

## **I) OBJETIVOS**

- Identificar as diferenças entre os diversos tipos de custos e sistemas de custeio;
- Entender a natureza das atividades com valor agregado e sem valor agregado que afetam as empresas industriais, comerciais e prestadoras de serviços;
- Diferenciar a relevância de informações financeiras e não financeiras para a tomada de decisão na área de custos;
- Perceber as técnicas e as inter-relações dos diversos tipos de orçamento utilizados para se atingir os objetivos organizacionais;
- Utilizar técnicas para análise do ponto de equilíbrio e suas inter-relações com questões econômico-financeiras das empresas
- Analisar a influência no resultado dos fatores qualitativos sobre as decisões de análise quantitativa;

## **II) ESTRUTURA DO CURSO**

### **1. PÚBLICO ALVO**

Contadores, Economistas, administradores de empresas e profissionais com graduação completa que desejam atuar na área de custos.

### **2. METODOLOGIA**

O curso será desenvolvido através de aulas expositivas acompanhadas de argüições e debates. Estudo dirigido de temas e textos selecionados que poderão ser acompanhados de seminários e discussões de grupos e trabalhos práticos dos alunos.



### **3. MONOGRAFIA / TRABALHO FINAL**

Ao final do curso, os alunos terão de apresentar trabalho monográfico que, obrigatoriamente, terá de conter parte prática de sua atividade profissional.

Estes trabalhos serão orientados pelos professores e pelo coordenador do curso, sendo, posteriormente, arquivados na Universidade para fins de comprovação.

O trabalho final terá de ser apresentado em data determinada pela Coordenação do Curso que não poderá exceder a três meses após a realização do último módulo.

Caso não seja entregue no tempo previsto após o término do curso, não será expedido o certificado e será emitida uma certidão de estudos, encerrando a relação do aluno com a Universidade.

### **4. AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM**

A avaliação final do curso será a nota obtida na monografia, obedecendo aos seguintes critérios:

“A” - média igual ou acima de 9,0

“B” - média igual ou acima de 7,0 e inferior a 9,0

“C” - média igual ou acima de 5,0 e inferior a 7,0

“D” - média inferior a 5,0, considerado reprovado



## **5. DIAS E HORÁRIOS DAS AULAS**

As aulas serão ministradas em 2 sábados alternados por mês, obedecendo aos seguintes horários:

manhã: 8:00 horas às 12:30 horas, totalizando 5 horas/aula

tarde: 13:30 horas às 18:00 horas, totalizando 5 horas/aula

## **6. DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA**

O curso terá duração de 360 horas /aulas, distribuídas pelo período de 19 meses.

## **III) CORPO DOCENTE**

### **COORDENADOR TÉCNICO DO CURSO:**

Professor Luiz Fernando Ramos de Mello

### **PROFESSORES:**

**Paulo César Teixeira** - Administrador de Empresas, Doutor em Sistemas de Informação

**Raimundo Athar** – Contador, Mestrando em Economia Empresarial;

**Andréa Alves Silveira Monteiro** – Consultora de Empresa, Mestre em Contabilidade Financeira



**Sérgio Sampaio Cunha** – Economista, Mestre em Ciência da Informação, Doutor em Administração de Empresa, Diretor do Grupo Multinacional Arte Hogar Europa;

**José Carlos Baldoino** – Consultor, Economista, Especialista em Controladoria e Finanças;

**José Carlos Mello** – Consultor, Economista, Mestre em Economia Empresarial;

**Fernando Freitas** – Consultor, Especialista em Marketing, Mestrando em Economia Empresarial;

**Paulo R. R. de Mello** – Administrador de Empresas, Especialista em Marketing e Propaganda (ESPM), ex Diretor Presidente da PROMEC – Propaganda Marketing e Estudos em Comunicação, ex Diretor Comercial da PROBRÁS - Programa Brasileiro de Ensino;

**Silvio Tupinambá** – Especialista em Logística Empresarial e Mestrando em Economia Empresarial;

**Nalayne Mendonça Pinto** – Socióloga, Mestre em Antropologia, Doutora em Sociologia, Coordenadora do Programa de Iniciação Científica da UCAM;

**Lucia Mara Serrasantos** - Psicóloga, Especialista Psicopedagogia, Coordenadora do Programa de Avaliação Seriada da UCAM.



#### **IV) DISCIPLINAS / EMENTAS / CARGA HORÁRIA**

**Conceitos básicos de gestão de custos;**

**Foco atual da gestão de custos;**

**O papel atual do contador gerencial e de custos;**

**Atribuições de custos;**

**Comportamento dos custos fabris e não fabris;**

**Custos por atividade;**

**Custeio de produtos e serviços: uma abordagem do sistema por processo;**

**Descentralização: contabilidade por responsabilidade;**

**Avaliação de desempenho e preços de transferência;**

**Custo-meta – custeio por ciclo de vida do produto;**

**Orçamentos para planejamento e controle;**

**Gestão estratégica de custos;**

**Assuntos internacionais na gestão de custos**

#### **Metodologia da Pesquisa (50h/a):**

A evolução da pesquisa em educação e seus pressupostos teóricos e procedimentos metodológicos. Instrumentalizar o aluno para descrever e interpretar resultados objetivos em situações de pesquisa e de avaliação educacional. Introdução à pesquisa e ciências sociais. O método científico. Principais fases do processo de pesquisa. Projeto e relatório de pesquisa.



**Seminários de Pesquisa (50h/a):**

Análise dos Pressupostos. Epistemológicos e metodológicos das principais abordagens da pesquisa, instrumentalização e acompanhamento da elaboração de monografia de conclusão de curso.

**Didática do Ensino Superior opcional (60h/a):**

Pressupostos e características da Didática. O contexto da prática pedagógica. A construção de uma proposta de ensino/aprendizagem. O trabalho didático e o comprometimento com a totalidade do processo educativo. Seleção e uso do material didático. Sistematização do conteúdo e formas de construção do conhecimento Tendências pedagógicas no processo de ensinar e aprender: pratica docente. Planejamento de ensino.

