

## CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

### Grade Curricular

**Vigência: a partir do 1º SEMESTRE DE 2009.**

DISCIPLINAS UCAM		CR	CH	PRÉ-REQUISITOS
1º	Comunicação Empresarial I	4	60	Sem Pré-Requisito
	Contabilidade Financeira	4	60	Sem Pré-Requisito
	Direito Empresarial	4	60	Sem Pré-Requisito
	Gestão Contemporânea	4	60	Sem Pré-Requisito
	Raciocínio Lógico	4	60	Sem Pré-Requisito
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>300</b>	
2º	Contabilidade Empresarial	4	60	Contabilidade Financeira
	Evolução do Pensamento Administrativo	4	60	Gestão Contemporânea
	Microeconomia na Tomada de Decisão	4	60	Sem Pré-Requisito
	Marketing	4	60	Sem Pré-Requisito
	Matemática Aplicada	4	60	Raciocínio Lógico
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>300</b>	
3º	Análise das Demonstrações Financeiras	4	60	Contabilidade Empresarial
	Comunicação Empresarial II	4	60	Sem Pré-Requisito
	Métodos e Ferramentas Financeiras	4	60	Sem Pré-Requisito
	Macro Ambiente Empresarial	4	60	Sem Pré-Requisito
	Planejamento e Controle de Projetos	4	60	Sem Pré-Requisito
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>300</b>	
4º	Administração de Recursos Humanos	4	60	Gestão Contemporânea
	Análise de Custos	4	60	Contabilidade Empresarial
	Comportamento do Consumidor	4	60	Marketing
	Estatística Aplicada	4	60	Raciocínio Lógico
	Fundamentos da Logística	4	60	Sem Pré-Requisito
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>300</b>	
5º	Contabilidade Gerencial	4	60	Análise de Custos
	Finanças Corporativas	4	60	Métodos e Ferramentas Financeiras
	Logística de Suprimentos	4	60	Sem Pré-Requisito
	Trabalho, Tributos e Previdência	4	60	Direito Empresarial
	Planejamento de Carreiras	4	60	Administração de Recursos Humanos
	Eletiva I	4	60	Sem Pré-Requisito
<b>TOTAL</b>		<b>24</b>	<b>360</b>	
6º	Administração da Produção	4	60	Sem Pré-Requisito
	Comportamento Organizacional	4	60	Administração de Recursos Humanos
	Estratégia Empresarial	4	60	Evolução do Pensamento Administrativo
	Gestão Financeira	4	60	Finanças Corporativas
	Marketing Estratégico	4	60	Comportamento do Consumidor
	Eletiva II	4	60	Sem Pré-Requisito
<b>TOTAL</b>		<b>24</b>	<b>360</b>	
7º	Tópicos Avançados em Negociação	4	60	Sem Pré-Requisito
	Responsabilidade Sócio-Ambiental	4	60	Sem Pré-Requisito
	Sistema de Informação Gerencial	4	60	Sem Pré-Requisito

	Estratégia Competitiva	4	60	Estratégia Empresarial
	Gestão de Novos Negócios	4	60	Sem Pré-Requisito
	Eletiva III	4	60	Sem Pré-Requisito
	<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>360</b>	
<b>8º</b>	Tópicos Avançados em Administração	4	60	Sem Pré-Requisito
	Mercado Financeiro	4	60	Sem Pré-Requisito
	Análise Crítica das Organizações	4	60	Sem Pré-Requisito
	Licitações, Contratos e Compras Gov.	4	60	Sem Pré-Requisito
	Poder, Liderança e Ética	4	60	Sem Pré-Requisito
	Plano de Negócios	8	120	Gestão de Novos Negócios
	<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>420</b>	
	<b>TOTAL DAS DISCIPLINAS</b>	<b>180</b>	<b>2.700</b>	

### **CARGA HORÁRIA DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

**Carga Horária Mínima do Curso: 2.700 h/a**

**Estágio Supervisionado: 300 h**

**Atividades Complementares: 200 h**

**Carga Horária Total do Curso: 3.200 h/a**