

PROGRAMAÇÃO - Formação de Analista de Negócios e Processos

Conteúdo:

- Fundamentos de Análise de Negócios
 - I. O que é Análise de Negócios?
 - II. O BABOK e suas certificações
 - III. Áreas de conhecimento
 - IV. Conceitos relacionados
 - V. Requisitos de negócio
 - VI. Gerenciamento das Partes Interessadas
 - VII. Estudo de caso
- Competências fundamentais do Analista de Negócios
 - I. Carreira profissional
 - II. O que faz o Analista de Negócios?
 - III. Competências e habilidades
 - IV. Ferramentas e técnicas
 - V. Requisitos funcionais
 - VI. Aplicativos de softwares
 - VII. Estudo de caso
- Análise Corporativa
 - I. Planejamento Estratégico
 - II. Balanced Scorecard (BSC)
 - III. Metas e objetivos de negócio
 - IV. Modelo de Negócio
 - V. Business case
 - VI. Estudo de caso
- Fundamentos de Gestão de Processos
 - I. Conceitos e definições
 - II. Hierarquia de processos
 - III. Papéis organizacionais
 - IV. Da qualidade ao processo
 - V. Gestão da Mudança Organizacional
 - VI. Estudo de caso
- Elementos Organizacionais
 - I. Estruturas organizacionais
 - II. Governança Corporativa
 - III. Cadeia de Valor
 - IV. Escritório de Processos
 - V. Estudo de caso
- BPM – Gestão de Processos de Negócio
 - I. A ABPMP e o BPM CBOK
 - II. As 9 áreas de conhecimento do BPM CBOK
 - III. O que é BPMS?
 - IV. BPMN – Notação BPM
 - V. Elementos BPMN

- VI. Softwares BPMN
- VII. Estudo de caso
- Metodologias de implantação
 - I. O ciclo PDCA
 - II. O MASP
 - III. 6 Sigma
 - IV. Ciclo de vida BPM
 - V. Modelagem AS-IS
 - VI. Modelagem TO-BE
 - VII. A abordagem TO-DO
 - VIII. Estudo de caso
- Gestão da Performance
 - I. Automação e controle
 - II. Estabelecendo KPI's
 - III. Auditoria de processos
 - IV. Melhoria contínua
 - V. Estudo de caso
- Gestão por Resultados
 - I. Alinhando metas aos objetivos de negócio
 - II. Dashboards – Painéis de acompanhamento
 - III. Business Intelligence – Inteligência competitiva
 - IV. Estudo de caso