

PROGRAMA - MBA em Gestão Cultural

Módulo I – Administração de Organizações Culturais (92h)

- Administração Estratégica Profa (16h) – [Profª. Me. Yole Mendonça](#)
- Gestão de Pessoas (8h) – [Profª. Martha Manguiera](#)
- Gerência Financeira (8h) – [Profª. Me. Francis Miszputen](#)
- Gestão de Patrimônio Histórico (8h) – [Prof. Dr. Mário Pragmácio](#)
- Gestão de Organizações Sociais (8h) – [Prof. Emanuel de Melo](#)
- Gestão de Espaços Culturais (12h) – [Profª. Me. Katia de Marco](#)
- Direito Autoral e Aspectos Jurídicos das Organizações (16h) – [Prof. Dr. Mário Pragmácio](#)
- Design de Carreira (16h) – [Profª. Martha Manguiera](#)
- Workshop com (Instit. a confirmar) referente ao tema do módulo.

Módulo II – Comunicação Institucional (44h)

- Marketing Cultural, Branding e Comunicação (16h) – [Profª Me. Lucimara Letelier](#)
- Desenvolvimento de Público (8h) – [Profª. Me. Yole Mendonça](#)
- Empreendedorismo e Inovação (8h) – [Profª Liliana Magalhães](#)
- Responsabilidade Social (12h) – [Profº Dr. Márcio Schiavo](#)
- Workshop com (Instit. a confirmar) referente ao tema do módulo.

Módulo III – Gestão de Projetos Culturais (48h)

- Modelagem e Seleção de Projetos (16h) – [Profª Mariana Várzea](#)
- Estratégias de Comunicação e Divulgação (8h) – [Profª Me. Yole Mendonça](#)
- Gestão de Projetos (16h) – [Prof. Pablo Castellar](#)
- Prestação de Contas (8h) – [Profª Me. Sandra Pedroso](#)
- Workshop com (Instit. a confirmar) referente ao tema do módulo.

Módulo IV – Economia, Financiamento e Sustentabilidade (44h)

- Economia da Cultura (12h) – [Profª Drª Ana Carla Fonseca](#)
- Legislação de Incentivo (12h) – [Profª Ana Ferguson](#)
- Sustentabilidade e Captação de Recursos (12h) – [Profº Mateus Simões](#)
- Gestão de Patrocínios (8h) – [Profª Dra. Eliane Costa](#)
- Workshop com (Instit. a confirmar) referente ao tema do módulo.

Módulo V – Informação Estratégica e Desenvolvimento (52h)

- Cultura e Desenvolvimento (8h) – [Profª Dra Lia Bahia](#)
- Políticas Públicas para a Cultura (12h) – [Profª Dra Lia Calabre](#)
- Antropologia do Consumo Cultural (12h) – [Profª Dra Solange Riva Mezabarba](#)
- Pesquisa e Indicadores Culturais (12h) – [Profª Me. Cristina Lins](#)
- Turismo Cultural e Cidades Criativas (8h) – [Profª Drª Heliana Marinho](#)
- Workshop com (Instit. a confirmar) referente ao tema do módulo.

Módulo VI – Produção Executiva de Ações Culturais (40h)

- Engenharia de Produção em Entretenimento (8h) – [Profº Dr. Carlos Frederico Barros](#)

- **Produção em Audiovisual (8h)** – [Profª Me. Angelisa Stein](#)
- **Produção em Artes Visuais (8h)** – [Profª Denise Mattar](#)
- **Produção em Artes Cênicas (8h)** – [Profº Dr. Fábio Ferreira](#)
- **Produção Musical (8h)** – [Profº Carlos Belém](#)
- **Workshop com (Instit. a confirmar) referente ao tema do módulo.**

Módulo VII – Cultura e Tecnologia (44h)

- **Cultura Digital e Produção Cultural (12h)** – [Profª Gabriela Agustini](#)
- **Tecnologia da Informação (8h)** – [Profº Me. Ely Barbosa](#)
- **Comunicação Digital (12h)** – [Profº Gilberto Scofield Jr](#)
- **Metodologia de Pesquisa (12h)** – [Profª Me. Érica Resende](#)
- **Workshop com (Instit. a confirmar) referente ao tema do módulo.**