

MBA GESTÃO ESTRATÉGICA RECURSOS HUMANOS

1. Gestão do Capital Humano (24 h/a): Planejamento estratégico do capital humano em tempo de crise e incerteza. Novos desafios na gestão de pessoas. Componentes do sistema de recursos humanos. Gestão estratégica e integrada do sistema de recursos humanos. Diferenças na gestão de recursos humanos em organizações de diversos portes e áreas de negócio. As principais e seleção de fornecedores. Gestão da força de trabalho diversificada. Como as organizações podem cultivar uma força de trabalho diversificada. Empregos futuros e as qualificações da força de trabalho. Criatividade, inovação e solução de problemas.

2. Gestão Estratégica de Empresas (24 h/a): integração da prática dos conceitos, modelos e ferramentas da Gestão Estratégica contemporânea aplicada às organizações habilitando o discente na compreensão, no desenvolvimento e na utilização de estratégias com base no ambiente de negócios empresariais

3. Liderança e Desenvolvimento Gerencial (24 h/a): Relação entre liderança e administração. Tipos de poder e estilos de liderança. Técnicas de negociação. O papel do líder na gestão de conflitos. Métodos de resolução de conflito. Modelo PPCSC (Premissas, Percepções, Conclusões, Sensações e Comportamentos). Modelo VCG (Visão, Compromisso e Gestão). Desenvolvimento gerencial e desenvolvimento organizacional.

4. Recrutamento e Seleção (24 h/a): Planejamento do recrutamento e perfil de recursos humanos. Fontes de recrutamento interno e externo. Análise do mercado de trabalho. Análise dos pré-requisitos dos cargos e exigências das áreas solicitantes. Triagem inicial de candidatos para processo seletivo. Insumos do processo de seleção. Análise profissiográfica e testes de aferição de conhecimentos, habilidades e atitudes. Entrevista de seleção: estruturada e não estruturada. Validade e fidedignidade dos testes de seleção. Questões sobre terceirização do processo de recrutamento e seleção.

5. Treinamento e Desenvolvimento (24 h/a): Perfil do diagnóstico organizacional e perfil de recursos humanos. Pesquisa de necessidades, planejamento, organização, execução e avaliação do treinamento. Treinamento interno e externo. Desenvolvimento de instrutores e multiplicadores em organizações. Relação custo-benefício do treinamento e desenvolvimento. Formas alternativas para treinamento e desenvolvimento de recursos humanos. Treinamento, desenvolvimento e produtividade. Perspectivas do *e-learning*.

6. Gestão do Desempenho Humano (24 h/a): Avaliação de desempenho no cargo (variáveis organizacionais, sociais e individuais). Definição de padrões de desempenho considerando resultados institucionais, de equipe e individuais. Sistema de participação em resultados baseados na avaliação de desempenho. Métodos e técnicas de avaliação de desempenho (relatórios verbais, entrevistas, escalas gráficas, pesquisa de campo, incidentes críticos). Especificidades da avaliação de desempenho relacionadas a cargos gerenciais, técnicos, administrativos e operacionais. Integração da avaliação do desempenho ao sistema de recursos humanos.

7. Sistema de Informações Gerenciais (24h/a): A revolução da tecnologia da informação. A tecnologia da informação e a empresa em rede. Etapas básicas do desenvolvimento de um sistema de informações (analisar a necessidades de informações, desenvolver uma base de informações, projetar um sistema de processamento de informações e projetar os controles do sistema). Base tecnológica e fundamentos técnicos para desenvolvimento de sistemas. Análise de modelos e *softwares* utilizados no mercado. Desafios da gestão e manutenção do SIG.

8. Comportamento Organizacional (24 h/a): Comportamento organizacional em nível individual e organizacional. Modelos de solução de problemas organizacionais. Modelo organizacional básico (estratégia, diretrizes, estrutura, sistemas, clima e cultura). Teoria de sistemas e análise organizacional. Os desafios das empresas flexíveis e em rede. Expectativas, incentivos, motivação, comunicação e produtividade. Evolução e revolução organizacional: desafios para os gestores.

9. Gestão do conhecimento (24 h/a): Abordagem microeconômica da empresa. O Processo de Destruição Criativa. Nova Economia do Conhecimento: Criação; Difusão; e Gerenciamento do Conhecimento. Instrumentos e Modelo de Gestão do Conhecimento. Análises de casos. O enfoque do Knowledge Capitalism.

10. Relações de Trabalho (24 h/a): A transformação do trabalho e do mercado de trabalho. Legislação trabalhista e tipos de contrato de trabalho. Relações trabalhistas em empresas públicas e privadas. Contratos por tempo determinado e indeterminado. Trabalhadores de jornada flexível. Terceirização e prestação de serviços. Reestruturação das relações capital-trabalho e desafios para os gestores do capital humano.

11. Relações Interpessoais (24 h) - Processo de comunic. - comunicação e aprendizagem, comunic. interpessoal, comunicar: informar, influenciar e persuadir. Relações Sociais - o indivíduo e o grupo, papéis e normas sociais, a dinâmica das relações sociais. Empatia - Teorias da Empatia, a interação entre indivíduos. Ética e Responsabilidade Social. Criação e benefícios de um ambiente de trabalho ético e socialmente responsável.

12. Administração de Salários e Benefícios (24 h/a): Os sistemas de recompensa e a atração, motivação e retenção de pessoas. Sistemas de remuneração. Fatores que afetam a remuneração: oferta e demanda, sindicatos trabalhistas, a capacidade de pagamento da empresa e sua produtividade e as regulamentações governamentais. Tendência a programas flexíveis em salários e benefícios. Benefícios exigidos por lei e opcionais.

13. Dinâmica de Grupo (24h/a): Funcionamento e desenvolvimento de grupo. A utilização dos Jogos e Dinâmicas. O processo de aprendizagem. Trabalhando o grupo e o processo vivencial. Diversas dinâmicas com diferentes objetivos: Integração, tomada de decisão, Comunicação, planejamento, elaboração de metas, aprendizagem, etc.

14. Gestão de Projetos (24h/a): Conceito de projeto. Etapas de um empreendimento. Estudo de mercado. Estudo de localização. Análise de tecnologia e fatores de produção. Estudo de viabilidade econômica e financeira. Curva S. PERT/CPM. PERT/Custo. Projeção de Receitas e Custos; Análise de Retorno do Investimento.

15. Plano de Negócio (24h/a): Introdução ao empreendedorismo; Perfil do empreendedor; O processo empreendedor; Identificação de oportunidades; Planos de Negócios em RH.