

**PROGRAMA – Pós em Marketing e Inteligência Digital**

(UNIDADE CAMPOS)

- Planejamento Estratégico de Marketing
- Inteligência Competitiva de Mercado
- Comportamento do Consumidor na Era Digital
- Pesquisa Mercadológica e Geomarketing
- Gestão Estratégica da Comunicação Organizacional e o Ambiente Digital
- Gestão Estratégica de Produtos e Serviços
- Branding na Era Digital
- Estratégias de Marketing em Mídias Sociais
- Inbound Marketing – S.E.O. (Marketing de Conteúdo)
- Business Intelligence e Big Data no Marketing
- Planejamento e Gestão de Mídia: On e Off-Line
- CRM – Marketing de Relacionamento e Estratégias de Fidelização de Clientes
- Marketing Promocional: Promoção de Vendas, Merchandising e Trade Marketing
- Logística e Distribuição nas Estratégias Mercadológicas
- E-Commerce
- Inovação, Empreendedorismo e Plano de Negócios
- Tópico Avançado em Marketing
- Metodologia do Trabalho Científico;
- Gestão de Carreira e Marketing Pessoal;
- Gestão do Tempo e Ferramentas de Produtividade