

Mestrado em
**Economia e
Gestão Empresarial**



UNIVERSIDADE
CANDIDO
MENDES

ÁREAS DE CONCENTRAÇÃO

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO EM ECONOMIA EMPRESARIAL (EE)

A área de concentração em Economia Empresarial fornece ferramentas de análise econômica e econométrica que contemplam questões relacionadas com a atuação e o desempenho das empresas. A área teoria econômica e métodos quantitativos dão suporte à análise e tomada de decisão das empresas. Ademais, nesta área, focamos em uma formação técnica sobre os aspectos que permeiam a atividade das organizações, como finanças, mercado bancário e políticas econômicas.

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO EM GESTÃO EMPRESARIAL (GE)

A área de concentração em Gestão Empresarial analisa o processo de gestão e tomada de decisão das empresas, permeando as diversas áreas de atuação dentro das empresas. A área analisa o processo de gestão e a atuação das organizações a partir das perspectivas da estratégia, da contabilidade e governança e da análise e gestão de projetos e processos.





LINHAS DE PESQUISA

MACROECONOMIA E FINANÇAS APLICADAS

Estuda o ambiente macroeconômico, financeiro e social e a inserção da empresa nestes ambientes. A pesquisa é voltada para a análise de políticas fiscais, monetárias sociais, e seus impactos na economia e ambiente empresarial e financeiro. Ademais, a linha de pesquisa também se concentra na análise e construção de cenário macroeconômicos e socioeconômicos, além do desenvolvimento de ferramentas econométricas.

MICROECONOMIA EMPRESARIAL: FINANÇAS, INVESTIMENTOS EMPRESARIAS E AVALIAÇÃO DE NEGÓCIOS

A linha de pesquisa avalia o comportamento financeiro das unidades de análise: famílias e firmas. A partir das ferramentas de finanças e quantitativas, analisa-se uma série de avaliações quantitativas a respeito de investimento no mercado de capitais, no mercado financeiro e no mercado de ativos reais.

MERCADOS FINANCEIROS E BANKING

Um dos aspectos do crescimento econômico é a existência de um sistema financeiro eficiente e acessível. Neste sentido, a linha de pesquisa mercado financeiro e banking fornece ferramentas de análise de dados que permitirão investigar temas como: concorrência bancária, regulação financeira, mercado de crédito (risco e precificação), acesso financeiro e outros afins aos desafios das finanças digitais.

ANÁLISE, ELABORAÇÃO E GERENCIAMENTO DE PROJETOS E PROCESSOS

Esta linha de pesquisa visa a utilização de ferramentas de gestão para analisar a estruturação do relacionamento entre os participantes da dinâmica empresarial e seus movimentos na formulação de trabalhos organizados para gerar um produto único e maximizar o valor do negócio para o acionista.

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E CORPORATIVA EM CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Esta linha de pesquisa discute diversos temas relacionados com estratégia e inovação: políticas públicas no âmbito da tecnologia e inovação; comparação internacional na área de inovação; análise de tecnologias emergentes e sua difusão e implicações para as empresas e políticas públicas; análise estratégica de setores e segmentos da economia.

PLANEJAMENTO CONTÁBIL, CONTROLE GERENCIAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA

Essa linha de pesquisas pretende identificar os prós e contras dos diversos sistemas contábeis utilizados no mundo, com especial atenção no antigo sistema brasileiro e no recentemente implantado IFRS (International Financial Reporting Standards).

Mestrado em Economia e Gestão Empresarial

Rua da Assembleia, 10 - Sala 319
Tel.: (21) 3543-6420

