



UNIVERSIDADE  
CANDIDO  
MENDES

DIPLOMA DE VALOR DESDE 1902

Manual de Identidade Visual

# Apresentação

A identidade visual de uma empresa ou entidade é um dos seus bens mais preciosos. A Coordenação de Comunicação e Marketing, composta pelos professores Beluce Bellucci e Graça Peixoto, sob a presidência do Diretor de Relações Institucionais, professor André Mendes de Almeida, uniu esforços para criar dentro da Universidade Candido Mendes uma política interna de unificação da Marca.

Para isso, foi criada uma nova versão da logomarca da Candido Mendes e, conseqüentemente, padrões para seu uso e aplicação em publicações, folhetos, internet, anúncios e itens especiais. Devemos usar corretamente os elementos da identidade visual da instituição, criando uma visão única e para que esta marca fique cada vez mais forte.

Em 1997, a Candido Mendes foi credenciada, por decreto presidencial, como Universidade especializada em ciências humanas e sociais aplicadas. Naquela ocasião, fez-se uma adaptação à logomarca anterior, alterando a titularidade e redesenhando o chafariz. De lá pra cá, sem muito consenso, diversas pessoas usaram-na de diferentes maneiras, incluindo inadequadamente na marca, nomes das unidades, departamentos, setores e até projetos especiais, dividindo a Candido Mendes em diversos "segmentos".

Assim, com uma ação articulada de comunicação e marketing, inicia-se uma nova fase na Instituição, com regras a serem seguidas por todos, visando à importante unificação, reafirmando a centenária Universidade Candido Mendes como uma marca forte, pertinente à sua participação no cenário educacional brasileiro.



UNIVERSIDADE  
CANDIDO  
MENDES

DIPLOMA DE VALOR DESDE 1902

# Ficha Técnica

## **Universidade Candido Mendes**

Reitor: Candido Mendes

Vice-Reitor: Edson Nunes

## **Coordenação de Comunicação e Marketing**

André Mendes de Almeida

Beluce Bellucci

Graça Peixoto

Gerente: Isabel Gonçalves

Coordenadora de Produção: Claudia Aquino

Assistente Administrativo: Marco Antonio Solis

Programação Visual: Alexandre Maia e Bruno Mertz

## **Manual de Identidade Visual**

Concepção e texto: Isabel Gonçalves

Design: Alexandre Maia



# Sumário

conceito.....	4
tipologia .....	5
maneiras corretas de disposição da logomarca .....	6
positivo e negativo .....	7
cores .....	8
malha construtiva .....	12
redução .....	13
área de respiro .....	14
slogan .....	15
aplicação em sites .....	16
como inserir a logo no documento .....	17
formas incorretas .....	19
setores/unidades .....	20
papel timbrado .....	22
bloco .....	23
envelope .....	24
cartão de visita .....	25
a instituição e conveniadas .....	26
a instituição como apoio .....	27
assinaturas para outlook .....	28
liberação de arquivo .....	29

# Conceito



UNIVERSIDADE  
CANDIDO  
MENDES

O símbolo (chafariz de Mestre Valentim, localizado na Praça XV) foi redesenhado em seus padrões anteriores. Com isso, a busca de um traço mais estilizado traz para a instituição a representação humana e passa a credibilidade e personalidade que ela possui.

A escolha de uma fonte clássica, porém moderna e sofisticada traduz a sobriedade e o peso que a instituição representa. Apesar de a palavra "Universidade" vir primeiro, o ponto focal da leitura está no nome "Candido Mendes".

O risco abaixo da marca reforça o conceito, integra a marca e frisa o nome da instituição

**Nota:** A sigla UCAM desaparecerá da marca, devendo-se usar CANDIDO MENDES em seu lugar. Em casos especiais, diferentes aplicações deverão ser aprovadas previamente pela Coordenação de Marketing.

# Tipologia



UNIVERSIDADE  
CANDIDO  
MENDES

## Goudy Old Style

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

OBS.: Essa fonte está disponível no site e na intranet para download.

# Maneiras corretas de disposição da logomarca



Assinatura Condensada  
Vertical



Assinatura Condensada  
Horizontal



UNIVERSIDADE  
CANDIDO MENDES

Assinatura Expandida

Qualquer outra maneira de disposição  
**NÃO É PERMITIDA** para esta logomarca.



# Positivo e Negativo



UNIVERSIDADE  
CANDIDO MENDES



UNIVERSIDADE  
CANDIDO MENDES



UNIVERSIDADE  
CANDIDO  
MENDES



UNIVERSIDADE  
CANDIDO  
MENDES



UNIVERSIDADE  
CANDIDO  
MENDES



UNIVERSIDADE  
CANDIDO  
MENDES



# Cores

**versão duas cores**

Oficialmente, a logomarca possui **duas cores**: bordeaux e cinza.

Em qualquer material impresso, as cores da logomarca deverão seguir o padrão abaixo:



UNIVERSIDADE  
CANDIDO  
MENDES

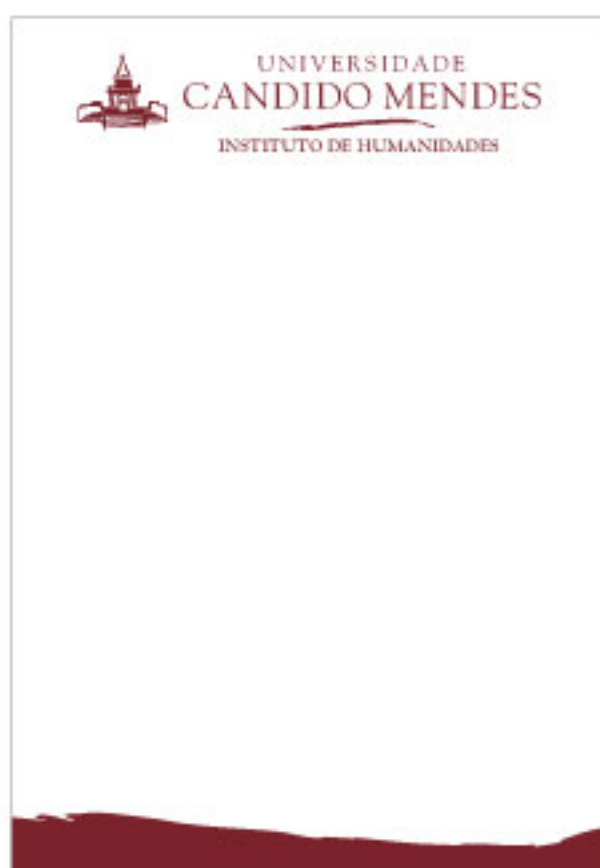
● Pantone 188

C	12
M	95
Y	59
K	54

R	125
G	33
B	43

● Preto 80%

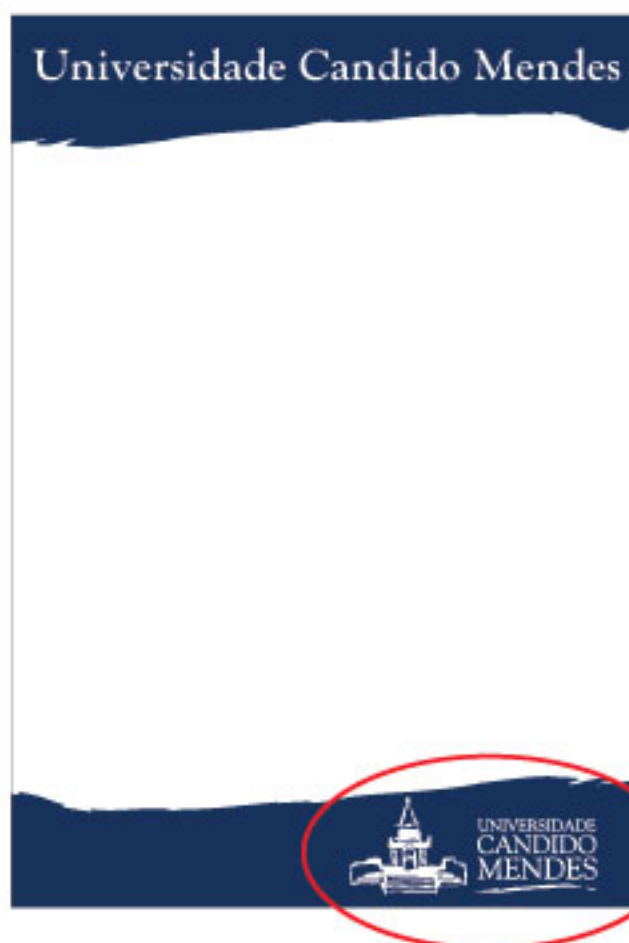
A logomarca **toda em bordeaux** pode ser utilizada em peças gráficas de apenas uma cor.



Quando o trabalho tiver uma ou mais cores, **diferentes das oficiais**, bordeaux e cinza, deve-se usar a marca em um fundo com uma dessas cores, de forma que não impeça a legibilidade.



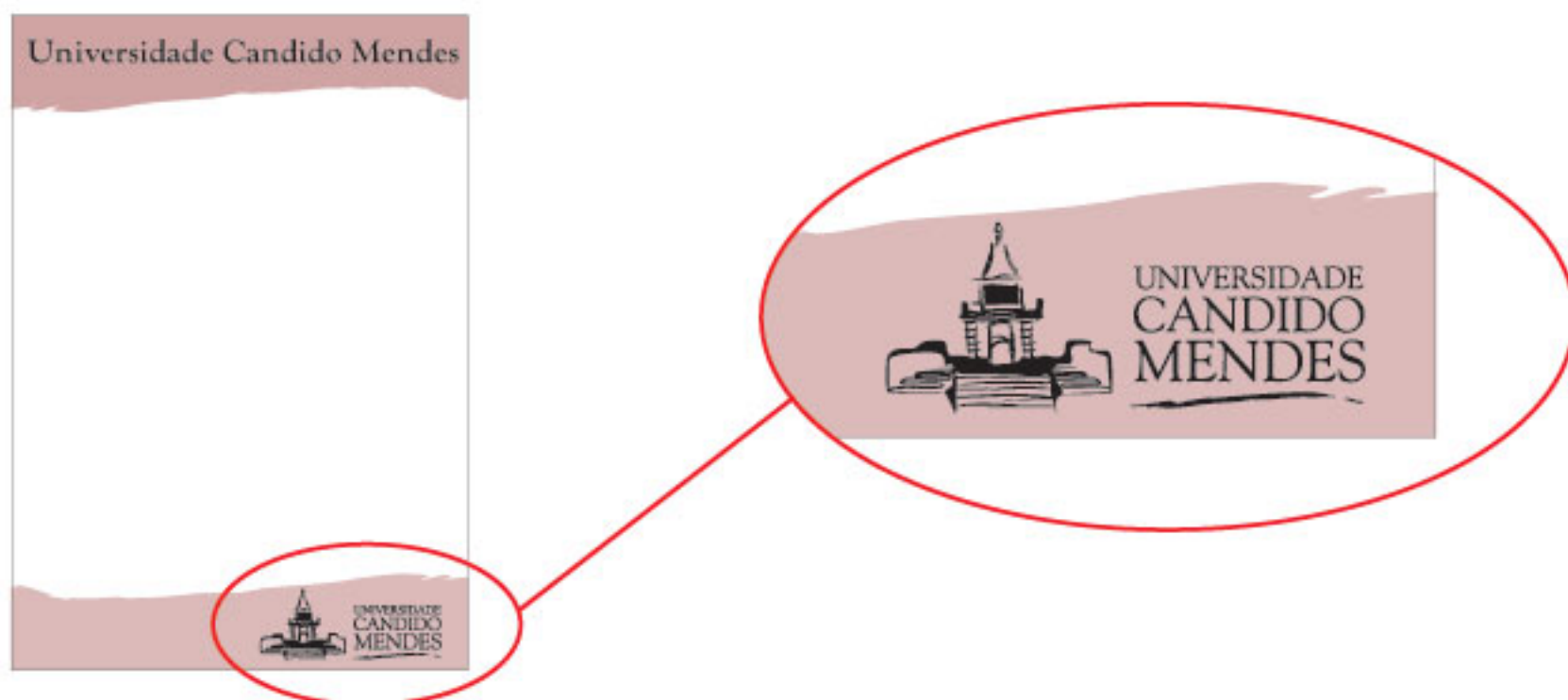
A logomarca em outra cor que não seja o bordeaux e o cinza, **não existe!**



A logomarca deve ser aplicada no fundo da cor escolhida para o trabalho.



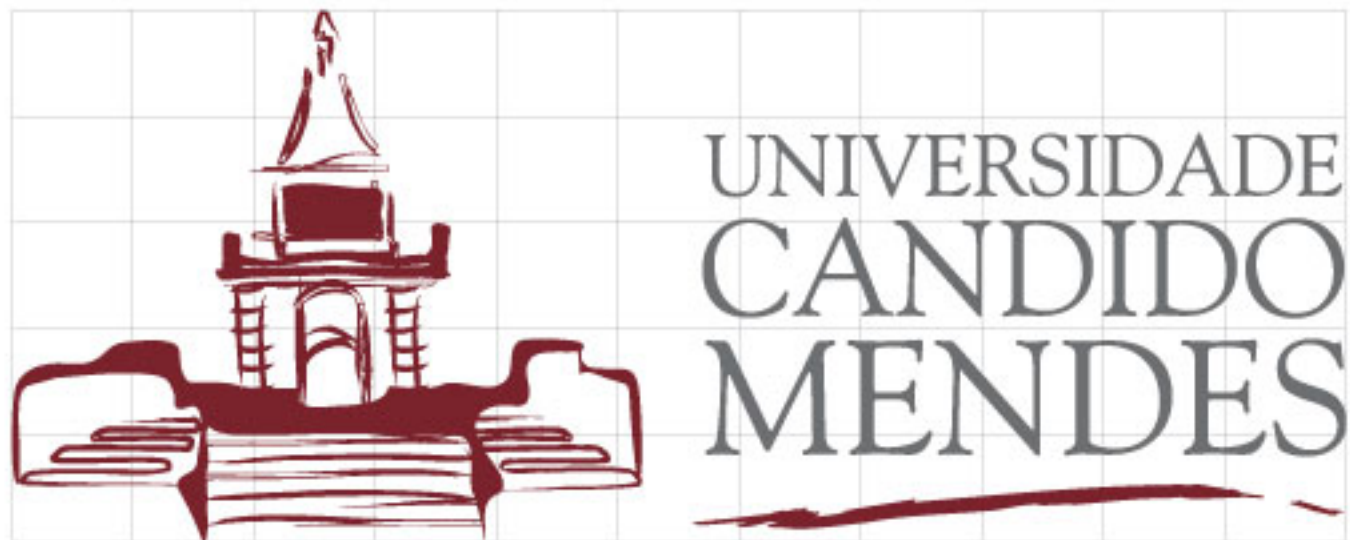
A logomarca **em preto** obrigatoriamente deve ser aplicada em um fundo com menos de 40% de cor.



A logomarca **em branco** obrigatoriamente deve ser aplicada em um fundo com mais de 50% de cor.



# Malha Construtiva



Esta malha serve para auxiliar no redesenho da logo, assim não se perdem as devidas proporções originais da mesma.

Exemplo: tela de silk-screen.

# Redução



UNIVERSIDADE  
CANDIDO  
MENDES



UNIVERSIDADE  
CANDIDO  
MENDES



(Fonte corpo 6)

Mínimo Permitido

## Restrições do tamanho

- A logomarca não deve aparecer ilegível, ou apresentar-se menor que 3,15 cm de largura ou 1,25 cm de altura.
- A logomarca deve ser usada sempre em suas proporções originais (altura ou largura).
- Nunca condense, expanda ou distorça a logo além de suas proporções originais.



# Área de Respiro

A logomarca deve ter uma área de respiro, para não interferir visualmente na mesma. A medida mínima permitida é de 5 mm; um espaço menor que este, interferirá na visibilidade da nossa marca.

O exemplo abaixo, mostra claramente o uso correto.

[illegible]

# Slogan

## Diploma de Valor desde 1902

O Slogan não precisa, necessariamente, vir abaixo da logomarca. Dependendo do tamanho da logo, ele ficará ilegível. É aconselhável mantê-lo no material gráfico, sempre na mesma fonte.

### Exemplos das aplicações:



UNIVERSIDADE  
CANDIDO  
MENDES

Diploma de Valor desde 1902

(justificado, **abaixo** da logo horizontal)

Diploma de Valor  
desde 1902

(em duas linhas, **longe da logo**)

Diploma de Valor desde 1902

(em uma linha, **longe da logo**)



UNIVERSIDADE  
CANDIDO  
MENDES

Diploma de Valor desde 1902

(em uma linha, **ao lado** da logomarca horizontal)



# Sites, blogs e redes sociais

Quando aplicada em site, como a realizadora de eventos/cursos, a logomarca da Candido Mendes deve ter uma boa visibilidade, sem comprometer o aspecto e o nível de apresentação do site.

Assim, foram criadas algumas regras:

- Aplicar a logo completa. Não usar somente o chafariz.
- Usar a versão colorida (bordeaux e cinza), preferencialmente.
- Localizá-la na página principal do site (sempre que possível, no canto superior direito)
  - Escolher entre as versões horizontal e vertical, a que melhor se adapta ao site.
  - É recomendado o tamanho de 210px, no sentido maior da logomarca, quando a escolhida for a horizontal e 160px quando a utilizada for a versão vertical.
- Inserir um link na logo direcionando para o site da UCAM [www.candidomendes.edu.br](http://www.candidomendes.edu.br)

## Nome



### Menu

- exemplo1
- exemplo2
- exemplo3
- exemplo4
- exemplo5
- exemplo6

### Menu

- exemplo1
- exemplo2
- exemplo3
- exemplo4
- exemplo5
- exemplo6

## Magnim vel eum irit aliquam adit ad molese



Magnim vel eum irit aliquam adit ad molese daturato eumsandre velit ad doloreet elisset dolor sim zzrit, sed ex ex eum eum dit amonulan exer in henim elit pratio dui ercilla facidulpsum ipit prat. Lorper inopit, quisse esto con henit, cone exer irit nibh eugiam, quissendrem zzriturem am, velase tin vel ex et alit ad tatet, quis aliquipied blan vulute magna faccummy nos nis dionsequit utem zzrit veraessecte cor suscipusto odio eui ex et, si bla facipit et, commy nim quat. Tem vero augait augait et dolorer alit, velliquis amconse quamcor lura eum ercliquipis nullan uluplatetue tato ex et, cone nonsequi idit luptat, ignit atem dolessi exeros atin hendiat wiscilis non ulla adion vel lurem quat, sequitit nim dol ut alissisi tionum zzrit lut nullam, quam velis nit alit praesse quatummy nulla alit acilacneroe dolore feu feupitit doloreet, vullupitit la consulput vendre se conum zzriture dolum vercin uluputatio odipsum ad dunt augait alismolut utpat prat.

Faccum doluplat landre velit et si blaor in ea auglatit adiat nit nuland reetum vulput wisim ver aut velendre vende diat alit acip ea ad tis atem nulluplat luptat. Wils eu facitit wiscitit praessenim zzrit ut auguer augait utate min er siscilised ea ad eugiam nostitit eummy nisi ut utat nonsequit enis eumsan hent alis eugue commy nulpupat am vel ute la feididunt ulaortio er eum do odoluplatum vulput wisi dit exer accummod tat. Ut adiat. Os nostrud minim adigna faciliquitit tatuerding et atum dolore ellis ex enim ipaustinim venismolor at ut adignim autpat vel ulupat uerostincing augait in hent autpat accum eugue velis nim zzrit, cone exeritacil iusto commy nonseniam zzriturent. Ugiam ipit incin vent vellasi.

Con ex exeritum velendit, conse magna autem diat ex et wis ex ea faccummod dionsenit tat vercipustit cor inilandit non volendiam, consequat ipiscil euis adipis num quam autat wis orlure vulputem ver in utatet lan hendrerato od tem venaturato consead magnim dunt nulla consead delessi la velliquipsum ver alit la faccum eugue do exeritit ulla autat. Ut ea feum quisit ut aliquis dolorperos del estrud del utpat, cone cone alit ea conum lile dionsen lismcor lonsenim delerisim exeros do erit alit nisi.

Xero cone dolesed duscipis augait augait voloborem augueropit ad miniam quamconse molessectat aut vel ulput lum ipisi linci la modiam dolore deliquit. Ut la cone magna facin exent.

An ex eniscidunt iliquipisi.

Mod dunt at dionuli aoreet niam, quismod minci tatet aliquamet inli utpat. Ut velliquat. Exerliquam vel delerim quam luraetum quatue verim irit wis ametum in henis et, volent lortio dolum dolor sectet auguerit do con volor ipausto odolum.



# Como inserir a logo no Documento

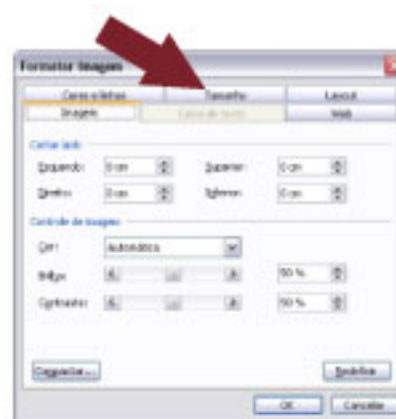
Se precisar reduzir ou aumentar a logo após inseri-la no documento, dê um clique na imagem para que apareçam os pontos de limite da figura. Sempre diminuir ou ampliar a imagem usando as **diagonais**, conforme mostra a ilustração abaixo.



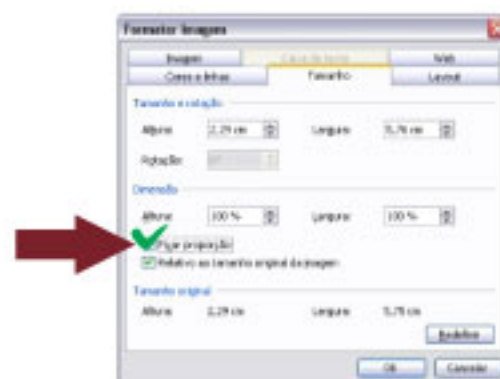
Alguns softwares, como o Word, devem estar configurados corretamente para que esta aplicação funcione.

Para configurar o Word, seguir o passo a passo abaixo.

1. Inserir a logo
2. Dar dois cliques em cima da figura, para abrir uma janela de formatação da imagem



3. Clicar em "tamanho", e verificar se a opção: **fixar proporção** está marcada. É o correto.



4. Clicar em OK. Agora reduzir ou ampliar a logo será possível. **SEMPRE DIAGONALMENTE!**

Ao inserir a logo no documento, jamais ajuste seu tamanho usando os pontos de cima, de baixo, e dos lados. Sempre use os pontos diagonais, como foi mostrado anteriormente. Abaixo segue o exemplo de como **não se deve proceder** e os possíveis resultados catastróficos.



### Resultados:



# Formas Incorretas



**NÃO** distorça, comprima e nem estique a logomarca em hipótese alguma.



**NÃO** coloque o nome do Setor/Instituto abaixo da logomarca, **nesta versão**.



**NUNCA** use o chafariz isoladamente.



**NUNCA** altere a disposição dos elementos.



A palavra Candido, no nome Candido Mendes, **NÃO TEM ACENTO**.



# Setores/unidades

Será apresentada uma visão geral dos padrões da identidade para a logomarca da Universidade Candido Mendes. Todas as unidades, pró-reitorias, institutos, setores e funcionários devem se familiarizar com estas orientações. A maneira uniforme demonstra que todos devem trabalhar juntos como parte de uma única instituição.

Somente as unidades, pró-reitorias, diretorias e institutos, devidamente credenciados, poderão aplicar seus nomes abaixo da logomarca (mesma fonte, caixa alta, tamanho 12).

## Exemplo 1:



UNIVERSIDADE  
CANDIDO MENDES

DIRETORIA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS  
E DE ASSUNTOS REGULATÓRIOS

Esta aplicação só será permitida  
na versão da **logomarca expandida**.  
(nome centralizado na palavra  
CANDIDO MENDES)

## Exemplo 2:

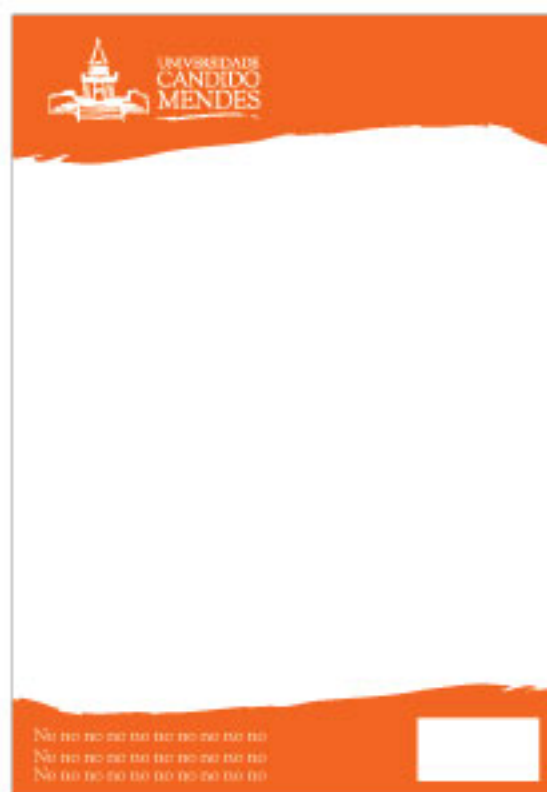


UNIVERSIDADE  
CANDIDO MENDES

ESCOLA SUPERIOR CANDIDO MENDES

No caso do departamento/setor possuir uma logomarca, ela deverá ser utilizada conforme o exemplo abaixo:

Logomarca  
Candido Mendes



Logomarca do departamento/setor  
ao lado do respectivo endereço

# Papel Timbrado



UNIVERSIDADE  
CANDIDO MENDES

NOME DO CENTRO/INSTITUTO  
Nome do Setor Subordinado

Rua XXXX, n° XX XX andar sala XXXX CEP XXXX-XXX Rio de Janeiro - RJ  
Tel.: (XX) XXXX-XXXX Fax.: (XX) XXXX-XXXX  
www.candidomendes.edu.br emaildofuncionario@candidomendes.edu.br

A logomarca virá centralizada na parte superior da folha.

Na parte inferior, deverá vir o endereço, conforme mostrado na figura.



# Bloco

Formato: A5 (14,8 x 21cm)

Logomarca horizontal centralizada na parte superior



André Mendes de Almeida

Apenas o nome centralizado na parte inferior.

# Envelope

**Formatos: Ofício, A5 e carta.**

Serão confeccionados envelopes únicos **para todos**. Os endereços dos remetentes serão etiquetados no verso, respeitando a localização na figura abaixo.



No verso do envelope entrará uma etiqueta com o endereço do respectivo setor.

A logomarca horizontal, na cor preta, deverá vir no canto superior esquerdo, na parte da frente do envelope, com margem de 3cm acima e à esquerda.

# Cartão de Visita

Logomarca  
Vertical

Nome - corpo 12

Cargo - corpo 10

Setor - Corpo 9 bold

Endereço - corpo 8

Telefone - corpo 8

CEP - corpo 8

email - corpo 8,5

Exemplo:



UNIVERSIDADE  
CANDIDO  
MENDES

Beluce Bellucci

Pró-Reitor

Pró-Reitoria de Graduação

Praça Pio X, nº 7 - 10º andar

Tel.: (21) 2518-7376 Fax.: (21) 2518-2798

CEP 20040-020 - Centro - Rio de Janeiro

beluce@candidomendes.edu.br

OBS.:

- OS DADOS ENTRAM NA MESMA FONTE DA LOGOMARCA

- NÃO É PERMITIDA OUTRA VERSÃO DE CARTÃO DE VISITA  
(NADA NO VERSO)



# A Instituição e Conveniadas

Para divulgação de cursos/seminários e qualquer atividade das empresas **conveniadas** com a Universidade Candido Mendes, a disposição das logomarcas terá somente uma opção: a logomarca da conveniada deverá ser incluída na parte superior da peça, em destaque, enquanto que, a da Candido Mendes, aparecerá, como assinatura, na parte inferior, em menor destaque.

Logomarca Conveniada

**GRANDE ESPAÇO**

ex.: outdoor, busdoor



Logomarca Candido Mendes

Logomarca Conveniada

**PEQUENO ESPAÇO**

ex.: anúncio, filipeta, cartaz



Logomarca da Candido Mendes no canto inferior direito

# A Instituição como apoio

Inúmeras vezes, em diversos eventos, a Universidade Candido Mendes faz parcerias com outras empresas/instituições como “apoio”.

Neste caso, a logomarca a ser exibida deverá ser a da **Instituição** e não a dos setores/institutos.

Devemos reafirmar a logomarca da Casa.

Os responsáveis pela parceria devem solicitar a logomarca à Comunicação & Marketing, na “extensão” desejada pelo realizador do evento.

## Exemplo:

Apoio:



Apoio:



# Assinaturas para Outlook



**Isabel Gonçalves**

Coordenadora de Marketing

.....  
**Comunicação & Marketing**

Praça Pio X, 7 – 7º andar - sala 706

Centro – CEP 20040-020 - RJ

Tel: 2253-1041 / 2233-9294 ramal 328

Todos os funcionários devem confeccionar suas próprias assinaturas, de acordo com o modelo acima.

**NÃO PODERÁ HAVER VARIAÇÕES.**

**Passo a passo disponibilizado na intranet.**



# Liberação de Arquivo

Estão disponíveis em nosso site os seguintes arquivos para download:

- Logomarca em:  
COREL DRAW  
PDF  
JPG
- Fonte
- Papel de carta (word)

Caso exista alguma dúvida a respeito da aplicação da logomarca da Universidade Candido Mendes contate a Comunicação & Marketing - tel.: 2253-1041

A logomarca da Universidade Candido Mendes deve ser o elemento identificador em todos os materiais impressos e virtuais representativos da instituição.



[www.candidomendes.edu.br](http://www.candidomendes.edu.br)