

MBA EM LOGÍSTICA EMPRESARIAL

OBJETIVO

A ERA DA INFORMAÇÃO EXIGE A PRESENÇA DE PROFISSIONAIS COM CONHECIMENTOS SÓLIDOS EM LOGÍSTICA PARA DAR O SUPORTE NECESSÁRIO À EMPRESA. O CURSO TEM POR OBJETIVO FORMAR E CAPACITAR PROFISSIONAIS DE QUAIS-QUER FORMAÇÕES, A ENTENDER A CADEIA LOGÍSTICA DE UMA EMPRESA, INTEGRÁ-LA À GESTÃO GLOBAL DO NEGÓCIO, IDENTIFICANDO OS INSUMOS, OS RESULTADOS PRETENDIDOS, OS FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO, OS INDICADORES DE DESEMPENHO, A IMPORTÂNCIA DO PLANO ESTRATÉGICO PARA A EMPRESA E SEU DESDOBRAMENTO, A OTIMIZAÇÃO DOS CUSTOS COM MAXIMIZAÇÃO DA RENTABILIDADE E, ACIMA DE TUDO, COM FOCO NOS CLIENTES

DISCIPLINAS

1 - ADMINISTRAÇÃO DE ESTOQUES

ADMINISTRAÇÃO DE ESTOQUES: IMPORTÂNCIA, RELAÇÃO E IMPACTO DA DISCIPLINA NO CONTEXTO, FOCO E TEMAS CENTRAIS DO CURSO - CONCEITOS, FINALIDADES E PROPÓSITOS. POLÍTICA DE ESTOQUES. TIPOS DE ESTOQUES. CUSTOS DE ESTOQUES. PREVISÃO DE ESTOQUES. AVALIAÇÃO DE ESTOQUES. INVENTÁRIO. ARMAZENAGEM: INTRODUÇÃO, PRINCÍPIOS BÁSICOS. FUNÇÕES DA ARMAZENAGEM. SISTEMAS DE ARMAZENAGEM. NESSE MÓDULO TAMBÉM SERÃO APRESENTADOS OS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO (WMS E OUTROS) PARA A GESTÃO DE ESTOQUES, MOVIMENTAÇÃO E ARMAZENAGEM, EMBALAGEM, MOVIMENTAÇÃO E ARMAZENAGEM DE MATERIAIS, TÉCNICAS MODERNAS PARA APROVEITAMENTO/ECONOMIA DE ESPAÇO, CÁLCULO DE ESTOQUE MÍNIMO E DE SEGURANÇA, CURVA ABC, OTIMIZAÇÃO DE ESTOQUES PARA COMPETITIVIDADE DA EMPRESA.

2 - FATOR HUMANO NAS EMPRESAS (ASPECTOS HUMANOS)

IMPORTÂNCIA, RELAÇÃO E IMPACTO DA DISCIPLINA NO CONTEXTO, FOCO E TEMAS CENTRAIS DO CURSO. GESTÃO DE RELACIONAMENTOS, GESTÃO DE PESSOAS PARA AMBIENTES COMPETITIVOS, COMO CONTORNAR OS PROBLEMAS CAUSADOS PELAS TERCEIRIZAÇÕES; FATOR HUMANO COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA - ATRAÇÃO, SELEÇÃO E RETENÇÃO DE PROFISSIONAIS DIFERENCIADOS - ATRIBUIÇÕES FUNCIONAIS E MATRIZ DE COMPETÊNCIAS - LIDERANÇA PARA

PROCESSOS E RESULTADOS - POSTURA PROFISSIONAL X RESULTADO EMPRESARIAL - MEDO X CONFIANÇA E RESULTADO.

3 - FINANÇAS E CUSTOS

IMPORTÂNCIA, RELAÇÃO E IMPACTO DA DISCIPLINA NO CONTEXTO, FOCO E TEMAS CENTRAIS DO CURSO. A DIMENSÃO DE OTIMIZAÇÃO NAS FERRAMENTAS TRADICIONAIS DO AMBIENTE FINANCEIRO. OS MÓDULOS SUPOSTOS POR APLICATIVOS EM EXCEL. MATEMÁTICA FINANCEIRA: VALOR DO DINHEIRO NO TEMPO. VALOR PRESENTE DE UM FLUXO DE CAIXA. TAXA INTERNA DE RETORNO. CASH FLOW PARA DECISÕES FINANCEIRAS. PERPETUIDADE DE UM FLUXO DE CAIXA CONSTANTE E COM CRESCIMENTO. CONTABILIDADE FINANCEIRA: BALANÇO PATRIMONIAL E DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS. CUSTO DO CAPITAL, CAPITAL CIRCULANTE LÍQUIDO, GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO. A DIMENSÃO LOGÍSTICA, LIQUIDEZ E RENTABILIDADE E INDICADORES ECONÔMICOS E FINANCEIROS. FÓRMULA DO PONT MODIFICADA. ECONOMIC VALUE ADDED / EVA. GESTÃO DE CUSTOS: CUSTOS FIXOS E VARIÁVEIS, CUSTOS DIRETOS E COMPARTILHADOS, ACTIVITY BASED COSTS, BREAK EVEN POINT, TEORIA DAS RESTRIÇÕES, CUSTO DE OPORTUNIDADE , CUSTOS DA NÃO UTILIZAÇÃO DO RECURSO MAIS NOBRE.

4 - GESTÃO DE PROCESSOS EM LOGISTICA

IMPORTÂNCIA, RELAÇÃO E IMPACTO DA DISCIPLINA NO CONTEXTO, FOCO E TEMAS CENTRAIS DO CURSO. DEFINIÇÃO DE PROCESSO.ELEMENTOS DE UM PROCESSO.PROCESSOS INDUSTRIAIS E DE SERVIÇOS:REQUISITOS, CARACTERÍSTICAS, ESPECIFICAÇÕES E PADRÕES. DEFINIÇÃO DE INDICADORES DE DESEMPENHO. ITENS DE CONTROLE E DE VERIFICAÇÃO. RESPONSABILIDADE X AUTORIDADE NOS PROCESSOS. RELAÇÃO CAUSA-EFEITO. GESTÃO DE PROCESSO. IDENTIFICAÇÃO DE PROBLEMAS. DIAGRAMA DE ISHIKAWA APLICADO NOS PROCESSOS. ISO-9000 NOS PROCESSOS. FLUXOGRAMAÇÃO DE PROCESSOS. APLICAÇÃO DE 5W1H NA GESTÃO DE PROCESSOS. PDCA NOS PROCESSOS, FUNDAMENTOS DE ESTATÍSTICO DE PROCESSO.

5 - GESTÃO DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

CONCEITO E DELIMITAÇÃO DA SOCIEDADE DO CONHECIMENTO E DA SOCIEDADE; EXPLICAÇÃO DA COMPETITIVIDADE BASEADA NO CONHECIMENTO; RELACIONAMENTO DA INTELIGÊNCIA COM A GESTÃO DO CONHECIMENTO; HISTÓRICO DA GESTÃO DO CONHECIMENTO E PRINCIPAIS CONCEITOS; DEFINIÇÃO DE CAPITAL INTELECTUAL;

DEFINIÇÃO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL; CONCEITOS RELACIONADOS À INOVAÇÃO; APRESENTAÇÃO DOS ATORES DO PROCESSO DE INOVAÇÃO E O CONTEXTO EM QUE ATUAM; PRINCIPAIS HABITATS DE INOVAÇÃO, ENTENDIDOS COMO AMBIENTES DE INCENTIVO ÀS ATIVIDADES DE INOVAÇÃO. DISCIPLINA DESENVOLVIDA NA SECRETARIA VIRTUAL.

6 - LOGÍSTICA DE TRANSPORTE E DISTRIBUIÇÃO

IMPORTÂNCIA, RELAÇÃO E IMPACTO DA DISCIPLINA NO CONTEXTO, FOCO E TEMAS CENTRAIS DO CURSO. A SITUAÇÃO DOS TRANSPORTES NO BRASIL. PARTICIPAÇÃO DO SETOR DE TRANSPORTES NA ECONOMIA BRASILEIRA. PRODUTIVIDADE DO SETOR DE TRANSPORTE DE CARGAS DO BRASIL. CARACTERÍSTICAS DE DESEMPENHO DOS MODOS. CENÁRIO BRASILEIRO DO TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGAS. ATRIBUIÇÕES DO PROFISSIONAL DE TRANSPORTES E DISTRIBUIÇÃO. MODALIDADES DO SERVIÇO DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGAS. COMPONENTES DO SISTEMA DE DISTRIBUIÇÃO. ELEMENTOS BÁSICOS DA DISTRIBUIÇÃO. DIMENSIONAMENTO DO NÚMERO DE VEÍCULOS. ESTRATÉGIAS DE TRANSPORTE E DE DISTRIBUIÇÃO. PLANOS DE CONTINGÊNCIA. CONFIABILIDADE DA ENTREGA. TRANSPORTE HIDROVIÁRIO. EMBARCAÇÕES DO TRANSPORTE HIDROVIÁRIO DE CARGAS. TRANSPORTE FERROVIÁRIO. CUSTOS DO TRANSPORTE. CONTAINERS UTILIZADOS NO TRANSPORTE. GERENCIAMENTO DE RISCOS. REGISTRO NACIONAL DE TRANSPORTADOR RODOVIÁRIO DE CARGAS. RELATÓRIOS GERENCIAIS. CARGA PERIGOSA. TRANSPORTES ESPECIAIS. TRANSPORTE AÉREO E CARGA EXPRESSA.

7 - LOGÍSTICA EMPRESARIAL

IMPORTÂNCIA, RELAÇÃO E IMPACTO DA DISCIPLINA NO CONTEXTO, FOCO E TEMAS CENTRAIS DO CURSO. A IMPORTÂNCIA DA LOGÍSTICA. FUNDAMENTOS CONCEITUAIS DA LOGÍSTICA EMPRESARIAL. A LOGÍSTICA INTEGRADA E O SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. PRINCIPAIS MODELOS SISTÊMICOS. ABORDAGEM DE BALLOU E DE CHRISTOPHER. NÍVEL DE SERVIÇO LOGÍSTICO: DEFINIÇÕES E MEDIDAS. ESTRATÉGIA DE ESTOQUE. FUNDAMENTOS E MÉTODOS DE DETERMINAÇÃO DO ESTOQUE ÓTIMO. BALANCEAMENTO DA PRODUÇÃO PARA ESTOQUE. AQUISIÇÃO COM DESCONTOS. AQUISIÇÃO ÓTIMA PARA MÚLTIPLOS ITENS. DISTRIBUIÇÃO OTIMIZADA DOS ESTOQUES. DEFINIÇÃO DA ESTRATÉGIA DE TRANSPORTE. FUNDAMENTOS CONCEITUAIS DO TRANSPORTE INTERMODALIDADE. CRITÉRIOS DE ESCOLHA DE UM SERVIÇO DE TRANSPORTE. MÉTODOS DE ROTEIRIZAÇÃO/ALOCAÇÃO DE VEÍCULOS. DEFINIÇÃO DA ESTRATÉGIA DE LOCALIZAÇÃO. FACILIDADES LOGÍSTICAS: FUNÇÃO E JUSTIFICATIVA ECONÔMICA. DEFINIÇÃO DA

ESTRATÉGIA DE LOCALIZAÇÃO. DETERMINAÇÃO DO NÚMERO DE ARMAZÉNS E SUA LOCALIZAÇÃO. INTEGRAÇÃO LOGÍSTICA. O ENFOQUE SISTÊMICO: CUSTO TOTAL X NÍVEL DE SERVIÇO. INTEGRAÇÃO LOGÍSTICA. SISTEMAS LOGÍSTICOS. TÓPICOS ESPECIAIS EM LOGÍSTICA. ALIANÇAS ESTRATÉGICAS E PARCERIAS LOGÍSTICAS. GERENCIAMENTO DO FLUXO DE INFORMAÇÕES. ESSE MÓDULO TAMBÉM ABORDARÁ, ATRAVÉS DE FUNDAMENTOS, TÃO SOMENTE, SOBRE A IMPORTÂNCIA DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA A GESTÃO DA LOGÍSTICA, TAMBÉM PARA A GESTÃO DE CADEIAS LOGÍSTICAS E PARA A SIMULAÇÃO DE SISTEMAS LOGÍSTICOS.

8 - METODOLOGIA DA PESQUISA E MONOGRAFIA

MÉTODOS DE ESTUDO: FICHAMENTO, RESENHA, ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO CIENTÍFICO. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS. MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA. PROJETO DE PESQUISA. MONOGRAFIA. ELEMENTOS METODOLÓGICOS DA MONOGRAFIA. UNIFORMIZAÇÃO REDACIONAL.

9 - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA OTIMIZAÇÃO DA LOGISTICA

IMPORTÂNCIA, RELAÇÃO E IMPACTO DA DISCIPLINA NO CONTEXTO, FOCO E TEMAS CENTRAIS DO CURSO. PLANEJAMENTO: CONCEITO, ORIGEM. O PLANEJAMENTO E SUA APLICAÇÃO ÀS ORGANIZAÇÕES. TIPOS DE PLANEJAMENTO E DE PLANOS. PLANO X PLANEJAMENTO. GESTÃO ESTRATÉGICA : CONCEITOS, PRINCIPAIS TENDÊNCIAS. O PLANO ESTRATÉGICO E SEUS COMPONENTES. MISSÃO, VISÃO, NEGÓCIO, ESTRATÉGIAS, OBJETIVOS, DIRETRIZES POLÍTICAS, POLÍTICA DA QUALIDADE, FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO, VALORES, CRENÇAS, PRINCÍPIOS DE GESTÃO E METAS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO. METODOLOGIA PARA ELABORAÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO. AMEAÇAS, OPORTUNIDADES, FORÇAS E FRAQUEZAS DAS ORGANIZAÇÕES. FORMULAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS. DESDOBRAMENTO DO PLANO PELA ORGANIZAÇÃO, ATINGINDO TODAS AS ÁREAS DE UMA ORGANIZAÇÃO. PLANOS TÁTICOS E OPERACIONAIS.