

MBA EM GESTÃO DE PROJETOS

OBJETIVO

FORMAR PROFISSIONAIS CAPAZES DE UTILIZAR TÉCNICAS E FERRAMENTAS DO ESTADO DA ARTE "MANAGEMENT" ESPECÍFICO DE GESTÃO DE PROJETOS.

DISCIPLINAS

1 - AMBIENTE EMPRESARIAL E O CONTEXTO DO PROJETO

OS DESAFIOS DA FORMA DE FAZER NEGÓCIOS NA ATUALIDADE. A EMPRESA TRADICIONAL E A EMPRESA COMPETITIVA. OS PRODUTOS DE MASSA E OS PRODUTOS PERSONALIZADOS. A EVOLUÇÃO NOS CUSTOS COM A LOGÍSTICA E O MARKETING. AS GRANDES RUPTURAS DO SÉCULO XX. AS FERRAMENTAS DO EMPRESÁRIO MODERNO. A SINERGIA ENTRE PROCESSOS .A ORGANIZAÇÃO POR PROCESSOS E A TERCEIRIZAÇÃO. O NOVO ACIONISTA E O NOVO CLIENTE. AS MODERNAS FORMAS DE GESTÃO DE PROCESSOS E DE PROJETOS. A GESTÃO EFICIENTE DE PROJETOS ATRATIVOS.

2 - ANÁLISE FINANCEIRA E ESTRATÉGICA DE PROJETOS

MATEMÁTICA FINANCEIRA. ESTRUTURA DO CAPITAL E CUSTO DO CAPITAL. MONTAGEM DO CASH FLOW.TAXA INTERNA DE RETORNO E VALOR PRESENTE LIQUIDO DO PROJETO. ANALISE DE RISCO ECONÔMICO DO PROJETO. GESTÃO DO PROJETO: CONSEQUÊNCIA SOBRE A RENTABILIDADE DO PROJETO.

3 - ÁREAS DO CONHECIMENTO NA GESTÃO DE PROJETOS

GERENCIAMENTO DO ESCOPO DO PROJETO. GERENCIAMENTO DO PRAZO DO PROJETO. GERENCIAMENTO DO CUSTO DO PROJETO. GERENCIAMENTO DA QUALIDADE DO PROJETO. GERENCIAMENTO DOS RECURSOS HUMANOS DO PROJETO. GERENCIAMENTO DA COMUNICAÇÃO DO PROJETO. GERENCIAMENTO DOS RISCOS DO PROJETO. GERENCIAMENTO DAS AQUISIÇÕES DO PROJETO.

4 - GESTÃO DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

CONCEITO E DELIMITAÇÃO DA SOCIEDADE DO CONHECIMENTO E DA SOCIEDADE; EXPLICAÇÃO DA COMPETITIVIDADE BASEADA NO CONHECIMENTO; RELACIONAMENTO DA INTELIGÊNCIA COM A GESTÃO DO CONHECIMENTO; HISTÓRICO DA GESTÃO DO CONHECIMENTO E PRINCIPAIS CONCEITOS; DEFINIÇÃO DE CAPITAL INTELECTUAL; DEFINIÇÃO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL; CONCEITOS RELACIONADOS À INOVAÇÃO; APRESENTAÇÃO DOS ATORES DO PROCESSO DE INOVAÇÃO E O CONTEXTO EM QUE ATUAM; PRINCIPAIS HABITATS DE INOVAÇÃO, ENTENDIDOS COMO AMBIENTES DE INCENTIVO ÀS ATIVIDADES DE INOVAÇÃO. DISCIPLINA DESENVOLVIDA NA SECRETARIA VIRTUAL.

5 - METODOLOGIA DA PESQUISA E MONOGRAFIA

MÉTODOS DE ESTUDO: FICHAMENTO, RESENHA, ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO CIENTÍFICO. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS. MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA. PROJETO DE PESQUISA. MONOGRAFIA. ELEMENTOS METODOLÓGICOS DA MONOGRAFIA. UNIFORMIZAÇÃO REDACIONAL.

6 - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

FUNDAMENTOS MACROECONÔMICOS. ANÁLISE ESTRUTURAL DA INDÚSTRIA. ESTRATÉGIAS GENÉRICAS. CENÁRIOS EMPRESARIAIS. MATRIZ SWOT E OS PROJETOS ESTRATÉGICOS. A VISÃO E A MISSÃO DA EMPRESA. BALANCED SCORED CARDS. O ESCOPO DO PROJETO VINCULADO AO PLANO ESTRATÉGICO.

7 - SIMULAÇÃO DA CERTIFICAÇÃO DO PMI E FERRAMENTAS DE GESTÃO DE PROJETOS

APRESENTAÇÃO SISTEMÁTICA DE CERTIFICAÇÃO. PROPOSIÇÃO DE QUESTÕES TÍPICAS. MS PROJECT; PERT/COM; WBS PRO.