# *CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM*
# MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL

## Apresentação

O curso MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL é um curso que atende aos requisitos definidos pelo Ministério da Educação para cursos de pós-graduação *lato sensu* em nível de especialização. O curso possui características e estrutura apresentadas a seguir.

## Objetivos

O objetivo do curso é preparar e instrumentalizar profissionais para atuarem como gestores de empresas em mercado competitivo.
Seus objetivos específicos são:

- Propiciar aos alunos o desenvolvimento de uma visão ampla dos negócios e do funcionamento das empresas e das instituições do mercado;
- Preparar os alunos para atuarem como gestores eficazes e eficientes em diferentes segmentos de negócios e empreendimentos, com tomada de decisões consistentes e fundamentadas.
- Propor aos alunos atividades que irão despertar a autonomia de estudo, para que eles sejam os agentes da construção do seu conhecimento, capazes de autodirigir e autorregular o seu processo de ensino e aprendizagem, tão importante nos dias de hoje.

## A quem se destina

O MBA em Gestão Empresarial foi concebido e estruturado com o objetivo de formar profissionais aptos para atuar como gestores em empresas em mercado competitivo. Os egressos terão a capacidade de ser empreendedores, intra-empreendedores, gerentes ou diretores de áreas.
Serão profissionais que possuirão uma formação com sustentação técnica, postura ética reflexiva, autonomia intelectual, comprometidos com as transformações sociais e qualificados para o exercício na área de gestão.
Constituem os pilares da formação do egresso:

- a compreensão das questões técnicas, sociais e econômicas que permeiam o mundo organizacional;
- o desenvolvimento de aptidões para gestão qualitativa e adequada, focada em desenvolvimento sustentável;
- o exercício da capacidade de assimilação de novas informações;
- a flexibilização intelectual e adaptabilidade contextualizada no trato de situações diversas, presentes ou emergentes, nos vários segmentos do campo de atuação de gestores;

- a compreensão crítica dos fenômenos sociais, econômicos, culturais e políticos do País, fundamentais ao exercício da cidadania e da profissão.

**Perfil que se espera do egresso**

O MBA de Gestão Empresarial foi concebido e estruturado com o objetivo de formar profissionais aptos para atuar como gestores em empresas em mercado competitivo. Os egressos terão a capacidade de ser empreendedores, intra-empreendedores, gerentes ou diretores de áreas.
Serão profissionais que possuirão uma formação com sustentação técnica, postura ética reflexiva, autonomia intelectual, comprometidos com as transformações sociais e qualificados para o exercício na área de gestão.
Constituem os pilares da formação do egresso:

- a compreensão das questões técnicas, sociais e econômicas que permeiam o mundo organizacional;
- o desenvolvimento de aptidões para gestão qualitativa e adequada, focada em desenvolvimento sustentável;
- o exercício da capacidade de assimilação de novas informações;
- a flexibilização intelectual e adaptabilidade contextualizada no trato de situações diversas, presentes ou emergentes, nos vários segmentos do campo de atuação de gestores;
- a compreensão crítica dos fenômenos sociais, econômicos, culturais e políticos do País, fundamentais ao exercício da cidadania e da profissão.

**Coordenador**

Márcio Pezzella Ferreira
Márcio Pezzella Ferreira é Mestre em Administração com ênfase em Comportamento do Consumidor pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio) e especialista em Marketing pela FGV e pela PUC-Rio. É Engenheiro Químico pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). Possui experiência em desenvolvimento de novos negócios, planejamento estratégico, inteligência de mercado, análise de concorrência, e reposicionamento de produtos, tendo trabalhado em empresas multinacionais como CERAS JOHNSON, IFF - INTERNATIONAL FLAVORS & FRAGRANCES, VARILUX DO BRASIL e GLOBALSTAR DO BRASIL, onde atuou como Gerente de Marketing, com vivência em negociações comerciais, estudos de viabilidade no lançamento de Produtos e Serviços, desenvolvimento de estratégias de aproximação em novos clientes e posicionamento de preços. Orienta trabalhos de conclusão de cursos de graduação e especialização. Ministra cursos e treinamentos junto a empresas e atuou como docente de Graduação nos cursos de Administração da PUC-Rio, nos MBAs em Gestão Empresarial, Gerenciamento de Projetos e Gestão de Pessoas da Fundação Getúlio Vargas (FGV) e no MBA em Gestão de Seguros e Resseguros da Escola de Negócios e Seguros (ENS).

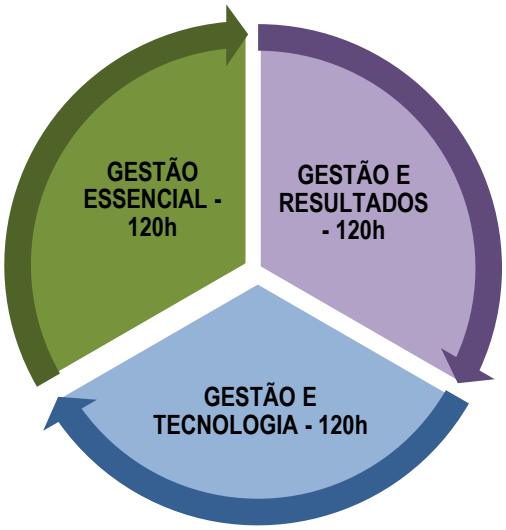
## Corpo Docente

O corpo docente da Pós-graduação em GESTÃO EMPRESARIAL é formado por mestres e doutores renomados no mercado profissional e acadêmico brasileiro.

## Estrutura do Curso e Disciplinas oferecidas

O conteúdo específico e didático-pedagógico será distribuído em três módulos, reunindo em cada um atividades teórico-práticas interativas com um foco específico, conforme descrição a seguir.

| **MÓDULOS** | |
|---|---|
| **Gestão Essencial** | 120h |
| **Gestão e Resultados** | 120h |
| **Gestão e Tecnologia** | 120h |




Cada módulo é independente dos demais, o que permite a entrada de alunos a qualquer início de módulo. Todavia, não será possível a entrada no decorrer de um módulo.

**Módulo I – Gestão Essencial**

Este módulo objetiva aparelhar o gestor naquilo que é fundamental para a condução de uma organização produtiva, atuante em ambiente competitivo. Trata das dimensões essenciais da empresa, a saber, estratégia, pessoas, finanças, contabilidade e marketing. Cada uma dessas dimensões será tratada em disciplina específica, não havendo pré-requisito entre elas.

**Módulo II – Gestão e Resultados**

Este módulo se caracteriza pela relação da empresa com seu entorno, seja na relação com consumidores, em suas diversas possibilidades, na gestão de canais, e na preparação do produto (ou serviço) para ser oferecido ao mercado.

**Módulo III – Gestão e Tecnologia**

Neste módulo é tratada uma dimensão essencial para o sucesso de uma empresa atuante em mercado competitivo, que á a tecnologia que a abraça. Novos modelos de negócios, canais de vendas digitais, relação com consumidores, a partir de novos perfis de comportamentos de consumidores, embebidos em ambientes altamente tecnológicos, norteiam as discussões previstas no módulo.

A Matriz Curricular do Curso com a carga horária respectiva para cada disciplina está apresentada a seguir:

| | Disciplina | Carga Horária |
|---|---|---|
| Gestão Essencial | Gestão Estratégica | 24h |
| | Gestão de Marketing | 24h |
| | Contabilidade Gerencial e Indicadores | 24h |
| | Gestão Financeira | 24h |
| | Gestão de Pessoas e Liderança | 24h |
| Gestão e Resultados | Direito do Trabalho e das Relações de Consumo | 24h |
| | Gestão de Vendas | 24h |
| | Negociação e Administração de Conflitos | 24h |
| | Custos e Formação de Preços de Produtos e Serviços | 24h |
| | Supply Chain Management | 24h |
| Gestão e Tecnologia | Transformação Digital e Impactos nos Negócios | 24h |
| | Marketing Digital e Consumer Insights | 24h |
| | LGPD e ESG | 24h |
| | Big Data Analytics em Negócios | 24h |
| | Empreendedorismo e Inovação | 24h |

**Trabalho de Conclusão de Curso (em forma de artigo científico) (Opcional)**

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é componente curricular opcional para que o aluno conclua o curso e receba o certificado de conclusão do MBA de Gestão Empresarial.
O TCC poderá ser na modalidade de artigo científico, a partir do instrumento de orientação que será disponibilizado via ambiente virtual de aprendizagem.
As normas para a elaboração do TCC constam em regulamento específico e/ou no material didático indicado e postado no ambiente virtual de aprendizagem.
A modelagem do TCC será escolhida pelo aluno, podendo optar entre a monografia ou artigo científico e terá o apoio do docente responsável pela disciplina e do seu orientador na elaboração.
A orientação do TCC será feita pelo professor escolhido pelo aluno dentre aqueles elencados pelo Coordenador Acadêmico e o Coordenador do Curso, sendo por ele aprovado, observado o conteúdo temático apresentado pelo

aluno. O professor que orientar ou corrigir o TCC deverá ter titulação mínima de Especialista.
O Coordenador Acadêmico definirá o prazo para entrega do TCC e apresentação presencial. O limite máximo não deverá ultrapassar 120 (cento e vinte) dias da data de término das aulas do curso, pelo aluno.
O aluno que não lograr aprovação no TCC terá a oportunidade de refazer o processo de orientação e desenvolver um novo trabalho, sob a orientação de outro professor.
A oportunidade de refazer o TCC, prevista no parágrafo anterior, não se aplicará no caso de reprovação por comportamento não ético do aluno quando da elaboração do mesmo.
O desenvolvimento de um novo TCC deverá ser solicitado pelo aluno e, caso seu pedido seja deferido, o aluno deverá efetuar o pagamento do valor correspondente ao número de horas utilizadas para o novo processo de orientação.
Após a aprovação final do TCC, o aluno deverá entregar ao Coordenador do Curso a versão final do trabalho na forma que lhe for solicitada (meio eletrônico ou físico). O TCC deverá ser arquivado nas dependências da IES pelo período de 5(cinco) anos, contados a partir da entrega ao aluno do certificado de conclusão de curso de pós-graduação.

**Do método de ensino-aprendizagem**

Ao longo do curso os participantes serão instigados a aprimorar suas habilidades de liderança, ética e governança de gestão em um ambiente de aprendizagem vibrante.
O curso tem um formato de ensino que contempla etapas teóricas e práticas. Além das exposições dialogadas entre Professor-Alunos, os participantes trocarão experiências e aprendizados, engajando-se na discussão de cases, apresentações, debates e outras dinâmicas que favorecerão e desenvolvimento de novos *insights* e o aprimoramento do conhecimento de negócios.

**Do formato do curso**

O MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL foi desenhado para acontecer na modalidade Presencial Mediada por Tecnologias, sendo ministrado de forma síncrona, através de aulas AO VIVO.
Os encontros síncronos *ocorrerão* duas vezes por semana, às terças e quintas-feiras, das 18h30 às 21h45 (com 15 minutos de intervalo).

**Da admissão e matrícula**

Compete à UCAM realizar a seleção dos candidatos, com base na análise curricular que será encaminhada para a Coordenação do Curso.

Sendo aprovado no processo seletivo, no ato da matrícula, além de 01 (uma) foto 3x4, deverão ser solicitados aos candidatos os seguintes documentos:

- Cópia autenticada do Diploma de Ensino Superior;
- Cópia autenticada do Histórico Escolar;
- Cópia do documento de identidade e CPF autenticado;
- Cópia do comprovante de residência;
- Ficha de inscrição devidamente preenchida, disponível on-line;
- Assinatura do Contrato de Prestação de Serviços Educacionais.

A matrícula no curso será efetivada mediante a apresentação de toda documentação descrita acima e o pagamento da 1ª mensalidade.

Serão ofertadas 40 vagas a cada módulo, ou seja, de três em três meses, de acordo com a cronograma do processo seletivo divulgado pela Universidade Cândido Mendes, no início do ano e no decorrer de cada etapa de pré-seleção de alunos interessados. Todas as informações sobre as formas de ingresso serão oferecidas na Secretaria, site ou pelo canal Fale Conosco da Instituição.

**Da certificação**

O Certificado de Especialização do MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL será fornecido aos alunos que atenderem aos requisitos de frequência mínima de 75% em cada disciplina. O aproveitamento nas disciplinas será medido através da obtenção de nota igual ou superior a 7,0 (sete) em cada uma.

**Da duração do curso**

O Curso de Pós-graduação "*lato sensu*" em GESTÃO EMPRESARIAL tem carga horária de 360 horas, com duração estimada de **18 meses**. **Caso o aluno tenha contratado o TCC, este deverá ser finalizado em até 4 meses após o término das disciplinas**, sem ultrapassar o prazo máximo definido no Regulamento do Curso. Este prazo contempla a orientação, o desenvolvimento e a apresentação do trabalho.

**Valor do Investimento**

O Curso de Pós-graduação "*lato sensu*" em GESTÃO EMPRESARIAL possui valor de investimento de 22 parcelas de R$ 375,00, sendo a primeira no ato da matrícula.

*Caso o aluno deseje realizar o TCC ao final do curso, deverá contratar tal disciplina à parte do valor acima mencionado.