

MBA EM GESTÃO DE PROPRIEDADES - REAL ESTATE

OBJETIVO

PROPORCIONAR AO PROFISSIONAL AMPLA VISÃO DE MERCADO, DESENVOLVER COMPETÊNCIAS, HABILITANDO-O PARA ATUAR NA ÁREA DE REAL ESTATE E GESTÃO DE PROPRIEDADES, APLICANDO CONCEITOS INOVADORES, TÉCNICAS E FUNDAMENTOS NECESSÁRIOS PARA SEU AMADURECIMENTO TEÓRICO E PRÁTICO NA PROFISSÃO, TORNANDO-O ASSIM APTO PARA REALIZAÇÃO DA ATIVIDADE.

DISCIPLINAS

1 - ANÁLISE ECONÔMICA E FINANCEIRA DE ESPAÇOS CORPORATIVOS E FONTES DE RECURSOS

ASPECTOS RELEVANTES DA ORÇAMENTAÇÃO. MONTAGEM DE BUDGET PARA EMPREENDIMENTOS CORPORATIVOS. ANÁLISE DE GASTOS E ALOCAÇÃO DE VERBAS: DESAFIOS E LIÇÕES APRENDIDAS. CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE FORMA DIFERENCIADA.

2 - DIREITO IMOBILIÁRIO E CIVIL EM ESPAÇOS COORPORATIVOS

INTRODUÇÃO AOS CONTRATOS IMOBILIÁRIOS; ASPECTOS JURÍDICOS DA ADMINISTRAÇÃO DE PROPRIEDADES; TRANSAÇÕES IMOBILIÁRIAS: COMPRA, VENDA, LOCAÇÃO, BUILT TO SUIT, PERMUTA, COMODATO, DOAÇÃO, HOSPEDAGEM, ETC; INCORPORAÇÕES IMOBILIÁRIAS, CONDOMÍNIO EDILÍCIO, DIREITO DE VIZINHANÇA E MULTIPROPRIEDADE IMOBILIÁRIA; REGISTROS PÚBLICOS - PANORAMA E CONTROVÉRSIAS; RESPONSABILIDADE CIVIL E RELAÇÕES DE CONSUMO NO MERCADO IMOBILIÁRIO.

3 - ESTRATÉGIAS SUSTENTÁVEIS IMPACTANDO NA GESTÃO DE PORTFÓLIO

O DESENVOLVIMENTO DE EMPREENDIMENTOS SUSTENTÁVEIS E COM CERTIFICAÇÕES AMBIENTAIS ESTÁ CADA VEZ MAIS COMUM NA INDÚSTRIA DE REAL ESTATE. ESSA MATÉRIA IRÁ FORNECER FERRAMENTAS PARA AVALIAR DE FORMA EFETIVA O QUE PODE SER MELHORADO, GERENCIAR E RECONHECER OPORTUNIDADES DE IMPLEMENTAR ESTRATÉGIAS SUSTENTÁVEIS NOS EMPREENDIMENTOS, REDUZINDO ASSIM CUSTOS OPERACIONAIS E MELHORANDO O NÍVEL DE SATISFAÇÃO DOS USUÁRIOS.

4 - GERENCIAMENTO DE SERVIÇOS, SUPRIMENTOS E NEGOCIAÇÃO

AVALIAÇÃO DO MERCADO DE SOFT SERVICE E HARD SERVICE, SUAS FASES DE IMPLANTAÇÃO, CONTRATAÇÃO, TIPOS DE CONTRATOS E GESTÃO DOS CONTATOS. MODELO DE CONTRATAÇÃO PARA SERVIÇOS DE ÁREAS COMUNS E PRIVADAS (PAY PER USE, DEMANDA PROGRAMADA, SLA, DISPONIBILIDADE DE EQUIPAMENTOS E GESTÃO DE CONCESSÕES). TECNOLOGIAS VOLTADAS PARA EDIFICAÇÃO QUE IMPACTAM NA PRODUTIVIDADE E EVOLUÇÃO DO NÍVEL DOS SERVIÇOS, NEGOCIAÇÃO E REGRAS BÁSICAS DE SEGURANÇA.

5 - GESTÃO DE ESPAÇOS COORPORATIVOS FLEXÍVEIS

EXPLORAR, ENTENDER E ELUCIDAR A FORTE E RÁPIDA MUDANÇA DO JEITO DE TRABALHAR, INFLUENCIADO PELA TECNOLOGIA E CRISE ECONÔMICA, GERANDO UM FORTE IMPACTO NO MERCADO DE REAL ESTATE, O QUE FORTALECEU A TENDÊNCIA DO COWORKING E TRABALHO REMOTO. ESTUDAR ESTA MUDANÇA E REAPRENDER A GERIR E LIDAR COM ESTA REALIDADE DO TRABALHO FLEXÍVEL, ABORDAGEM DE CONCEITOS, BENEFÍCIOS CO-LIVING E TRABALHO REMOTO.

6 - GESTÃO DE RISCO EM PROJETOS COORPORATIVOS

DEFINIÇÃO DE RISCOS, AMEAÇAS E VULNERABILIDADE, CATEGORIAS DE RISCOS E DIMENSÕES DOS RISCOS, TÉCNICAS PARA IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS, CONCEITO DE SEVERIDADE DE RISCOS, MATRIZ DE PROBABILIDADE E IMPACTO, LISTA DE RISCOS, RISCOS RESIDUAIS, DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS DE RESPOSTA AOS RISCOS, CONCEITO DE PREVENÇÃO VS CONTINGÊNCIA, MONITORAMENTO DE RISCOS E CONCEITO DE TRIGGER. ABORDAR RISCO COM FOCO EM PROJETOS, A IMPORTÂNCIA DA DEFINIÇÃO DO ESCOPO INICIAL E OS PRINCIPAIS RISCOS ASSOCIADOS À MÁ ELABORAÇÃO INICIAL DO ESCOPO, A IMPORTÂNCIA DA REUNIÃO DE START-UP EM PROJETOS, COM O COMPROMETIMENTO DA ALTA DIREÇÃO, PRINCIPAIS FERRAMENTAS DE ANÁLISE DE VIABILIDADE DE PROJETOS – TÉCNICAS BÁSICAS DE ANÁLISE, A IMPORTÂNCIA DO ACOMPANHAMENTO DOS RISCOS DURANTE TODAS AS FASES DO PROJETO, GESTÃO FINANCEIRA DOS RISCOS – COMO DIMENSIONAR AS RESERVAS (VALOR MONETÁRIO ESPERADO), A IMPORTÂNCIA DAS LIÇÕES APRENDIDAS NO FINAL DO PROJETO E PRINCIPAIS ERROS EM PROJETOS DE REAL ESTATE VOLTADOS PARA A ÁREA DE FACILITIES.

7 - GESTÃO ESTRATÉGICA DE WORKPLACE

A EVOLUÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES, DAS FORMAS DE TRABALHAR E DOS ESPAÇOS DE TRABALHO. INTRODUÇÃO À GESTÃO ESTRATÉGICA DE WORKPLACE. ENTENDENDO O QUE ACONTECE HOJE NO ESPAÇO DE TRABALHO. PROJETANDO PARA O FUTURO: NOVAS FORMAS DE TRABALHAR E NOVOS COMPORTAMENTOS, O TRABALHO E O ESPAÇO DE TRABALHO ÁGIL, BEMESTAR: O ESCRITÓRIO E O CÉREBRO. NOÇÕES DE CHANGE MANAGEMENT: AJUDANDO AS PESSOAS NO PROCESSO DE MUDANÇA DE ESPAÇOS E DE COMPORTAMENTOS, ESTUDOS DE CASO.

8 - LIDERANÇA E GESTÃO DA MUDANÇA

OBSERVAR AS ABORDAGENS CONTEMPORÂNEAS DE LIDERANÇA EM UM MUNDO EM CONSTANTE TRANSFORMAÇÃO, AS MELHORES PRÁTICAS EM PROJETOS DE GESTÃO DE MUDANÇA: FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO; AS DIFERENTES FACES DA RESISTÊNCIA À MUDANÇA E COMO LIDAR COM ELAS, COMPETÊNCIAS PARA LIDERAR PESSOAS E EQUIPES E GERENCIAR MUDANÇAS, GERENTES E LÍDERES: ELES SÃO DIFERENTES?, COMO SALVAR O NEGÓCIO EM UM CASO DE MUDANÇA ESTRATÉGICA, IMPACTO DAS ATITUDES DO LÍDER NA MOTIVAÇÃO E COMPROMETIMENTO DA EQUIPE. ESTUDO DE CASO PRÁTICO, ESTILOS DE LIDERANÇA E IMPACTO NOS RESULTADOS E LIDERANÇA SITUACIONAL: QUAL É O SEU PERFIL?

9 - LOCALIZAÇÃO E SELEÇÃO DE SITES, GERENCIAMENTO DE PORTFOLIO E CICLO DE VIDA DAS PROPRIEDADES

O FOOTPRINT CORPORATIVO: TERRENOS, EMPREENDIMENTOS E WORKPLACE, TECNOLOGIA E INOVAÇÕES, O ESPAÇO TRANSGERACIONAL: DOS MILLENNIALS AOS BABY BOOMERS, ONSHORE, NEAR-SHORE E OFFSHORE. SELEÇÃO DE SITES: CRITÉRIOS E PROCESSOS, MATRIZ DE LOCALIZAÇÃO E COMPARAÇÃO FINANCEIRA DE OPÇÕES / BUSINESS CASES, GERENCIAMENTO DE PORTFOLIO EM REAL ESTATE, ABORDAGEM DE CONCEITO E PRINCÍPIOS, UM FATOR DE PRODUÇÃO, A COMBINAÇÃO ENTRE DURAÇÃO E O USO DE UM ESPAÇO, ANÁLISE DE CLUSTERS, MAIS DO QUE ATIVOS, GERENCIANDO A DURAÇÃO POR CLUSTER OU SEGMENTO, A SUBSCRIÇÃO FINANCEIRA, PROCESSO E FUNÇÃO, ENTENDENDO OS DRIVERS DO NEGÓCIO, ENTENDENDO O ESTADO EXISTENTE DO PORTFOLIO, IDENTIFICANDO OS REQUISITOS DE TIPOLOGIA, VOLATILIDADE DO SETOR. O CICLO DE VIDA DA PROPRIEDADE.

10 - METODOLOGIA DA PESQUISA E MONOGRAFIA

MÉTODOS DE ESTUDO: FICHAMENTO, RESENHA, ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO CIENTÍFICO. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS. MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA. PROJETO DE PESQUISA. MONOGRAFIA. ELEMENTOS METODOLÓGICOS DA MONOGRAFIA. UNIFORMIZAÇÃO REDACIONAL. DISCIPLINA DESENVOLVIDA NA SECRETARIA VIRTUAL.

11 - TÓPICOS ESPECIAIS (VISITAS TÉCNICAS E PALESTRAS COM ESPECIALISTAS DO MERCADO)

VISITAS TÉCNICAS EM EDIFICAÇÕES, CONHECIMENTO DAS CERTIFICAÇÕES DAS INSTALAÇÕES, AÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO UTILIZADAS E INDICADORES DE RE APRESENTADOS PELO ANFITRIÃO DA VISITA. SERÃO FOMENTADAS PALESTRAS DE CONVIDADOS QUE IRÃO ABORDAR TEMAS ATUAIS SOBRE O MERCADO DE REAL ESTATE.