

MBA EM GESTÃO PÚBLICA

OBJETIVO

POSSIBILITAR AOS PARTICIPANTES UMA VISÃO ESTRATÉGICA DA GESTÃO PÚBLICA, ESTIMULANDO-LHES O DESENVOLVIMENTO DA CAPACIDADE DE REFLEXÃO E CRÍTICA, COM VISTAS A TORNÁ-LOS AGENTES DE MUDANÇAS NO ÂMBITO DE SUAS ORGANIZAÇÕES.

DISCIPLINAS

1 - ANÁLISE DE POLÍTICAS PÚBLICAS

POLÍTICA PÚBLICA COMO FUNÇÃO DO ESTADO. PAPEL DAS POLÍTICAS PÚBLICAS COMO PROPULSORAS OU INIBIDORAS DO AVANÇO TECNOLÓGICO E SOCIAL. FORMULAÇÃO E ANÁLISE DE POLÍTICAS PÚBLICAS. JOGO DE POLÍTICA ECONÔMICA. POLÍTICAS PÚBLICAS SETORIAIS.

2 - COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL E GESTÃO DA MUDANÇA

POSSIBILIDADES E LIMITES DA AÇÃO DE INDIVÍDUOS E GRUPOS NA VIDA ORGANIZACIONAL. CULTURA ORGANIZACIONAL. MOTIVAÇÃO, LIDERANÇA, PODER. CONFLITO. NEGOCIAÇÃO. PROCESSOS DE MUDANÇA. NOVAS FORMAS DE ARQUITETURA ORGANIZACIONAL. MODELAGEM ORGANIZACIONAL NO SETOR PÚBLICO-TERCEIRIZAÇÃO, PARCERIAS, CONCESSÕES, UNIDADES DE NEGÓCIOS. EMPRESAS-REDES. EMPRESAS-SATÉLITES. IDENTIFICAÇÃO DE MACROPROCESSOS E ÁREAS FUNCIONAIS. MODELAGEM DE PROCESSOS COM FOCO NO USUÁRIO-CLIENTE. PROCESSO DECISÓRIO. VARIÁVEIS QUE INFLUENCIAM A TOMADA DE DECISÃO. PAPEL DO DECISOR. USO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO COMO SUPORTE ÀS DECISÕES. ACESSO A DADOS E ORGANIZAÇÃO. PROCESSOS, FLUXOS E RACIONALIZAÇÃO DE DADOS.

3 - GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS NUM CONTEXTO DE MUDANÇAS. PAPEL ESTRATÉGICO DE RH NA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO. GERENCIAMENTO DE RH COM FOCO EM RESULTADOS. RELAÇÃO ENTRE O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E POLÍTICAS DE RH. PLANEJAMENTO DE RH. SISTEMA DE GESTÃO DE RH. RELAÇÃO ENTRE A ÁREA DE RH E A GERÊNCIA-OS CONSULTORES INTERNOS. PLANO ESTRATÉGICO DE RH.

4 - GESTÃO DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

CONCEITO E DELIMITAÇÃO DA SOCIEDADE DO CONHECIMENTO E DA SOCIEDADE; EXPLICAÇÃO DA COMPETITIVIDADE BASEADA NO CONHECIMENTO; RELACIONAMENTO DA INTELIGÊNCIA COM A GESTÃO DO CONHECIMENTO; HISTÓRICO DA GESTÃO DO CONHECIMENTO E PRINCIPAIS CONCEITOS; DEFINIÇÃO DE CAPITAL INTELECTUAL; DEFINIÇÃO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL; CONCEITOS RELACIONADOS À INOVAÇÃO; APRESENTAÇÃO DOS ATORES DO PROCESSO DE INOVAÇÃO E O CONTEXTO EM QUE ATUAM; PRINCIPAIS HABITATS DE INOVAÇÃO, ENTENDIDOS COMO AMBIENTES DE INCENTIVO ÀS ATIVIDADES DE INOVAÇÃO. DISCIPLINA DESENVOLVIDA NA SECRETARIA VIRTUAL.

5 - GESTÃO E ORÇAMENTO PÚBLICO

PLANEJAMENTO NO SETOR PÚBLICO- RETROSPECTIVA. MODELO TRADICIONAL. PERSPECTIVAS PARA A NOVA FUNÇÃO DE PLANEJAMENTO. PONTOS PARA INVESTIGAÇÃO NO CONTEXTO BRASILEIRO. PLANEJAMENTO E CONTROLE NA DINÂMICA DAS ORGANIZAÇÕES MODERNAS. DESEMPENHO, AVALIAÇÃO E CONTROLE NO SETOR PÚBLICO. ORÇAMENTO PÚBLICO: A PERSPECTIVA MULTIFACETADA, AS DIMENSÕES ECONÔMICAS E POLÍTICAS, A BUSCA DA INOVAÇÃO E A EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL. A DINÂMICA ORÇAMENTÁRIA DAS ORGANIZAÇÕES GOVERNAMENTAIS. O ORÇAMENTO COMO INSTRUMENTO DE GESTÃO.

6 - GESTÃO PÚBLICA

EVOLUÇÃO DAS FUNÇÕES DE GOVERNO E CRESCIMENTO DO SETOR PÚBLICO. BENS PÚBLICOS X BENS PRIVADOS. CLASSIFICAÇÃO E ESTRUTURA DAS DESPESAS PÚBLICAS. FINANCIAMENTO DOS GASTOS PÚBLICOS. DÉFICIT E DÍVIDA PÚBLICA. POLÍTICA FISCAL. FEDERALISMO FISCAL. CUSTO DE FINANCIAMENTO DE BENS PÚBLICOS. BREVE HISTÓRICO DO CONSTITUCIONALISMO BRASILEIRO. DIREITO ADMINISTRATIVO-EVOLUÇÃO CONCEITO E ABRANGÊNCIA EM UM ESTADO DEMOCRÁTICO DE DIREITO. ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E ATIVIDADE ADMINISTRATIVA. CARACTERÍSTICAS E OBJETO DA ATIVIDADE ADMINISTRATIVA. ATO E CONTRATO ADMINISTRATIVO. LICITAÇÃO. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS E AÇÃO REGULADORA DO ESTADO.

7 - GOVERNO E ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

PARTIDOS POLÍTICOS, SINDICATOS, ASSOCIAÇÕES DE CLASSE. ESTADO GOVERNO E ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA. NOVO PACTO FEDERATIVO E PAPEL DO ESTADO. FUNÇÕES E PAPÉIS DO ESTADO. ESTRUTURA GOVERNAMENTAL. SISTEMA DE GESTÃO GOVERNAMENTAL. COMPETÊNCIAS, RELAÇÕES INTERGOVERNAMENTAIS. GOVERNANÇA X GOVERNABILIDADE. REFORMA DO ESTADO E REFORMA ADMINISTRATIVA. ESTRATÉGIAS DE REFORMAS.

8 - MARKETING DE SERVIÇOS PÚBLICOS

VISÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING. NATUREZA DO MARKETING DE SERVIÇOS. MARKETING PÚBLICO, DE SERVIÇOS E DE RELACIONAMENTO. SEGMENTAÇÃO DO MERCADO DE SERVIÇO. POSICIONAMENTO E DIFERENCIAÇÃO DOS SERVIÇOS. MIX DO MARKETING DE SERVIÇOS. PLANEJAMENTO DO MARKETING DE SERVIÇOS. FOCO NO CLIENTE EM UMA ORGANIZAÇÃO DE SERVIÇOS - O CLIENTE INTERNO E O EXTERNO.

9 - METODOLOGIA DA PESQUISA E MONOGRAFIA

MÉTODOS DE ESTUDO: FICHAMENTO, RESENHA, ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO CIENTÍFICO. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS. MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA. PROJETO DE PESQUISA. MONOGRAFIA. ELEMENTOS METODOLÓGICOS DA MONOGRAFIA. UNIFORMIZAÇÃO REDACIONAL.

10 - PAPEL DO ESTADO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

ESTATIZAÇÃO, PRIVATIZAÇÃO E DESREGULAMENTAÇÃO ADMINISTRATIVA. AUTONOMIA E CONTROLE NO SETOR PÚBLICO. CONTRATOS DE GESTÃO. CONCESSÕES DE SERVIÇOS PÚBLICOS. ORGANIZAÇÕES SOCIAIS. AGÊNCIAS EXECUTIVAS. QUESTÕES TECNOLÓGICAS. ASPECTOS INTERNACIONAIS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA. EVOLUÇÃO DAS POLÍTICAS SOCIAIS. MECANISMOS DE GESTÃO E DE FINANCIAMENTO DO APARELHO INSTITUCIONAL DE FORMULAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DAS POLÍTICAS SOCIAIS. TERCEIRO SETOR. AÇÕES CONJUNTAS DO ESTADO E SOCIEDADE. TENDÊNCIAS E IMPASSES. GESTÃO SOCIAL.

11 - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AVALIAÇÃO DE PROJETOS

CENÁRIOS. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GESTÃO ESTRATÉGICA. FORMULAÇÃO DE VANTAGENS COMPETITIVAS. PARCERIAS INTERNAS E EXTERNAS. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO-A VOZ DO CIDADÃO. RACIONALIDADE ECONÔMICO-SOCIAL DOS PROJETOS PÚBLICOS: AS ÓTICAS PRIVADA E PÚBLICA. ALOCAÇÃO DOS RECURSOS GOVERNAMENTAIS. AVALIAÇÃO SOCIAL DE PROJETOS. FORMULAÇÃO DA FUNÇÃO/OBJETIVO E MENSURAÇÃO DE BENEFÍCIOS E CUSTOS. FUNÇÃO/OBJETIVO COMO INDICADORA DE SUCESSO DE UM PROJETO. MÉTODOS UTILIZADOS NA MENSURAÇÃO DA EFICÁCIA DE UM PROJETO. PREFERÊNCIA SOCIAL NO TEMPO. AVALIAÇÃO QUANTITATIVA DE PROJETOS.

12 - POLÍTICA BRASILEIRA

SISTEMA POLÍTICO BRASILEIRO, SUA HISTÓRIA ECONÔMICA E SOCIAL, SUA INSERÇÃO GEOPOLÍTICA, SEU SISTEMA JURÍDICO-ADMINISTRATIVO. ELEMENTOS NORTEADORES DO SISTEMA POLÍTICO BRASILEIRO.