

MBA EM PEDAGOGIA EMPRESARIAL

OBJETIVO

ESTE CURSO É DIRECIONADO A PEDAGOGOS, PSICOLOGOS, ADMINISTRADORES, GESTORES ESTRATÉGICOS E DEMAIS PROFISSIONAIS QUE DESEJAM AMPLIAR SUA VISÃO DE APRENDIZAGEM NAS ORGANIZAÇÕES, PROPICIANDO CONHECIMENTOS, DESENVOLVENDO HABILIDADES E COMPETENCIAS EDUCACIONAIS PARA GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS NUM AMBIENTE ORGANIZACIONAL EM CONSTANTE MUDANÇA.

DISCIPLINAS

1 - ANÁLISE COMPORTAMENTAL

FUNCIONAMENTO DOS GRUPOS. LIDERANÇA. MOTIVAÇÃO. PERCEPÇÃO. COMUNICAÇÃO INTERNA E VISIBILIDADE EXTERNA. DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES DE TRABALHO EM DIFERENTES SETORES DA EMPRESA. PÚBLICO ALVO (INTERNO E EXTERNO). PROJETO E INTERVENÇÃO ORGANIZACIONAL.

2 - APRENDIZAGEM DIGITAL

INTRODUÇÃO A APRENDIZAGEM DIGITAL. DA ESCRITA À COMUNICAÇÃO DIGITAL. O USO DE TECNOLOGIAS NA APRENDIZAGEM. APRENDIZAGEM INDEPENDENTE E A DISTÂNCIA. APRENDIZAGEM COLABORATIVA. METACOGNIÇÃO. CONHECIMENTO, INFORMAÇÃO E BUSCA NA WEB. AUTONOMIA E AUTOAPRENDIZAGEM. FERRAMENTAS DIGITAIS NA EDUCAÇÃO E NA PESQUISA. AVALIAÇÃO E LEGISLAÇÃO EM CURSOS A DISTÂNCIA

3 - CULTURA ORGANIZACIONAL E GESTÃO DA MUDANÇA

AS MUDANÇAS NO MUNDO DOS NEGÓCIOS E SUAS INTERFERÊNCIAS NO DESENVOLVIMENTO DAS ORGANIZAÇÕES: RESPOSTAS AOS NOVOS DESAFIOS. AS ORGANIZAÇÕES EMPRESARIAIS: CULTURA ORGANIZACIONAL COMO FATOR ESTRATÉGICO NA GESTÃO DE MUDANÇA.

4 - ELABORAÇÃO DE PROJETOS

CONCEITOS BÁSICOS. INICIAÇÃO E ESCOPO DO PROJETO. PLANEJAMENTO E ATRIBUIÇÃO DE RECURSOS. MÉTODOS DE ESTIMAÇÃO DE RECURSOS. GESTÃO DE TEMPO. GESTÃO DE RISCOS E INCERTEZA. CONTROLE DE PROJETOS.

5 - GESTÃO DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

CONCEITO E DELIMITAÇÃO DA SOCIEDADE DO CONHECIMENTO E DA SOCIEDADE; EXPLICAÇÃO DA COMPETITIVIDADE BASEADA NO CONHECIMENTO; RELACIONAMENTO DA INTELIGÊNCIA COM A GESTÃO DO CONHECIMENTO; HISTÓRICO DA GESTÃO DO CONHECIMENTO E PRINCIPAIS CONCEITOS; DEFINIÇÃO DE CAPITAL INTELECTUAL; DEFINIÇÃO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL; CONCEITOS RELACIONADOS À INOVAÇÃO; APRESENTAÇÃO DOS ATORES DO PROCESSO DE INOVAÇÃO E O CONTEXTO EM QUE ATUAM; PRINCIPAIS HABITATS DE INOVAÇÃO, ENTENDIDOS COMO AMBIENTES DE INCENTIVO ÀS ATIVIDADES DE INOVAÇÃO. DISCIPLINA DESENVOLVIDA NA SECRETARIA VIRTUAL.

6 - METODOLOGIA DA PESQUISA E MONOGRAFIA

MÉTODOS DE ESTUDO: FICHAMENTO, RESENHA, ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO CIENTÍFICO. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS. MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA. PROJETO DE PESQUISA. MONOGRAFIA. ELEMENTOS METODOLÓGICOS DA MONOGRAFIA. UNIFORMIZAÇÃO REDACIONAL.

7 - PEDAGOGIA EMPRESARIAL

DEFINIÇÃO DE PEDAGOGIA EMPRESARIAL. RH E A PEDAGOGIA EMPRESARIAL. DESENVOLVIMENTO DO CAPITAL HUMANO. O PEDAGOGO E A CRIATIVIDADE NA EMPRESA. DIDÁTICA APLICADA AO TREINAMENTO. JOGOS E SIMULAÇÕES EMPRESARIAIS. EDUCAÇÃO CORPORATIVA.

8 - PROCESSOS DE APRENDIZAGEM E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIA

PROCESSOS E METODOLOGIAS FACILITADORAS DA INCORPORAÇÃO DO CONHECIMENTO. OS CIENTISTAS E SUAS TEORIAS: ESTIMULAÇÃO SENSORIAL, MUDANÇA DE COMPORTAMENTO, FACILITAÇÃO, ANDRAGOGIA, CRÍTICO SOCIAL DOS CONTEÚDOS, MÚLTIPLAS INTELIGÊNCIAS. CONSTRUÇÃO DE COMPETÊNCIAS PARA DIFERENTES SITUAÇÕES EMPRESARIAIS. COMPETÊNCIA INTERPESSOAL E

COMPETÊNCIA TÉCNICA. EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA: CONCEITO, PRINCÍPIOS E FINALIDADES.

9 - PROCESSOS GRUPAIS

A APRENDIZAGEM NAS ORGANIZAÇÕES. PEDAGOGIA E ANDRAGOGIA. TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO. TÉCNICAS DE GRUPO: CARACTERIZAÇÃO, OBJETIVOS, ABRANGÊNCIA E LIMITAÇÕES. PROCESSOS GRUPAIS: DIMENSÕES, NÍVEIS DE FUNCIONAMENTO E NÍVEIS DE INTERAÇÃO INTERPESSOAL.