

CURSO DE EXTENSÃO GESTÃO DE PROJETOS

Carga Horária: 24h

Modalidade: Remoto ao vivo

Horário: 2ª e 4ª – 18h:30min às 21h:30min

Dias de aula: 13, 20, 22, 27 e 29 de Setembro e 04, 06 e 13 Outubro/2021

Ementa:

Conceituação geral de projeto. Gestão da elaboração e execução de projetos. Elementos básicos dos projetos. O produto do projeto e seu mercado. Estudos técnicos do projeto. Importância do projeto. Aspectos administrativos e legais, econômicos, técnicos e financeiros. Critérios de análise de viabilidade econômica de um projeto. Elaboração e análise de projetos de viabilidade.

Objetivo Geral:

Conhecer e aplicar os conceitos inerentes a gestão de projetos.

Objetivos Específicos:

- Identificar estratégias e metodologias de planejamento e monitoramento de projetos;
- Desenvolver projetos de acordo com as metodologias e estratégias identificadas; e
- Monitorar o desenvolvimento de projetos a partir de indicadores relacionados as dimensões essenciais de projetos.

Coordenação:

Márcio Pezzella Ferreira

Márcio Pezzella Ferreira é Mestre em Administração com ênfase em Comportamento do Consumidor pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio) e especialista em Marketing pela FGV e pela PUC-Rio. É Engenheiro Químico pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). Possui experiência em desenvolvimento de novos negócios, planejamento estratégico, inteligência de mercado, análise de concorrência, e reposicionamento de produtos, tendo trabalhado em empresas multinacionais como CERAS JOHNSON, IFF - INTERNATIONAL FLAVORS & FRAGRANCES, VARILUX DO BRASIL e GLOBALSTAR DO BRASIL, onde atuou como Gerente de Marketing, com vivência em negociações comerciais, estudos de viabilidade no lançamento de Produtos e Serviços, desenvolvimento de estratégias de aproximação em novos clientes e posicionamento de preços. Orienta trabalhos de conclusão de cursos de graduação e especialização. Ministra cursos e

treinamentos junto a empresas e atuou como docente de Graduação nos cursos de Administração da PUC-Rio, nos MBAs em Gestão Empresarial, Gerenciamento de Projetos e Gestão de Pessoas da Fundação Getúlio Vargas (FGV) e no MBA em Gestão de Seguros e Resseguros da Escola de Negócios e Seguros (ENS).

Professora Ministrante:

Lorena Benchimol de Veloso

Public worker for 7 years in HR Training and Development (T&D) and Total Quality Management projects (instructor). Project analyst (creation and maintenance) of the Project Management Office of Souza Cruz/ British American Tobacco. Admitted at Hewlett-Packard(HP) as Project Manager , then Account Delivery Manager of Outsourcing projects. Acted as People Supervisor and promoted to District Delivery Manager (Field Operations and On-site Delivery of Printer and Personal Systems). From 2017 on, has become Master Business Analyst V, leading change management projects and cross-departmental initiatives related to strategy and intelligence. Academic experience since the year 2000, in undergraduate courses and as post Graduate professor of Fundação Getúlio Vargas(FGV) and Ibmec / Mestre em Administração de Empresas (Master of Business Administration in International Management) pela European University ? Suíça/Portugal e especializada em Gerência de Projetos pela Fundação Getúlio Vargas-RJ), Project Management Professional (PMP) em 2005 e experiência acadêmica desde 2000, como professora Convidada da Fundação Getúlio Vargas e Ibmec. Carreira iniciada no Tribunal de Contas dos Municípios e Federação das Indústrias, em projetos de Total Quality e de RH. Ocupou a posição de Analista de Projetos na criação e manutenção do Escritório Nacional de Projetos (Project Management Office - PMO) da Souza Cruz/British American Tobacco (BAT) e iniciou carreira de Gerente de Projetos na Hewlett-Packard (HP) do Rio de Janeiro em 2004, depois Client Manager de Printing Services e Account Delivery Manager de várias contas por 04 anos. Por 6 anos foi a District Delivery Manager do time Brasil na área de Printing and Personal Systems Group (líder de engenheiros e corpo técnico em atendimento a clientes corporativos). Em 2017 assume a função de Master Business Analyst V, liderando projetos internos da área de Customer Services assim como outros multidepartamentais e de inteligência estratégica

Conteúdo Programático:

I – Introdução ao Gerenciamento de Projetos:

- Introdução ao Gerenciamento de Projetos
- Conceitos e Definições: o que é projeto
- Características de um projeto
- Diferença entre projeto e atividade funcional
- O que é gestão de projeto.

II – Metodologia de Gestão de Projetos:

- Metodologias de Gestão de Projetos Arquivo;
- Metodologia de Gestão de Projetos adotada no CNJ;
- Áreas de conhecimento específico;

- Transparência;
- Aprendizado;
- Tempestividade;
- Controle Gerencial;
- Otimização de recursos;
- Tratamento estruturado;
- Autonomia;
- Maturidade;
- Redução dos riscos;
- Qualidade;

III – Planejamento e Fases do Projeto:

- Fase de Concepção; Iniciação; Planejamento;
- Estrutura de Divisão do Trabalho; Tarefas;
- Escopo;
- Diagrama de Precedência;
- Cronograma;
- Custos;
- Riscos;
- Comunicação;
- Qualidade;
- Aquisições; e
- Gerenciamento das Mudanças e Gerenciamento da Integração.

Bibliografia Básica:

CARVALHO, Fábio Câmara Araújo de. Gestão de projetos. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

CARVALHO JÚNIOR, Moacir Ribeiro de. Gestão de projetos: da academia a sociedade. Curitiba: InterSaberes, 2012. (Série Administração Estratégica)

SOUZA, Carla Patricia da Silva. Gestão de projetos. São Paulo: Contentus, 2020.

Bibliografia Complementar:

CARVALHO, Marly Monteiro de. RABECHINI JR., Roque. Fundamentos em gestão de projetos: construindo competências para gerenciar projetos. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

KERZNER, Harold. Gestão de projetos: as melhores práticas. Tradução de Christiane de Brito Andrei, Revisão técnica de Fábio Giordani. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2016.

LIMA, Guilherme Pereira. Gestão de projetos: como estruturar logicamente as ações futuras. Rio de Janeiro : LTC, 2009. (Gestão estratégica)

MOLINARI, Leonardo. Gestão de projetos: teoria, técnicas e práticas. S. Paulo: Érica, 2010.

VALERIANO, Dalton. Moderno gerenciamento de projetos. 2.ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

Investimento: 3x R\$ 230,00 sem juros no cartão de crédito