



UNIVERSIDADE
CANDIDO
MENDES

UNIVERSIDADE CANDIDO MENDES – NITERÓI

Amanda Xavier Schor

21453005-2

Arthur da Silva Reis

11300049-2

Marcus Vinicius Nascimento Marins

11300056-2

Priscila da Silva Costa Silveira

11300008-2

Patrícia Corrêa de Carvalho

21413002-2

Talita de Moraes Sant'anna

11450007-2

KIDS SNACK – ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

Plano de Negócios

BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS

NITERÓI

NOVEMBRO DE 2018

Amanda Xavier Schor
Arthur da Silva Reis
Marcus Vinicius Nascimento Marins
Priscila da Silva Costa Silveira
Patrícia Corrêa de Carvalho
Talita de Moraes Sant'anna

Kids Snack – Alimentação Saudável

Plano de negócios apresentado à banca examinadora da Universidade Candido Mendes – Niterói, como exigência parcial para a obtenção do grau de bacharel em Administração e Ciências Contábeis.

Orientador: Prof. Ms. Vladimir Leite Gonçalves

NITEROI
Novembro/2018

Amanda Xavier Schor
Arthur da Silva Reis
Marcus Vinicius Nascimento Marins
Priscila da Silva Costa Silveira
Patrícia Corrêa de Carvalho
Talita de Moraes Sant'anna

Kids Snack – Alimentação Saudável

Plano de negócios apresentado à banca examinadora da Universidade Candido Mendes – Niterói, como exigência parcial para a obtenção do grau de bacharel em Administração e Ciências Contábeis.

Nota: _____

Aprovada ()

Aprovada com louvor ()

Aprovada com restrições ()

Reprovada ()

Data: ____/____/____

Prof. Ms. Vladimir Leite Gonçalves
Universidade Candido Mendes

Prof. Ms. Denise Rodrigues Callado
Universidade Candido Mendes

Prof. Ms. Marlice Mattos
Universidade Candido Mendes

Sumário

Capa	6
Sumário Executivo	7
1. A Empresa	10
1.1. Missão, Visão e Valores.....	10
2. Produtos e Serviços	11
3. Identificação do Mercado.....	11
4. Fonte de Inspiração.....	13
5. Documentos necessários para abertura da empresa	14
6. Futuros produtos/serviços	16
7. Ciclo de vida do negócio.....	17
8. Análise do mercado.....	18
8.1. Público Alvo	18
8.2. Tamanho do mercado encontrado	18
8.3. Nicho de Mercado	20
9. Análise Swot	21
9.1. Plano de Ação	22
10. 5 Forças de Porter	23
10.1. Rivalidade entre os concorrentes	23
10.2. Poder de Barganha dos Fornecedores.....	23
10.3. Poder de Barganha dos Clientes.....	24
10.4. Ameaça de Produtos Substitutos	24
10.5. Ameaça de Novos Entrantes.....	24
11. Estratégia do Negócio	25
12. Apresentação dos produtos no mercado:	25
13. Diferencial.....	27
14. 4 P's.....	27
14.1. Produtos e/ou Serviços	27
14.2. Preço.....	28
14.3. Praça.....	29

14.4.	Promoção.....	30
15.	Recursos necessários para implantar o plano de Marketing.....	33
16.	Parcerias.....	34
17.	Planejamento e Gerência do Negócio.....	35
17.1	– Organograma da Empresa.....	35
17.2	– Plano de Cargos e Salários.....	36
17.3	Plano de Carreira.....	39
18.	Equipe Gerencial.....	39
19.	Fluxograma do Processo Principal.....	40
20.	Capacidade Instalada da Produção.....	41
21.	Layout do Negócio.....	41
22.	Indicadores de Desempenho.....	43
22.1.	Índice de Satisfação do Cliente.....	43
22.2.	– Índice de Lucratividade.....	43
22.3.	Percentual de Entregas no Prazo.....	43
22.4.	Tempo Médio de Atendimento.....	43
22.5.	Documentos Exigidos pela Vigilância Sanitária.....	44
23.	Plano Financeiro.....	44
23.1.	Fluxo de Caixa.....	44
23.1.1	- Fluxo de caixa – Cenário Provável.....	45
23.1.2	- Fluxo de caixa – Cenário Otimista.....	46
23.1.3	- Fluxo de caixa – Cenário Pessimista.....	47
23.2.	VPL, TIR, Payback dos cenários.....	48
23.3.	Balanço Patrimonial.....	49
23.4.	Demonstração do Resultado do Exercício – DRE.....	51
23.5.	Índices Financeiros.....	52
	Referências:.....	54
	ANEXOS.....	55

Kids Snack – Alimentação Saudável

Alameda São Boaventura, 1227 – Fonseca – Niterói – RJ.

Cep:24120-191

Telefone: (21) 3629-9897



Este Plano de Negócios foi elaborado em Novembro de 2018 por:

Priscila da Silva Costa Silveira – Sócia Presidente

Amanda Xavier Schor – Sócia e Vice Presidente

Arthur da Silva Reis – Sócio e Gerente Financeiro

Marcus Vinicius Nascimento Marins – Sócio e Gerente de Vendas

Patrícia Corrêa de Carvalho – Sócia e Gerente de Orçamento e Contábil

Talita de Moraes Sant'anna – Sócia e Gerente de Produção

Sumário Executivo

- **PRODUTOS E SERVIÇOS**

A Kids Snack é uma empresa de alimentação saudável que fornece lanches na rede de escolas privadas de Niterói, iremos trabalhar com uma linha de produto principal: (com opções de sucos naturais, água de coco, frutas, iogurtes, cereais, biscoitos, snacks, guloseimas nutritivas e carboidratos integrais). E também os lanches diferenciais (para crianças com alergia a lactose, corante, entre outras alergias alimentares).

Trabalharemos com um cardápio de alimentos que se renovará a cada mês, de acordo com a demanda, permanecendo sempre produtos diferentes intercalando a cada dia da semana.

- Nosso Cardápio Kit Escolar será montado com quatro itens conforme abaixo:
 - 01 Bebida (Vitamina, suco da fruta, água de côco, etc.)
 - 01 Carboidrato integral (Pão,biscoito,cereal,bolo,torta,cookie,muffin,pão de queijo sem lactose, etc.)
 - 01 Salada de Frutas ou Porção de Frutas da Estação
 - 01 porção de lácteo (iogurte natural ou biscoito de leite natural)

- **ANÁLISE DE MERCADO**

Com base nos dados colhidos em nossa análise, verificamos que há um mercado bem amplo para comercializarmos nossos produtos, onde nosso público alvo são estudantes do pré-escolar ao ensino médio, contidos na classe social AB+, os quais estariam dispostos a pagar um valor diferenciado por uma alimentação mais saudável, visando qualidade de vida e bem-estar.

- **ESTRATÉGIA DO NEGÓCIO**

O negócio da Kids Snack quer passar a ideia de segurança na entrega de uma alimentação saudável e qualidade no serviço, garantia que o estudante irá adquirir um produto saudável e saboroso com confiança após toda a orientação dada por

nossos profissionais que serão totalmente treinados e capacitados. Nossa ideia não é apenas “vender comida” e sim vender saúde e informação no qual irá gerar benefícios a todos os clientes.

Nossa estratégia é estimular o consumo de alimentos mais saudáveis, proporcionando melhor qualidade de vida desde a infância, dessa forma, abrangendo uma segmentação especial do mercado. A estratégia competitiva utilizada é a diferenciação. Investimos na qualidade dos ingredientes e no preparo correto de cada alimento, mantendo os nutrientes necessários para uma alimentação balanceada, fazendo disso o diferencial de nossos produtos. Mantemos um preço justo para os nossos kits, assim, estimulando a lealdade dos clientes e neutralizando a facilidade da concorrência.

- **ORGANIZAÇÃO E GERÊNCIA DO NEGÓCIO**

PLANO DE RH

Em nosso plano de RH, iremos operar com um número mínimo funcionários que atenda a demanda de lanches diários, como dois auxiliares de cozinha, um supervisor de cozinha, um cozinheiro, um motorista, e teremos também como serviço terceirizado a nutricionista e o auxiliar de serviços gerais. Todos sendo gerenciados pelos sócios. Estimamos este quadro baseados nas habilidades que serão necessárias para cada um. Para que estejamos com o quadro de funcionários alinhado, planejamos um treinamento da nutricionista com o supervisor de cozinha, e uma das sócias (Gerente de produção) que administra os cardápios e a equipe da cozinha para que assim, os auxiliares possam desempenhar suas funções com excelência.

PLANO FINANCEIRO

O investimento inicial do empreendimento será de R\$ 86.216,17 (Oitenta e seis mil, duzentos e dezesseis reais e dezessete centavos). Deste montante, 50%, que corresponde a R\$ 43.108,09 (Quarenta e três mil, cento e oito reais e nove

centavos) de capital será obtido por meio de financiamento bancário, a taxa de 19,10% ao ano, visando quitação em um prazo de 30 meses e os outros 50% será de Capital Próprio, dividido por todos os sócios. Diante disso, apresentamos três diferentes cenários (pessimista, provável e otimista) que subsidiarão o processo decisório para os próximos anos, provando a viabilidade do negócio.

Cenário Pessimista						
Ano	0	1	2	3	4	5
Fluxo de caixa Final	-R\$ 129.324,26	-R\$ 63.241,34	R\$ 7.883,57	R\$ 64.746,36	R\$ 179.570,55	R\$ 332.696,41
Fluxo de caixa Acumulado	-R\$ 129.324,26	-R\$ 192.565,60	-R\$ 184.682,03	-R\$ 119.935,67	R\$ 59.634,89	R\$ 392.331,30
Fluxo de caixa Descontado	-R\$ 129.324,26	-R\$ 56.065,02	R\$6.195,91	R\$45.111,58	R\$110.917,16	R\$182.180,80
Fluxo de caixa Descontado Acumulado	-R\$ 129.324,26	-R\$ 185.389,28	-R\$ 179.193,37	-R\$ 134.081,79	-R\$ 23.164,63	R\$ 159.016,17
VPL	R\$159.016,18					
TIR	32%	TMA :				12,80%
Payback Simples	Ano:	3	Mês:	8	Dia:	11
Payback Descontado	Ano:	4	Mês:	1	Dia:	15

Cenário Provável						
Ano	0	1	2	3	4	5
Fluxo de caixa Final	-R\$ 129.324,26	R\$ 19.623,74	R\$ 113.852,05	R\$ 197.728,25	R\$ 350.941,41	R\$ 544.165,04
Fluxo de caixa Acumulado	-R\$ 129.324,26	-R\$ 109.700,52	R\$ 4.151,53	R\$ 201.879,78	R\$ 552.821,19	R\$ 1.096.986,23
Fluxo de caixa Descontado	-R\$ 129.324,26	R\$17.396,93	R\$89.479,31	R\$137.765,80	R\$216.769,52	R\$297.978,64
Fluxo de caixa Descontado Acumulado	-R\$ 129.324,26	-R\$ 111.927,33	-R\$ 22.448,01	R\$ 115.317,79	R\$ 332.087,31	R\$ 630.065,95
VPL	R\$630.065,95					
TIR	85%	TMA :				12,80%
Payback Simples	Ano:	1	Meses:	11	Dias:	17
Payback Descontado	Ano:	2	Meses:	2	Dias:	15

Cenário Otimista						
Ano	0	1	2	3	4	5
Fluxo de caixa Final	-R\$ 129.324,26	R\$ 104.769,77	R\$ 212.938,35	R\$ 300.424,49	R\$ 463.712,63	R\$ 678.690,88
Fluxo de caixa Acumulado	-R\$ 129.324,26	-R\$ 24.554,49	R\$ 188.383,86	R\$ 488.808,36	R\$ 952.520,99	R\$ 1.631.211,87
Fluxo de caixa Descontado	-R\$ 129.324,26	R\$92.881,00	R\$167.353,84	R\$209.318,70	R\$286.426,06	R\$371.643,48
Fluxo de caixa Descontado Acumulado	-R\$ 129.324,26	-R\$ 36.443,26	R\$ 130.910,59	R\$ 340.229,29	R\$ 626.655,35	R\$ 998.298,83
VPL	R\$998.298,83					
TIR	136%	TMA :				12,80%
Payback Simples	Ano:	1	Mês:	1	Dia:	11
Payback Descontado	Ano:	1	Mês:	2	Dia:	16

1. A Empresa

A Kids Snack é uma empresa de alimentação saudável que fornece lanches na rede de escolas privadas de Niterói, com o objetivo de incentivar uma mudança nos hábitos em crianças e adolescentes, com ela seu filho tem a garantia de se alimentar bem, de maneira pontual, divertida e sadia! Preparamos os lanches diariamente com cardápio variado e gostoso, realizando as entregas diretamente nas escolas.

Trabalharemos com foco nos seguintes pontos:

- Conquistar confiança dos seus clientes
- Foco na ação
- Entrega de resultados
- Simplificação das ações

1.1. Missão, Visão e Valores

- **Missão**

Estimular a educação/reeducação alimentar, promovendo qualidade de vida para crianças e adolescentes, contribuindo para a saúde e o desenvolvimento sustentável como um todo, através da entrega dos lanches saudáveis aos colégios da cidade de Niterói.

- **Visão**

Ser protagonista no ramo alimentício, ser referência de organização, com ideias transparentes, inovadoras, sustentáveis e eficientes, ter resultados satisfatórios e alta percepção de valor.

- **Valores**

Transparência, ética, respeito, zelo e carinho pelos pais e alunos que consomem ou desejam consumir alimentação saudável nas escolas brasileiras.

2. Produtos e Serviços

A Kids Snack irá trabalhar com uma linha de produto principal: Lanche para alunos das escolas de Niterói (com opções de sucos naturais, água de coco, frutas, iogurtes, cereais, biscoitos, snacks, guloseimas nutritivas e carboidratos integrais). E também os lanches diferenciais (para crianças com alergia a lactose, corante, entre outras alergias alimentares).

Trabalharemos com um cardápio de alimentos que se renovará a cada mês, de acordo com a demanda, permanecendo sempre produtos diferentes intercalando a cada dia da semana.

- Nosso Cardápio Kit Escolar será montado com quatro itens conforme abaixo:
 - 01 Bebida (Vitamina, suco da fruta, água de côco, etc.)
 - 01 Carboidrato integral (Pão, biscoito, cereal, bolo, torta, cookie, muffin, pão de queijo sem lactose, etc.)
 - 01 Salada de Frutas ou Porção de Frutas da Estação
 - 01 porção de lácteo (iogurte natural ou biscoito de leite natural)



*Imagem meramente ilustrativa

3. Identificação do Mercado

Localizamos quatro concorrentes que ofereça o mesmo tipo de serviço da Kids Snack, mas apenas um em Niterói. A Naturart, além da merenda escolar, fornece diversos serviços de alimentação, focada principalmente em eventos. A empresa Kit Break (Rio de Janeiro) e a Snack Saudável (Rondônia), trabalham apenas com e-

commerce, oferecendo kits de lanches para qualquer tipo de ocasião, com opções saudáveis ou não.

Nosso diferencial, e, como o nosso produto está em relação ao nosso concorrente está relacionado na tabela abaixo:

Quesitos	Kids Snack	Kit Break	Snack Saudável	Naturart
Atendimento	Escolas.	Empresas e escolas	Escolas	Escolas e eventos
Estrutura do Site	<ul style="list-style-type: none"> - Cardápios mensais publicados no site. - No aniversário de cada criança, levar um kit aniversário. - contato: e-mail / whatsapp. - Depoimentos - Informativo de educação alimentar 	<ul style="list-style-type: none"> - Link de notícias - Redes sociais: face, instagram, twiter e google+ - Formulário para orçamento e contato 	<ul style="list-style-type: none"> - Mapa de localização - Site mostra como funciona o processo de entrega - Redes sociais: face, instagram 	<ul style="list-style-type: none"> - Pedidos online - Redes sociais: face, instagram - Contato
Cardápio Escolar	Sanduíches naturais, torradas, água de coco, iogurte, sucos, mates, leite de soja, frutas, biscoitos integrais, bolos caseiros, etc.	Sucos, água de coco achocolatados orgânicos, sanduíches naturais, frutas, biscoitos e salgados integrais	Frutas, bolos, biscoitos, sucos, leite de soja, iogurte.	Sucos, sanduíches, bolos, biscoitos e frutas.
Diferencial	<ul style="list-style-type: none"> -Produtos 100% frescos e naturais, e pratos divertidos para crianças menores. -Atividades, brindes e palestras com a escola e os alunos mostrando a importância da alimentação. - No aniversário de cada criança, levar um kit aniversário. 	Dentro do ambiente corporativo, carrinhos disponíveis para os funcionários com snacks saudáveis. Além do mesmo serviço para eventos em geral.	Produtos 100% frescos.	Papinhas Homogeinizadas e amassadinho

4. Fonte de Inspiração

A fonte de inspiração é a Priscila (uma das sócias da empresa) que tem filho pequeno e pensando na dificuldade que as mães tem de oferecer um lanche saudável para seu filho levar para a escola, devido a correria do dia a dia, surgiu a inspiração do negócio, e em pesquisas de alimentação infantil, constatou-se que uma em cada três crianças de 5 a 9 anos está acima do peso no Brasil. Dados do Ministério da Saúde apontam que o mesmo percentual atinge adolescentes de 12 a 17 anos com sobrepeso (33,5%), sendo que 8,4% estão obesos. Os prejuízos vão muito além de aspectos físicos, como o risco de desenvolver problemas como colesterol alto, diabetes e hipertensão arterial ainda na infância, por isso decidimos abrir a Kids Snack, oferecendo facilidade no dia-a-dia das mães com um produto saudável e de qualidade para seus filhos.

5. Documentos necessários para abertura da empresa



J. EDSON CONTABILIDADE. Rua Eduardo Luiz Gomes nº. 180, Centro, Niterói - RJ. CEP: 24020-340 Tel.: 27198577

ID: 643	Data do Pedido: 25/09/2018
Nome: Kids Snack	Validade do Pedido: 30 DIAS
	Código do Pedido: 151

1- Descrição do serviço

REGIN (JUCERJA/RCPJ)	SEPD/NF -e/NFC-e	Carimbo
Consulta Prévia Municipal	<input type="checkbox"/> Livro de Ocorrência (mod.6)	<input type="checkbox"/> NFS-e
Registro do ato constitutivo/alterador	<input type="checkbox"/> Livro de Ocorrência (mod.2)	<input type="checkbox"/> Opção pelo Simples Nacional
CNPJ	Livro do Procon	<input type="checkbox"/> CEPOM
Inscrição Estadual	Procuração da RFB	<input type="checkbox"/> Certidões
Alvará Municipal	Certificado Digital	Vigilância Sanitária

Descrição/Outros serviços

Abertura de empresa no município de Niterói-RJ., com atividade de fornecimento de alimentação com opção pelo simples nacional. Estabelecimento de 60m².

2 - O - çamento

Histórico	Quantidade	Valor	Subtotal
Taxas da JUCERJA	1,00	408,00	408,00
Taxa de alvará	1,00	528,42	528,42
Taxa Vigilância Sanitária	1,00	450,00	450,00
Taxas para laudo e certificado do Bombeiro	1,00	145,82	145,82
Livro do Procon autenticado	1,00	35,00	35,00
02 carimbos	1,00	35,00	35,00
Serviço	1,00	954,00	954,00
Desconto condicionado	1,00	-954,00	-954,00
		Total:	R\$ 1.602,24

3- Itens não inclusos no orçamento

Equipamentos de segurança solicitados pelo Corpo de Bombeiros
 Taxa de Licenciamento Municipal
 Sistema Emissor de NF-e/NFC-e

Outros itens não inclusos no orçamento

Licença Sanitária

4- Documentos necessários

(02) duas cópias autenticadas da identidade (com CPF) de cada sócio/titular/administrador
 Cópia simples do IPTU
 Cópia da Autorização de uso do local (contrato de locação, comodato, escritura do imóvel ou similar)
 Cópia do comprovante de endereço de cada sócio/titular/administrador

Outros Documentos

3- Informações para produção dos documentos de constituição/alteração

- Informar 03 (três) nomes em ordem de preferência para a aprovação pelo órgão de registro
- Informar o estado civil e profissão do titular ou sócios
- Informar o capital social pretendido e a participação de cada sócio no capital social
- Informar todas as atividades pretendidas
- Informar o titular ou sócios que exercerão o cargo de administrador e quais deles farão retirada pró-labore
- Informar se o titular ou sócios possuem participação em outras sociedades
- Informar o faturamento previsto para os próximos 12 (doze) meses

4- Instruções para impressão e assinatura dos documentos recebidos

- Ato constitutivo, Alteração Contratual, Contrato Social, Estatuto

Imprimir (02) duas vias em folha A4, assinar e reconhecer firma no cartório no local reservado ao respectivo nome e rubricar demais folhas. No caso em que houver transferência de cotas, o reconhecimento das firmas deverá ser feito por autenticidade.
- Declaração de microempresa e empresa de pequeno porte

Imprimir (02) duas vias em folha A4.
- Procuração

Imprimir 1 (uma) via em folha A4.
- DBE

Imprimir 1 (uma) via em folha A4.

Outras instruções necessárias

7- Prazo

- Jucerja – Solicitação simplificada via internet, imóvel inferior a 300M². Liberação 1 hora após o pagamento.
- Alvará – 5 dias úteis após o pagamento.
- Vigilância Sanitária – 30 dias.
- Laudo e Certificado dos Bombeiros – 5 dias.
- Livro do Procon Autenticado – No ato da Apresentação.

OBS: Os prazos para conclusão que dependam de análise dos órgãos públicos podem variar. O pedido poderá ser acompanhado através da área restrita em www.jedson.com.br, utilizando o login e senha fornecidos. As dúvidas poderão ser esclarecidas pelo setor de cadastro no e-mail: cadastro@jedson.com.br.

8- Forma de pagamento

Junto aos documentos de assinatura, serão encaminhados os boletos para o pagamento dos serviços.

6. Futuros produtos/serviços

Além da comida saudável e com acompanhamento nutricional, a Kids Snack visa o oferecimento de novos sucos e sobremesas saudáveis também com o acompanhamento nutricional e com novos ingredientes que passam por uma análise e controle de qualidade para complementar o lanche que já é oferecido. Além disso, a empresa também pensa em ampliar a rede de clientes expandindo o negócio para empresas corporativas e outros. O objetivo da Kids Snack é apenas reeducar e conscientizar crianças, mas também os adultos visando uma qualidade de vida melhor e mais saudável.

Essa é uma das estratégias de crescimento da nossa empresa a longo prazo, mas para isso acontecer a empresa irá passar por avaliações no qual irá apontar se é ou não a hora de começar a expandir seu negócio e seus clientes. Tal avaliação será feita em pontos críticos da empresa como Investimentos /processos, distribuição /logística, clientes, comunicação e outros.



7. Ciclo de vida do negócio

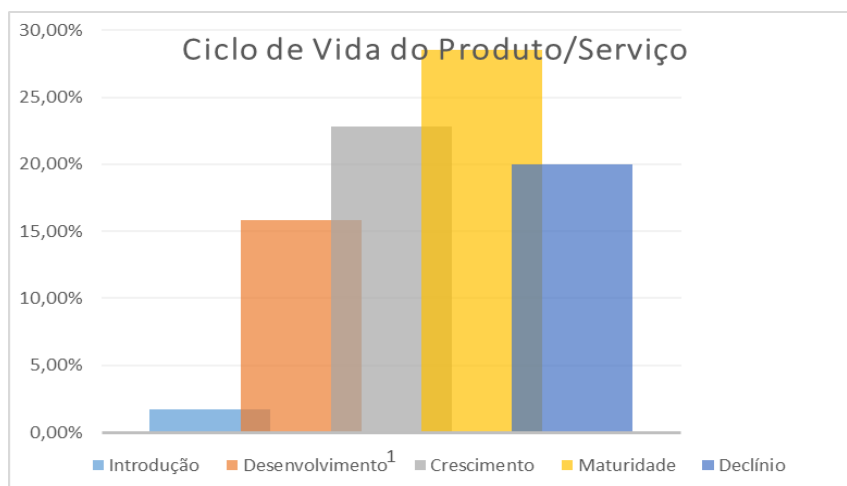
Desenvolvimento: Como todo projeto, pensamos e desenvolvemos uma maneira de atender um grupo que vem crescendo a cada dia. Esse grupo refere-se a mães que querem o melhor para seus filhos!

Introdução: Nessa fase perduraremos por cerca de 1 ano e meio, nosso produto será lançado e como toda empresa no ramo alimentício necessita conquistar a confiança de seus primeiros clientes. É um momento delicado, repleto de incertezas, onde nosso foco será atrair clientes, é preciso e vital manter os preços baixos e investir pesado em marketing e assim como na aproximação do cliente com o produto.

Crescimento: Ao conquistar clientes, será preciso continuar conquistando a cada dia novos, aumentando de forma crescente nosso volume de vendas. Com esse aumento nas vendas, não será necessário tamanho investimento em marketing possibilitando a redução nos custos, esta será fase a partir do 2º ano devido à crescente demanda, poderemos estudar aumento no preço de venda. É possível que nesse momento haja o aparecimento de concorrentes.

Maturidade: Encontraremos nessa fase uma estabilização das vendas onde as mesmas não crescem, mas também não reduzem, acreditamos de seja no 4º ano de vida da empresa. Permanecer com o produto o maior tempo possível nesta etapa será interessante, estudos de novos produtos e parceiros, enquanto é preciso atenção e análise para perceber o momento de colocar em prática tudo o que foi pensado e evitar a próxima fase de uma forma aguda.

Declínio: Com tanta concorrência no mercado, tributos altíssimos e a crise econômica que assola nosso País, o declínio é uma fase que todo produto passa, em nossa empresa essa fase tende a ocorrer a partir do 5º ano. Desta forma, seus criadores precisam modernizar colocando em prática toda análise e estudo feito até o momento para contornar e superar essa fase.



8. Análise do mercado

8.1. Público Alvo

Nosso público alvo será escolas parceiras, alunos e pais dos alunos da privada de ensino Niterói, com idades entre 1 e 18 anos, que consomem merendas escolares e desejam ter uma alimentação saudável e as escolas interessadas em oferecer uma opção de lanche saudável em suas escolas para seus alunos. Estão localizados na cidade de Niterói (pais de alunos matriculados na rede privada de Niterói).

O desejo desses pais e escolas é de oferecer uma alimentação saudável com lanches nutritivos para seus filhos e alunos, conseguindo conciliar o trabalho e o dia-dia corrido para poder oferecer esse tipo de alimentação nas escolas. Quem toma a decisão de compra de nossos produtos são os pais dos alunos. Mas os alunos podem influenciá-los na decisão.

Com base nas entrevistas realizadas, 88% dos entrevistados estariam dispostos a pagar entre R\$8,00 e R\$10,00 nos lanches e 12% estariam dispostos a pagar entre R\$10,00 e R\$ 20,00 nos lanches.

8.2. Tamanho do mercado encontrado

Uma em cada três crianças de 5 a 9 anos está acima do peso no Brasil. Dados do Ministério da Saúde apontam que o mesmo percentual atinge adolescentes de 12 a 17 anos com sobrepeso (33,5%), sendo que 8,4% estão obesos. Os prejuízos vão

muito além de aspectos físicos, como o risco de desenvolver problemas como colesterol alto, diabetes e hipertensão arterial ainda na infância.

Estudo realizado pela Comissão para o Fim da Obesidade (Commission on Ending Childhood Obesity - Echo), durante dois anos, em mais de 100 países, lançou um alerta mundial: a obesidade infantil pode causar dificuldades comportamentais e emocionais, além de reduzir o desempenho escolar das crianças. Um novo estudo publicado na revista 'Child Development' descobriu que, já em seu primeiro grau, crianças severamente obesas são mais propensas a mostrar sinais de depressão.

A má alimentação é uma das causas, por conta da crescente substituição dos alimentos básicos por alimentos ultra processados, com o consumo excessivo de sódio, gorduras e açúcar.

Na pesquisa IKS, as crianças não incluíam alimentos fontes de fibras no café da manhã: apenas 2,3% comiam frutas, dando preferência a pão, manteiga e lácteos, e, embora 65% das crianças de 9 a 12 anos bebam leite, o consumo ainda está muito abaixo do recomendado, correspondendo apenas a um copo por dia, sendo que a indicação é de três copos diariamente.

Foi feita uma pesquisa de dados de como era a lancheira nas escolas e o resultado foi o seguinte, segundo o artigo de Tatiana Tenório, sobre composição de lancheiras nas escolas de São Paulo.



Diante desses dados, decidimos ir mais a fundo e pesquisar sobre o ramo de alimentação saudável infantil e encontramos uma possibilidade de abertura Kids Snack.

Encontramos um mercado de amplo crescimento, a previsão é que, até 2019, esse segmento movimente R\$ 110 milhões, crescendo mais de 50%. O consumo de alimentos saudáveis no mundo cresce três vezes mais do que o de alimentos convencionais. No Brasil, esse mercado teve um aumento de 95% nos últimos cinco anos, segundo dados do Euro monitor. É o triplo do que o setor representava no país há uma década.

8.3. Nicho de Mercado

A KIDS SNACK é um nicho de mercado, tem sua segmentação de mercado voltada para alimentação saudável e o seu público alvo específico são as “Crianças e Adolescentes” em sua plena atividade escolar ativa privada.

De acordo com nossas pesquisas, comprovamos que o diferencial dos nossos concorrentes não se compara ao nicho de mercado escolas, crianças e adolescentes oferecidos pela Kids Snack.

Nossos produtos são 100% naturais e atendem também crianças com restrições alimentares promovendo sua qualidade de vida.

Os produtos oferecidos pelos nossos concorrentes indiretos Naturart, Kit Break e Snack Saudável, são industrializados e congelados.

A procura pela alimentação saudável e melhoria da qualidade de vida vem crescendo nos últimos anos. O Brasil já ocupa a quinta colocação em vendas de alimentos e bebidas saudáveis (Sebrae 2017).

Os pais na correria do dia a dia, dispõem de pouco tempo para cuidar do lanche de seus pequeninos. Sem se ater ao equilíbrio alimentar para o crescimento saudável de seus filhos, os pais os submetem aos alimentos altamente processados vendidos nas cantinas escolares. Pensando no cuidado alimentar das crianças e dos adolescentes em seu percurso estudantil e facilitar a vida dos pais, contribuindo para a saúde e bem-estar, a KIDS SNACK oferece nas escolas particulares localizadas em Niterói e adjacências, Kit's diários/semanais de pronta entrega de bebidas naturais e alimentos saudáveis, frescos e de boa qualidade à preço diferenciado aceitável pelo nosso público alvo.

9. Análise Swot

- Cardápio elaborado pela nutricionista, com o objetivo de manter nosso cardápio com uma proposta saudável, criativa e atraente;
- Diversificação dos produtos.
- Atendentes preparados
- Eventos educativos nas escolas

- Aceitação do nosso cardápio pelas crianças que já não gostam desse tipo de alimento;
- Por sermos uma empresa nova, podemos ter dificuldade em nos inserir em escolas tradicionais em Niterói, que já tem cantina a anos.
- Construção da Marca.



- Incentivo à mudança no hábito alimentar das escolas;
- Aumento da preocupação com a alimentação saudável;
- Pouca oferta de alimentos frescos;

- Instabilidade da Economia;
- Conseguir nos estruturar para alcançar nossos objetivos.
- Concorrência com as cantinas escolares

9.1. Plano de Ação

Para lidar com as fraquezas e ameaças detectadas em nossa Análise SWOT, a Kids Snack desenvolveu estratégias para minimizar as fraquezas e contornar as ameaças.

➤ Fraquezas

Aceitação do nosso cardápio nas escolas: Crianças quando veem as outras crianças comendo algo, aprendem a gostar do que o amigo está comendo, através desse ponto, trabalharemos para que as crianças auto promovam o aguçamento de querer comer o que é saudável e gostoso, além de termos os brindes surpresas nos lanches em períodos aleatórios.

Empresa nova no mercado: Apresentaremos uma proposta atrativa e personalizada, intensificando nossas estratégias de marketing, focando sempre na "geração saúde", a criança come e aprende comendo, além de oferecermos as palestras sobre o assunto.

Construção da marca: Trabalharemos o marketing digital como maneira de se fixar no mercado com força e teremos parceiros de marketing para atuar no processo de maturação da marca, com o intuito de torná-la cada vez mais forte no mercado.

➤ Ameaças

Instabilidade econômica: Para lidar com a instabilidade econômica, criaremos uma linha alternativa com menor custo, porém, sem alterar a qualidade do produto. Elaborando promoções oferecendo descontos.

Estruturar para alcançar novos objetivos: Teremos periodicamente cursos e treinamentos de atualização para capacitar nossos colaboradores com as novidades do mercado.

10. 5 Forças de Porter

Segundo Serra, Torres & Torres (2004), a análise do ambiente externo pode ser realizada por meio do modelo de cinco forças da competitividade, desenvolvido por Michael Porter na década de 70. Afirmam ainda que o entendimento das forças rivais de um ramo de negócios é essencial para o correto desenvolvimento do plano estratégico.

O modelo das cinco forças de Porter permite analisar o grau de atratividade de um setor da economia. Ele identifica os fatores que afetam a competitividade, dentre os quais uma das forças está dentro do próprio setor, sendo que os demais são externos.

Abaixo as 5 Forças de Porter da KIDS SNACK

10.1. Rivalidade entre os concorrentes

Trata-se de uma “disputa” Fraca. Nossos concorrentes são poucos e por isso iremos trabalhar com foco no resultado, ter um diferencial que faça com que os clientes nos procurem pela eficiência e excelência em nossos serviços oferecidos. A busca por alimentação saudável vem crescendo ao longo dos últimos anos, tendo como consequência o aumento de empresas que oferecem este tipo de serviço. Para captar clientes ofereceremos produtos frescos e nutritivos, para as cantinas escolares com nosso cardápio customizado, visto que aos demais concorrentes oferecem produtos industrializados e congelados. Nosso objetivo é proporcionar aos nossos clientes uma alimentação mais leve e acessível.

10.2. Poder de Barganha dos Fornecedores

A KIDS SNACK terá um poder de Barganha FORTE. Nossos produtos são diferenciados, o custo para trocar de fornecedor é alto e por isso a Kids Snack terá uma parceria com seus fornecedores fidelizando a relação. Parte da representatividade no faturamento da nossa empresa passa pelo fornecedor e a qualidade nos produtos de compra e venda. As empresas e os fornecedores devem ter uma relação de parceria, pois são eles que fornecem as matérias-primas necessárias para o funcionamento do negócio, dessa forma, consideremos o poder

de barganha forte com relação aos fornecedores. A Kids Snack vai trabalhar com mais de um fornecedor, devido à dinâmica do mercado e a diversidade de alimentos, assim, haverá mais alternativas e menos transtornos futuros.

10.3. Poder de Barganha dos Clientes

O Poder de barganha dos Clientes será FORTE. A proposta de trabalho da KIDS SNACK é com foco na otimização de tempo e recursos do cliente final, por isso com a eficiência e qualidade no serviço oferecido nossos clientes, no caso escolas, aumentar o quadro de alunos matriculados e com isso aumentar seu faturamento. A Snack Saudável vem com uma proposta inovadora, apoiada pelo momento onde as pessoas estão se mobilizando para terem hábitos alimentares melhores. Vamos aproveitar esse “boom” midiático para adentrar no mercado, com novidades que se ajustam as expectativas dos consumidores, conquistando-os constantemente. Apresentando um preço justo, bom atendimento e ótima qualidade nos produtos oferecidos. O poder de barganha em relação aos clientes é considerado forte, diante das diversas opções de produtos alimentícios que o mercado proporciona.

10.4. Ameaça de Produtos Substitutos

A ameaça de produtos substitutos será FORTE. A KIDS SNACK irá trabalhar com produtos saudáveis e que são rigorosamente passados por testes de qualidade antes de chegar no cliente final, com isso, ganhamos força no mercado e fidelização em nossas parcerias. Localizamos produtos que possam substituir os nossos: comidas tradicionais comercializadas nas cantinas escolares como frituras, refrigerantes, doces. Nesse sentido, diante dessa ameaça à lucratividade, a empresa dará ênfase à singularidade na apresentação do produto, primando pela sua qualidade e originalidade, e assim, conquistando espaço no mercado pela construção e fortalecimento da Marca.

10.5. Ameaça de Novos Entrantes

A ameaça de novos entrantes é FORTE. A visibilidade desse serviço ganha

força no mercado por ter como foco principal a otimização de tempo e recursos, a criação de novas empresas pode se tornar real caso nós tenhamos falhas visíveis com nossos clientes. Com a repercussão da preocupação com a alimentação saudável em grandes canais mundiais televisivos, esse mercado ganhou visibilidade e tornou-se lucrativo. Contaremos com o auxílio de nossos colaboradores, parceiros e principalmente com nossos clientes, que são a forma de marketing mais eficaz, para fidelizar e atrair um público cada vez maior. E assim, evitar as ameaças de novos entrantes no mercado.

11. Estratégia do Negócio

A Kids Snack quer passar a ideia de segurança na entrega de uma alimentação saudável e qualidade no serviço, garantia que o estudante irá adquirir um produto saudável e saboroso com confiança após toda a orientação dada por nossos profissionais que serão totalmente treinados e capacitados. Nossa ideia não é apenas “vender comida” e sim vender saúde e informação no qual irá gerar benefícios a todos os clientes.

NEGÓCIO SEM VISÃO	VENDA DE COMIDA
NEGÓCIO ESTRATÉGICO	VENDA DE QUALIDADE DE VIDA E INFORMAÇÃO

Nossa estratégia é estimular o consumo de alimentos mais saudáveis, proporcionando melhor qualidade de vida desde a infância, dessa forma, abrangendo uma segmentação especial do mercado. A estratégia competitiva utilizada é a diferenciação. Investimos na qualidade dos ingredientes e no preparo correto de cada alimento, mantendo os nutrientes necessários para uma alimentação balanceada, fazendo disso o diferencial de nossos produtos. Mantemos um preço justo para os nossos kits, assim, estimulando a lealdade dos clientes e neutralizando a facilidade da concorrência.

12. Apresentação dos produtos no mercado:

O principal objetivo está em proporcionar uma qualidade de vida, centrado em uma boa alimentação e na praticidade aos responsáveis no envio dos lanches.

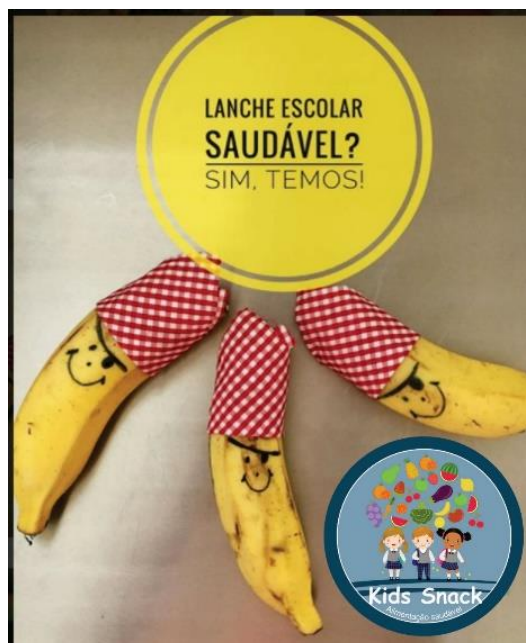
A Kids Snack acredita que essa é uma grande chance de alcançar resultados positivos, devido os dias de hoje ser cada vez menor a disponibilidade de tempo para se preparar uma boa refeição. Devido a essa demanda a empresa vai realizar um sistema facilitador desse processo.

Buscamos oferecer um serviço otimizado de lanches para crianças, além de criar uma nova experiência gastronômica comparado aos demais concorrentes. Nossos kits serão preparados com opções que atendam a necessidade de restrições alimentares, dietas personalizadas, costumes e gostos variados. Oferecemos brindes temáticos e sazonais e buscamos através palestras e ações diversas, incentivar o hábito saudável e também agradável de alimentação.



Na tabela abaixo está um modelo de cardápio semanal dos nossos lanches diários e suas calorias:

<u>Tabela Média de Calórias (Com base no cardápio da primeira semana)</u>				
Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Abacaxi Picado - 63	Banana 98	Maçã 85	Melancia 24	Kiwi 61
Suco Acerola - 104	Iogurte Natural 170	Suco de Goiaba 97	Suco de Abacaxi 71	Suco de maracujá 88
Pão de Queijo - 117	Pão de Batata 127	Sanduíche de Frango 285	Bisnaguinha e Mussarela 229	Cookies 111
Biscoito Maisena - 120	Bolo de Laranja 150	Gelatina 10	Bolo de Cenoura 160	
Total: 404	Total: 545	Total: 477	Total: 484	Total: 260



13. Diferencial

- Produtos 100% frescos e naturais, e pratos divertidos para crianças menores.
- Atividades, brindes e palestras com a escola e os alunos mostrando a importância da alimentação.
- No aniversário de cada criança, levar um kit aniversário.

14. 4 P's

14.1. Produtos e/ou Serviços

A Kids Snack irá trabalhar com uma linha de produto principal:

Lanche para alunos das escolas de Niterói (com opções de sucos naturais, água de coco, frutas, iogurtes, cereais, biscoitos, snacks, guloseimas nutritivas e carboidratos integrais). E também os lanches diferenciais (para crianças com alergia a lactose, corante, entre outras alergias alimentares).

Trabalharemos com um cardápio de alimentos que se renovará a cada mês, de acordo com a demanda, permanecendo sempre produtos diferentes intercalando a cada dia da semana.

- Nosso Cardápio Kit Escolar

Será montado com quatro itens conforme abaixo:

- 01 Bebida (Vitamina, suco da fruta, água de côco, etc.)
- 01 Carboidrato integral (Pão, biscoito, cereal, bolo, torta, cookie, muffin, pão de queijo sem lactose, etc.)
- 01 Salada de Frutas ou Porção de Frutas da Estação
- 01 porção de lácteo (iogurte, biscoito de leite natural, etc)



*Este cardápio é um exemplo de como serão os lanchinhos das crianças,

Os nossos produtos por serem para consumo imediato, serão produzidos em pequena escala, de maneira que esta seja uma de nossas vantagens competitivas, pois estarão sempre fresquinhos e minimizaremos os prejuízos. Além disso trabalharemos com a questão visual nos lanches, o que atrai a criança a comer e se divertir comendo, faremos lanches com formas divertidas, bichinhos, temáticas, etc.

14.2. Preço

Preço refere-se a quanto e como será cobrado do cliente. Neste quesito, o produto pode ser barato ou de luxo. Pode ser cobrado uma só vez ou por mensalidade.

Buscando manter o preço acessível e competitivo. Inicialmente nosso kit escolar custará o valor de R\$ 12,00.

Apresentaremos com os seguintes pacotes:

Para escolas parceiras (contrato fechado):

- Trabalharemos com a entrega mínima de 30 kits de lanches diários;
- Faturamento em 30 dias para contratos com escolas acima de 50 alunos.

Para mães de alunos comprando o kit individual:

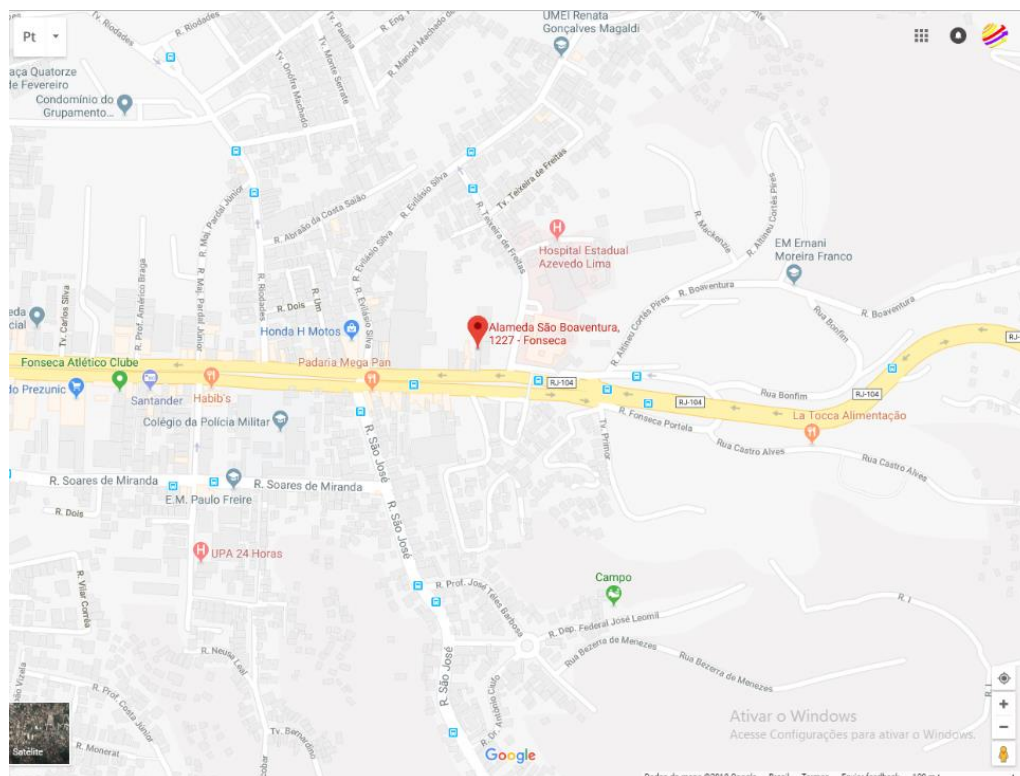
- Pacote diário (compra de crédito no nosso site - mínimo de 50,00);
- Pacote Mensal, com 5% de desconto do valor no total da compra;
- Pacote Semestral, com 10% de desconto do valor no total da compra;

14.3. Praça

A praça ou ponto refere-se aos locais de contato com o público-alvo e nossos produtos /serviços. O principal é o local em que a venda será feita. Neste caso, pode ser online ou em lojas físicas.

A praça também se refere a canais de mídia onde o produto estará exposto. O planejamento desse componente do mix de marketing estará completamente ligado ao público-alvo, é muito importante entender parte do cotidiano do público em questão.

Nossa praça está localizada na **Alameda São Boaventura, 1227 Loja – Fonseca – Niterói – RJ. Uma loja comercial de 85 m².**



Nossos produtos serão entregues diariamente nas escolas privadas da região de Niterói, nossa meta é atender inicialmente 4 (quatro) dessas escolas na região.

Foram desenvolvidos acessos tecnológicos com layout moderno, onde o cardápio poderá ser visualizado via Internet (pág. Oficial), possibilitando melhor atendimento e personalização de nossos produtos.

Todos os procedimentos realizados em nosso empreendimento são realizados com a máxima assertividade e eficiência. Cada item que compõem o lanche será higienizado e embalado, essa preparação se dará um pouco antes das entregas. Os kit's serão armazenados em locais refrigerados, arejados e higienizados para posteriormente serem transportados cuidadosamente e entregues antes do início do recreio, mantendo a qualidade nutricional dos alimentos frescos.

14.4. Promoção

A promoção refere-se a todo o âmbito das estratégias de divulgação utilizadas pela empresa. Não só os canais, mas a comunicação que será passada para o público-alvo. A personalidade da marca e a linguagem que será usada também são pontos muito importantes no plano de marketing, a promoção tem como objetivos: fixar o produto na mente do consumidor; criar uma mensagem única, consistente, compreensível sobre o produto, construir uma imagem da marca na mente do consumidor e oferecer informações e incentivos para o consumidor adquirir o produto ou serviço da empresa.

As decisões de promoção concentram-se no que deve ser comunicado, para quem, por meio de que métodos e mídia e a que custo. A promoção é necessária para informar, persuadir e lembrar os consumidores de que um produto existe e que eles podem se beneficiar com a compra desse produto. Portanto estratégia de mensagem é uma tarefa que precisa ser bem planejada, pois em virtude da intensa segmentação de mercado, as estratégias de marketing bem focadas têm valorizado a função do planejamento de mídia.

O planejamento deve definir a mensagem que será produzida e a seleção da mídia, promoções de venda devem servir para relacionamentos duradouros com os consumidores. A publicidade é a divulgação de informações sobre as

atividades da empresa e seus produtos por intermédio da imprensa, para o público-alvo, sem custo adicional, as relações públicas são outra importante ferramenta de promoção, englobam o conjunto de atividades de comunicação com outros públicos direta ou indiretamente interessados nas atividades da empresa. A venda pessoal envolve comunicação pessoal, de mão dupla, entre vendedor e clientes individuais – seja cara a cara, por telefone, por videoconferência ou por quaisquer outros meios.

A promoção é o elemento, no mix de marketing de uma empresa, que serve para informar, persuadir e lembrar o mercado que uma organização vende um produto, tendo em vista influenciar os sentimentos, crenças ou comportamento do público.

Somos uma empresa comprometida com a satisfação de nossos clientes e parceiros, por isso teremos alguns tipos de promoção e divulgação:

- **Site:**



- **Facebook:**



- **Instagram**



Teremos também o nosso site, onde iremos divulgar de forma clara e objetiva nossos produtos e serviços para que não somente o cliente tenha acesso a

informações de como adquirir nossos produtos, mas também o conhecimento de como trabalhamos.

Através dos canais de divulgação, marketing digital e marketing de relacionamento, o cliente poderá compartilhar conosco sua opinião sobre nosso trabalho, recebendo todo apoio da equipe, receberá também, notícias atualizadas de nossas promoções, pacotes, descontos, brindes e muito mais.

O cliente encontrará maior praticidade para solicitar o serviço e produtos desejados. Tornamos assim nosso atendimento rápido e eficiente.

Nós da equipe Kids Snack temos o objetivo de que o cliente não apenas adquira um produto de qualidade, mas esteja satisfeito com nosso atendimento.

A Dids Snack trabalha com a monitoração constante dos produtos e serviços oferecidos ao mercado, desde a produção até a distribuição, e principalmente somos interessados na opinião de todos os envolvidos com nosso compromisso e trabalho. Nosso maior objetivo é prestar um atendimento com a máxima excelência e cordialidade.

15. Recursos necessários para implantar o plano de Marketing

Para implantar o plano de marketing adotaremos os seguintes recursos:

Humano: Um dos sócios (A Priscila) será responsável pelo designer gráfico e ações de divulgação nas mídias sociais, para maturação da marca no meio digital e outro sócio irá duas vezes por semana em escolas apresentando nosso serviço e buscando parcerias.

Financeiro:

5.000 panfletos: R\$ 165,00

1.000 cartões de visita: 50,00

Divulgação no Jornal do Fonseca: 104,90

Material: Teremos a divulgação de matérias gráficos divulgando a nossa marca diretamente nas escolas (portaria, e diretamente para os diretores das mesmas), por um dos sócios, duas vezes por semana a quantidade de 1000 panfletos semanais (

distribuição diretamente nas escolas dos Bairros do Fonseca (ex. Colégio Conceito A, Brilho de Sol, M&C, etc...), Icaraí (ex. Colégio Vicente de Paula, Miraflores, Grafitinho, Lobinho, etc) e Centro de Niterói (ex. Colégio São Lucas, Colégio Plínio Leite, Colégio Pio XII, etc.) visando atender a toda essa região. Os cartões de Visitas serão entregues diretamente aos diretores das escolas e ficará disponível em nossa empresa (para visitas e reuniões) e a divulgação da nossa marca no jornal do bairro Fonseca (que é distribuído nos condomínios do bairro).

16. Parcerias

Pensando em alcançar seus objetivos e garantir uma melhor qualidade nos seus serviços, a Kids Snack tem um time de parceiros, com destaque em sua área de atuação para colaborar diretamente com nossos projetos.

Nossas parceiras são definidas com todo cuidado, visando oferecer resultados positivos e estabelecendo alianças éticas. Sendo sempre atuais e renovadas.

- **Parceria com Nutricionistas:**

Todos profissionais fazem parte do Conselho Regional de nutricionistas. 4º Região/ RJ – ES (www.crn4.org.br)

Fabiana Dutra - Atua como nutricionista consultora da Kids Snack.

Nutricionista, graduada em nutrição pela Universidade Federal Fluminense, Especializada em Padrões gastronômicos pela Universidade Anhembi Morumbi em São Paulo.

Henrique Borba - Atua no planejamento e no controle da qualidade dos kits da Kids Snack.

Nutricionista graduado pela Universidade Veiga de Almeida, com experiência de 30 anos na área. Professor convidado em curso de pós graduação e cursos intensivos em diversas instituições de ensino.

- **Parceria com a Assim saúde**

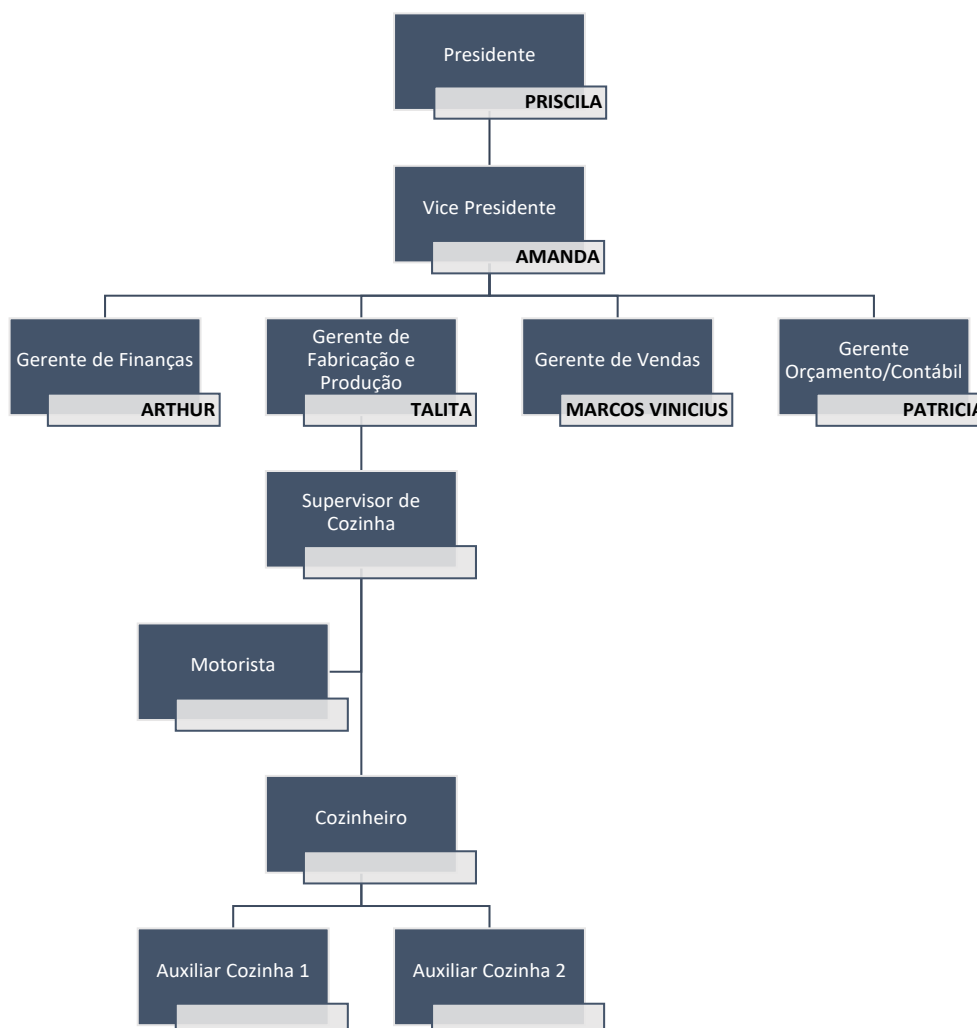
A Assim saúde apoia o nosso negócio pois está focado na alimentação infantil, com o objetivo de reduzir a obesidade infantil.

- **Parceria com a empresa Nutrindo e Aprendendo**

A empresa Nutrindo e Aprendendo fará as palestras com o tema Nutrição Infantil nas escolas parceiras da Kids Snack, serão oferecidos degustação de lanches saudáveis para os pais e alunos, teatro, palestra mostrando a importância de se ter uma alimentação saudável e brindes para as crianças. Podendo apoiar e auxiliar as famílias a aprenderem a se alimentar bem e ainda ganhar qualidade de vida de uma forma divertida e saudável.

17. Planejamento e Gerência do Negócio

17.1 – Organograma da Empresa



17.2 – Plano de Cargos e Salários

- **Função: Presidente – Priscila Silveira**
Pró-Labore inicial: R\$ 970,00
Atribuições: Profissional responsável pela gestão e liderança da equipe, acompanhando processos e desempenho da empresa, acompanhamento dos contratos fechados com as escolas.

- **Função: Vice presidente – Amanda Schor**
Pró-Labore inicial: R\$ 970,00
Atribuições: Responsável pela parte de Gestão de planejamentos e metas, responde pela presidência acompanhando as reuniões e direcionamentos. Analisa os pedidos e, encaminha as deliberações aos gestores.

- **Função: Gerente de Finanças – Arthur Reis**
Pró-Labore inicial: R\$ 970,00
Atribuições: Responsável por toda parte financeira da Kids Snack, contas a pagar e contas a receber além de trabalhar junto com a Gerente de Orçamento da empresa.
Profissional responsável pela gestão de tributos, formação do preço de venda, auditoria, controle das contas a pagar, controle das aplicações financeiras, controle dos saldos bancários, administração do fluxo de caixa e análise das demonstrações financeiras.

- **Função: Gerente de Produção – Talita Moraes**
Pró-Labore inicial: R\$ 970,00
Atribuições: Responsável por gerenciar todos os funcionários na cozinha e treinará os supervisores. Empregará técnicas e estratégias de gestão da qualidade para melhorar a qualidade dos produtos e dará treinamento de liderança aos funcionários que desejam seguir o plano de carreira na empresa.

Coordenará o departamento de materiais para programar a produção diária, fará previsões de necessidades de produção sendo elas mão-de-obra e matérias-primas, analisando a demanda de produtos, a capacidade produtiva e recursos auxiliares, elaborará um plano de racionalização e redução de custos, plano de investimentos, orçamento de despesas junto ao gerente de orçamento. Desenvolverá e implantará métodos e técnicas que visam melhorar o processo de produção.

- Função: Gerente de Vendas – Marcus Vinicius

Pró-Labore inicial: R\$ 970,00

Atribuições: Responsável por gerenciar e coordenar todas as ações de vendas, controlando projetos, cobrando resultados e avaliando desempenhos. Detectar necessidades de treinamento e capacitação profissional, administrar recursos materiais e financeiros do departamento. É o responsável por criar as estratégias de divulgação e definir as formas de vendas mais adequadas para alcançar o público-alvo, além de fidelizar a clientela já conquistada, e acompanhar os pedidos realizados pelo site.

- Função: Gerente de Orçamentos e Contábil – Patrícia Corrêa

Pró-Labore inicial: R\$ 970,00

Atribuições: Responsável por atividades de orçamento, controle e gestão financeira, em especial: organização, coordenação e a consolidação da proposta orçamentária, elaboração de relatórios de execução orçamentária, rateio/apropriação de custos indiretos, planejamento e controle financeiro de projetos, a prestação de contas a entidades nacionais (Finep, CNPq, Capes, Lei Rouanet/Pronac, Faperj, entre outras) e estrangeiras, análise de contratos e de convênios, manutenção da base de dados orçamentários.

Administra os tributos da empresa, registro atos e fatos contábeis. Gerenciamento de custos, preparação de obrigações acessórias, tais como: declarações acessórias ao fisco, órgãos competentes e contribuintes.

Elaboração demonstrações contábeis. Consultoria e informações gerenciais.
Atendimento solicitações de órgãos fiscalizadores.

- Função: Cozinheiro
Salário: R\$ 1.223,00
Atribuições: O profissional ficará responsável em produzir os lanches e certificar-se que os mesmos seguem os padrões de receita exigidos. Executará as atividades de confecção dos lanches e sobremesas.
- Função: Supervisor de cozinha
Salário: R\$ 1.500,00
Atribuições: Ficar responsável em supervisionar a rotina na cozinha. Controlará os estoques e supervisionará o trabalho dos auxiliares, bem como toda a operação na cozinha da Kids Snack. Prezará pelos altos padrões de higiene, dividirá as tarefas para a produção. Deverá garantir a perfeita entrega dos produtos e nas melhores condições e controlará também a saída dos lanches até seu destino final.
- Função: Auxiliar de cozinha (2 auxiliares)
Salário: R\$ 1.182,00
Atribuições: Ficar responsável em tampar e etiquetar os produtos. Trabalhará lavando, cortando, ralando os alimentos sob a direção do supervisor. Auxiliará diretamente o cozinheiro no preparo dos alimentos.
- Função: Motorista
Salário: R\$ 1.223,00
Atribuições: Responsável por levar os lanches já prontos, na rota determinada para entrega em horário pontual.
- Quantitativo de Funcionários:

6 Sócios na Direção Geral

- 2 Auxiliar de Cozinha
- 1 Supervisor de Cozinha
- 1 Cozinheiro
- 1 Motorista
- 1 Auxiliar de Serviços Gerais (terceirizado)
- 1 Nutricionista (terceirizado)

17.3 Plano de Carreira

A Kids Snack oferece oportunidade de crescimento profissional para os profissionais de cozinha. O funcionário será avaliado de acordo com o nível de aprendizado, desempenho, assiduidade e dedicação para alcançar o cargo de supervisor e receberá um treinamento sobre liderança.

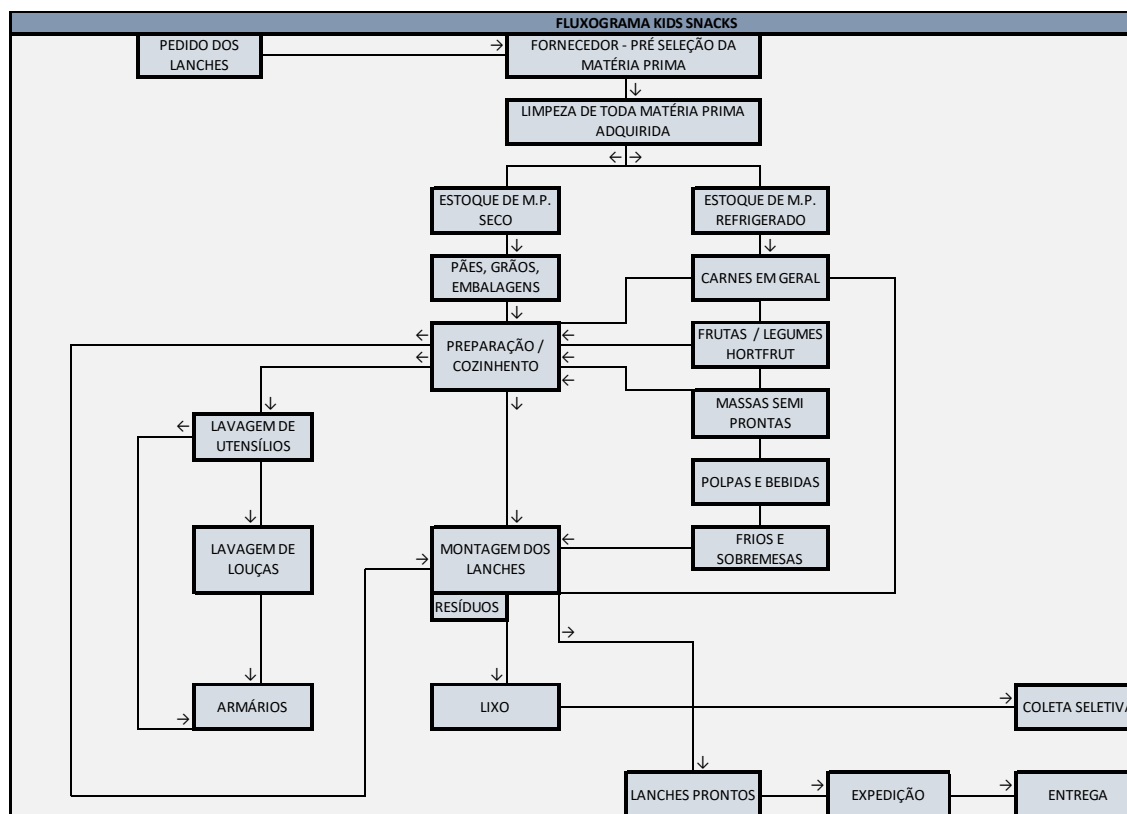
18. Equipe Gerencial

- Presidente Kids Snack – Priscila Silveira, formada em Administração pela Universidade Candido Mendes, MBA em Gestão Comercial na FGV, pós graduada em Gestão Empresarial na FGV. Há três anos no mercado como empreendedora.
- Vice Presidente – Amanda Schor, formada em Ciências Contábeis pela Universidade Candido Mendes com MBA em Gestão de pessoas pela FGV. Participação em vários comitês internos, tais como: Contábil, financeiro e jurídico.
- Gerente de Finanças – Arthur Reis, formado em Administração pela Universidade Candido Mendes com MBA em Finanças pela IBMEC com aplicação de conceitos e práticas contemporâneas na área Financeira.
- Gerente de Produção – Talita Moraes, formada em Administração pela Universidade Candido Mendes com pós-graduação em gestão da qualidade.

- Gerente de Vendas – Marcus Vinicius, Formado em Administração pela Universidade Candido Mendes, MBA em Gestão de Vendas e Relacionamento pela ESPM.
- Gerente de Orçamentos e Contábil – Patrícia Correa, Administradora e Contadora, formada pela Universidade Candido Mendes, especialista em Controladoria como Gerente Geral, nas atividades de serviços financeiros e de contabilidade: Contas a pagar, faturamento, contas a receber, ativo fixo, custos, orçamento, escrituração e apuração fiscal.

Ampla experiência na aquisição de materiais, serviços, equipamentos, maquinários e mão de obra. Vasto conhecimento da rede de fornecedores. Habilidade de negociação, rigorosa metodologia de qualificação e de obtenção de novos fornecedores, controle de estoque e armazenamento de insumos.

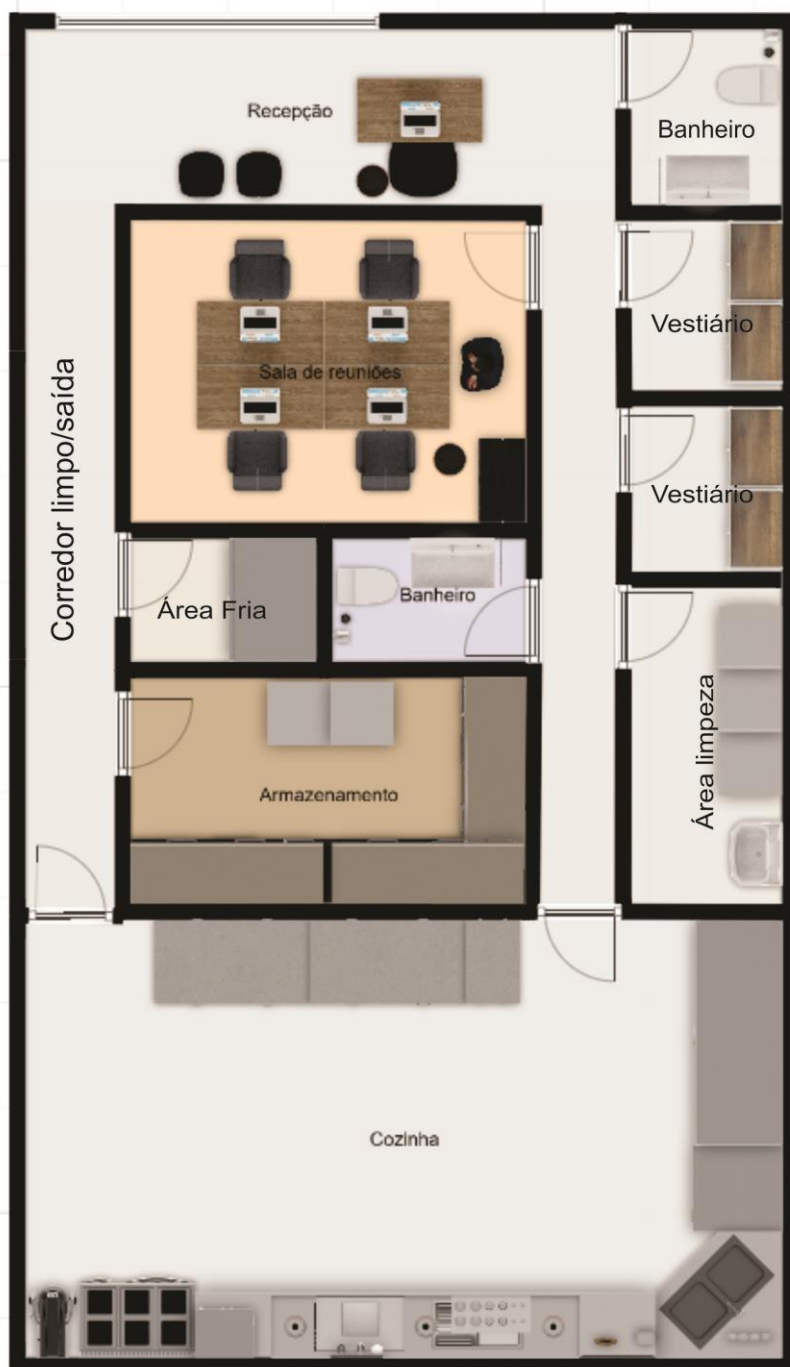
19. Fluxograma do Processo Principal



20. Capacidade Instalada da Produção

- Colaboradores: 4
- Pedidos diários: 200
- Pedidos Mensais: 4000

21. Layout do Negócio





22. Indicadores de Desempenho

22.1. Índice de Satisfação do Cliente

Como será medido: Perguntas elaboradas em Formulário disponibilizada no site da empresa para resposta às Escolas e Pais – Resultado do índice será o total de respostas, logo após isso iremos fazer uma média.

22.2. – Índice de Lucratividade

Como será medido: O índice de lucratividade apresenta rentabilidade das vendas.

O índice é obtido pela divisão do lucro líquido de um determinado período pela receita total do mesmo período, multiplicado por 100.

Índice de lucratividade = (lucro líquido anual/receita total do ano) X 100

Imagine que você possui uma empresa com faturamento anual de R\$ 300.000,00 e os custos operacionais são de R\$ 240.000,00, incluindo impostos.

Assim, teríamos o seguinte Índice de lucratividade:

$(60.000/300.000) \times 100 = 20\%$ ao ano.

22.3. Percentual de Entregas no Prazo

Como será medido: esse cálculo usa o percentual de entregas realizadas no prazo dividido pelo total de entregas realizadas;

22.4. Tempo Médio de Atendimento

Como será medido:

Ele mede a duração média dos atendimentos realizados pelo call center da empresa ou solicitação pelo site de acordo com a demanda diária, mensal e anual.

O ideal é que o resultado desse indicador não seja muito grande nem muito curto, pois poderá indicar que o atendimento não está sendo objetivo ou que está sendo realizado de forma incompleta, no geral.

22.5. Documentos Exigidos pela Vigilância Sanitária

Como será medido: Desta forma, é importante avaliar quais documentos são necessários para o seu estabelecimento, quais estão disponíveis e quais estão vencidos.

Resultado Final é apresentar 100% dos documentos exigidos mensalmente, trimestralmente ou anualmente, controlados por gráficos.

23. Plano Financeiro

O objetivo deste plano financeiro consiste em apresentar informações quanto às expectativas dos sócios para os próximos 5 (cinco) anos, bem como dados referentes a diferentes cenários (provável, otimista e pessimista) que subsidiarão o processo decisório para os próximos anos, a fim de aplicar os recursos disponíveis de maneira eficiente, obtendo resultados satisfatórios e progressivos.

O investimento inicial do empreendimento será de R\$ 86.216,17 (Oitenta e seis mil, duzentos e dezesseis reais e dezessete centavos). Deste montante, R\$ 43.108,09 (Quarenta e três mil, cento e oito reais e nove centavos) de capital será obtido por meio de financiamento bancário, a taxa de 19,10% ao ano, visando quitação em um prazo de 30 meses. Os resultados financeiros esperados serão apresentados conforme as planilhas a seguir.

23.1. Fluxo de Caixa

23.1.1 - Fluxo de caixa – Cenário Provável

FLUXO DE CAIXA KIDS SNACK - Cenário Provável						
	Ano 0	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
Demanda		48000	53760	60211	67437	75529
Preço		R\$ 12,00	R\$ 13,44	R\$ 15,05	R\$ 16,86	R\$ 18,88
Receita		R\$ 576.000,00	R\$ 722.534,40	R\$ 906.347,15	R\$ 1.136.921,87	R\$ 1.426.154,79
Receita Líquida		R\$ 576.000,00	R\$ 722.534,40	R\$ 906.347,15	R\$ 1.136.921,87	R\$ 1.426.154,79
Custo fixo		R\$ 410.097,64	R\$ 438.621,54	R\$ 506.490,83	R\$ 545.312,80	R\$ 594.440,11
Aluguel		R\$ 21.600,00	R\$ 24.192,00	R\$ 27.095,04	R\$ 30.346,44	R\$ 33.988,02
IPU		R\$ 2.604,00	R\$ 2.916,48	R\$ 3.266,46	R\$ 3.658,43	R\$ 4.097,44
Telefone		R\$ 1.200,00	R\$ 1.344,00	R\$ 1.505,28	R\$ 1.685,91	R\$ 1.888,22
Internet		R\$ 960,00	R\$ 1.075,20	R\$ 1.204,22	R\$ 1.348,73	R\$ 1.510,58
Material de expediente/limpeza		R\$ 2.400,00	R\$ 2.688,00	R\$ 3.010,56	R\$ 3.371,83	R\$ 3.776,45
Contador (escritório)		R\$ 11.448,00	R\$ 12.821,76	R\$ 14.360,37	R\$ 16.083,62	R\$ 18.013,65
Salários		R\$ 75.720,00	R\$ 79.506,00	R\$ 105.056,35	R\$ 105.056,35	R\$ 110.349,68
FGTS s\ salários		R\$ 6.057,60	R\$ 6.360,48	R\$ 8.404,51	R\$ 8.404,51	R\$ 8.827,97
Provisão 13.º salário		R\$ 44.296,20	R\$ 46.511,01	R\$ 48.743,58	R\$ 61.457,97	R\$ 64.554,56
Provisão Férias		R\$ 59.061,60	R\$ 62.014,68	R\$ 64.991,44	R\$ 81.943,95	R\$ 86.072,75
Benefícios Sindical		R\$ 780,00	R\$ 876,00	R\$ 1.296,00	R\$ 1.296,00	R\$ 1.392,00
Vale transporte		R\$ 5.454,72	R\$ 5.614,06	R\$ 6.898,64	R\$ 6.898,64	R\$ 7.053,11
Pró-labore		R\$ 69.840,00	R\$ 72.000,00	R\$ 100.800,00	R\$ 100.800,00	R\$ 115.200,00
Pagamento de Empréstimo (BNDS - Tx 19,1%a.a)		R\$ 21.154,73	R\$ 22.678,58	R\$ 10.072,29	R\$ -	R\$ -
Manutenção de Máquinas/equipamentos		R\$ 17.243,23	R\$ 19.312,42	R\$ 21.629,91	R\$ 24.225,50	R\$ 27.132,56
Seguros		R\$ 1.951,00	R\$ 2.185,12	R\$ 2.447,33	R\$ 2.741,01	R\$ 3.069,94
Uniformes		R\$ 2.400,00	R\$ 2.688,00	R\$ 3.010,56	R\$ 3.371,83	R\$ 3.776,45
Serviços terceirizados (nutri, carro, lixo)		R\$ 65.926,56	R\$ 73.837,75	R\$ 82.698,28	R\$ 92.622,07	R\$ 103.736,72
Custo variável		R\$ 105.169,02	R\$ 117.789,30	R\$ 131.924,02	R\$ 147.754,90	R\$ 165.485,49
Insumos (alimentos)		R\$ 26.219,17	R\$ 29.365,47	R\$ 32.889,33	R\$ 36.836,05	R\$ 41.256,37
Energia Elétrica		R\$ 9.511,88	R\$ 10.653,31	R\$ 11.931,70	R\$ 13.363,51	R\$ 14.967,13
Água		R\$ 4.438,88	R\$ 4.971,55	R\$ 5.568,13	R\$ 6.236,31	R\$ 6.984,66
Combustível		R\$ 6.341,25	R\$ 7.102,20	R\$ 7.954,46	R\$ 8.909,00	R\$ 9.978,08
Embalagens		R\$ 47.243,59	R\$ 52.912,82	R\$ 59.262,36	R\$ 66.373,84	R\$ 74.338,70
Brinde		R\$ 10.146,00	R\$ 11.363,52	R\$ 12.727,14	R\$ 14.254,40	R\$ 15.964,93
Marketing e propaganda		R\$ 1.268,25	R\$ 1.420,44	R\$ 1.590,89	R\$ 1.781,80	R\$ 1.995,62
Custo Total		R\$ 515.266,66	R\$ 556.410,84	R\$ 638.414,85	R\$ 693.067,70	R\$ 759.925,60
Lucro Operacional Bruto		R\$ 60.733,34	R\$ 166.123,56	R\$ 267.932,31	R\$ 443.854,17	R\$ 666.229,19
SIMPLES NACIONAL (DAS)		R\$ 21.909,60	R\$ 29.231,52	R\$ 42.556,05	R\$ 59.735,16	R\$ 82.251,03
LL		R\$ 38.823,74	R\$ 136.892,05	R\$ 225.376,25	R\$ 384.119,01	R\$ 583.978,16
ECX		R\$ 38.823,74	R\$ 136.892,05	R\$ 225.376,25	R\$ 384.119,01	R\$ 583.978,16
LL		R\$ 38.823,74	R\$ 136.892,05	R\$ 225.376,25	R\$ 384.119,01	R\$ 583.978,16
SCX	R\$ 129.324,26	R\$ 19.200,00	R\$ 23.040,00	R\$ 27.648,00	R\$ 33.177,60	R\$ 39.813,12
INVESTIMENTO	R\$ 86.216,17	R\$ 19.200,00	R\$ 23.040,00	R\$ 27.648,00	R\$ 33.177,60	R\$ 39.813,12
EQUIPAMENTOS/ESCRITÓRIO	R\$ 18.110,41					
ESCRITÓRIO/PAPELARIA	R\$ 487,69					
INSUMOS	R\$ 2.067,35					
EMBALAGENS	R\$ 3.725,10					
BRINDE SURPRESA	R\$ 800,00					
MÁQUINAS/UTENSÍLIOS (PRODUÇÃO)	R\$ 34.849,50					
LEGALIZAÇÃO, TAXAS EM GERAL	R\$ 1.602,24					
Obras e reformas	R\$ 16.000,00					
Investimento em geral (melhorias)		R\$ 19.200,00	R\$ 23.040,00	R\$ 27.648,00	R\$ 33.177,60	R\$ 39.813,12
CAPITAL DE GIRO (EMPRESTIMO)	R\$ 43.108,09					
FLUXO DE CAIXA	-R\$ 129.324,26	R\$ 19.623,74	R\$ 113.852,05	R\$ 197.728,25	R\$ 350.941,41	R\$ 544.165,04

Cenário Provável			
VPL	R\$630.065,95		
TIR	85%	TMA:	12,80%
Payback Simples	1 ano, 11 meses e 17 dias		
Payback Descontado	2 anos, 2 meses e 15 dias		

23.1.2 - Fluxo de caixa – Cenário Otimista

FLUXO DE CAIXA KIDS SNACK						
	Ano 0	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
Demanda		57600	64512	72253	80924	90635
Preço		R\$ 12,00	R\$ 13,44	R\$ 15,05	R\$ 16,86	R\$ 18,88
Receita		R\$ 691.200,00	R\$ 867.041,28	R\$ 1.087.616,58	R\$ 1.364.306,24	R\$ 1.711.385,75
Receita Líquida		R\$ 691.200,00	R\$ 867.041,28	R\$ 1.087.616,58	R\$ 1.364.306,24	R\$ 1.711.385,75
Custo fixo		R\$ 410.097,64	R\$ 438.621,54	R\$ 506.490,83	R\$ 545.312,80	R\$ 594.440,11
Aluguel		R\$ 21.600,00	R\$ 24.192,00	R\$ 27.095,04	R\$ 30.346,44	R\$ 33.988,02
IPTU		R\$ 2.604,00	R\$ 2.916,48	R\$ 3.266,46	R\$ 3.658,43	R\$ 4.097,44
Telefone		R\$ 1.200,00	R\$ 1.344,00	R\$ 1.505,28	R\$ 1.685,91	R\$ 1.888,22
Internet		R\$ 960,00	R\$ 1.075,20	R\$ 1.204,22	R\$ 1.348,73	R\$ 1.510,58
Material de expediente/limpeza		R\$ 2.400,00	R\$ 2.688,00	R\$ 3.010,56	R\$ 3.371,83	R\$ 3.776,45
Contador (escritório)		R\$ 11.448,00	R\$ 12.821,76	R\$ 14.360,37	R\$ 16.083,62	R\$ 18.013,65
Salários		R\$ 75.720,00	R\$ 79.506,00	R\$ 105.056,35	R\$ 105.056,35	R\$ 110.349,68
FGTS s\ salários		R\$ 6.057,60	R\$ 6.360,48	R\$ 8.404,51	R\$ 8.404,51	R\$ 8.827,97
Provisão 13.º salário		R\$ 44.296,20	R\$ 46.511,01	R\$ 48.743,58	R\$ 61.457,97	R\$ 64.554,56
Provisão Férias		R\$ 59.061,60	R\$ 62.014,68	R\$ 64.991,44	R\$ 81.943,95	R\$ 86.072,75
Benefícios Sindical		R\$ 780,00	R\$ 876,00	R\$ 1.296,00	R\$ 1.296,00	R\$ 1.392,00
Vale transporte		R\$ 5.454,72	R\$ 5.614,06	R\$ 6.898,64	R\$ 6.898,64	R\$ 7.053,11
Pró-labore		R\$ 69.840,00	R\$ 72.000,00	R\$ 100.800,00	R\$ 100.800,00	R\$ 115.200,00
Pagamento de Empréstimo (BNDS - Tx 19,1%a.a)		R\$ 21.154,73	R\$ 22.678,58	R\$ 10.072,29	R\$ -	R\$ -
Manutenção de Máquinas/equipamentos		R\$ 17.243,23	R\$ 19.312,42	R\$ 21.629,91	R\$ 24.225,50	R\$ 27.132,56
Seguros		R\$ 1.951,00	R\$ 2.185,12	R\$ 2.447,33	R\$ 2.741,01	R\$ 3.069,94
Uniformes		R\$ 2.400,00	R\$ 2.688,00	R\$ 3.010,56	R\$ 3.371,83	R\$ 3.776,45
Serviços terceirizados (nutri, carro, lixo)		R\$ 65.926,56	R\$ 73.837,75	R\$ 82.698,28	R\$ 92.622,07	R\$ 103.736,72
Custo variável		R\$ 126.202,82	R\$ 141.347,16	R\$ 158.308,82	R\$ 177.305,88	R\$ 198.582,59
Insumos (alimentos)		R\$ 31.463,00	R\$ 35.238,56	R\$ 39.467,19	R\$ 44.203,26	R\$ 49.507,65
Energia Elétrica		R\$ 11.414,26	R\$ 12.783,97	R\$ 14.318,04	R\$ 16.036,21	R\$ 17.960,55
Água		R\$ 5.326,66	R\$ 5.965,85	R\$ 6.681,76	R\$ 7.483,57	R\$ 8.381,60
Combustível		R\$ 7.609,50	R\$ 8.522,64	R\$ 9.545,36	R\$ 10.690,80	R\$ 11.973,70
Embalagens		R\$ 56.692,31	R\$ 63.495,38	R\$ 71.114,83	R\$ 79.648,61	R\$ 89.206,44
Brinde		R\$ 12.175,20	R\$ 13.636,22	R\$ 15.272,57	R\$ 17.105,28	R\$ 19.157,91
Marketing e proppanda		R\$ 1.521,90	R\$ 1.704,53	R\$ 1.909,07	R\$ 2.138,16	R\$ 2.394,74
Custo Total		R\$ 536.300,47	R\$ 579.968,70	R\$ 664.799,65	R\$ 722.618,68	R\$ 793.022,70
Lucro Operacional Bruto		R\$ 154.899,53	R\$ 287.072,58	R\$ 422.816,93	R\$ 641.687,56	R\$ 918.363,05
SIMPLES NACIONAL (DAS)		R\$ 30.929,76	R\$ 51.094,23	R\$ 94.744,44	R\$ 144.797,33	R\$ 199.859,05
LL		R\$ 123.969,77	R\$ 235.978,35	R\$ 328.072,49	R\$ 496.890,23	R\$ 718.504,00
ECX		R\$ 123.969,77	R\$ 235.978,35	R\$ 328.072,49	R\$ 496.890,23	R\$ 718.504,00
LL		R\$ 123.969,77	R\$ 235.978,35	R\$ 328.072,49	R\$ 496.890,23	R\$ 718.504,00
SCX	R\$ 129.324,26	R\$ 19.200,00	R\$ 23.040,00	R\$ 27.648,00	R\$ 33.177,60	R\$ 39.813,12
INVESTIMENTO	R\$ 86.216,17	R\$ 19.200,00	R\$ 23.040,00	R\$ 27.648,00	R\$ 33.177,60	R\$ 39.813,12
EQUIPAMENTOS/ESCRITÓRIO	R\$ 18.110,41					
ESCRITÓRIO/PAPELARIA	R\$ 487,69					
INSUMOS	R\$ 2.067,35					
EMBALAGENS	R\$ 3.725,10					
BRINDE SURPRESA	R\$ 800,00					
MÁQUINAS/UTENSÍLIOS (PRODUÇÃO)	R\$ 34.849,50					
LEGALIZAÇÃO, TAXAS EM GERAL	R\$ 1.602,24					
Obras e reformas	R\$ 16.000,00					
Investimento em geral (melhorias)		R\$ 19.200,00	R\$ 23.040,00	R\$ 27.648,00	R\$ 33.177,60	R\$ 39.813,12
CAPITAL DE GIRO (EMPRESTIMO)	R\$ 43.108,09					
FLUXO DE CAIXA	-R\$ 129.324,26	R\$ 104.769,77	R\$ 212.938,35	R\$ 300.424,49	R\$ 463.712,63	R\$ 678.690,88

Cenário Otimista			
VPL	R\$998.298,83		
TIR	136%	TMA:	12,80%
Payback Simples	1 ano, 1 mes e 11 dias		
Payback Descontado	1 ano, 2 meses e 16 dias		

23.1.3 - Fluxo de caixa – Cenário Pessimista

FLUXO DE CAIXA KIDS SNACK						
	Ano 0	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
Demanda		38400	43008	48169	53949	60423
Preço		R\$ 12,00	R\$ 13,44	R\$ 15,05	R\$ 16,86	R\$ 18,88
Receita		R\$ 460.800,00	R\$ 578.027,52	R\$ 725.077,72	R\$ 909.537,49	R\$ 1.140.923,83
Receita Líquida		R\$ 460.800,00	R\$ 578.027,52	R\$ 725.077,72	R\$ 909.537,49	R\$ 1.140.923,83
Custo fixo		R\$ 410.097,64	R\$ 438.621,54	R\$ 506.490,83	R\$ 545.312,80	R\$ 594.440,11
Aluguel		R\$ 21.600,00	R\$ 24.192,00	R\$ 27.095,04	R\$ 30.346,44	R\$ 33.988,02
IPU		R\$ 2.604,00	R\$ 2.916,48	R\$ 3.266,46	R\$ 3.658,43	R\$ 4.097,44
Telefone		R\$ 1.200,00	R\$ 1.344,00	R\$ 1.505,28	R\$ 1.685,91	R\$ 1.888,22
Internet		R\$ 960,00	R\$ 1.075,20	R\$ 1.204,22	R\$ 1.348,73	R\$ 1.510,58
Material de expediente/limpeza		R\$ 2.400,00	R\$ 2.688,00	R\$ 3.010,56	R\$ 3.371,83	R\$ 3.776,45
Contador (escritório)		R\$ 11.448,00	R\$ 12.821,76	R\$ 14.360,37	R\$ 16.083,62	R\$ 18.013,65
Salários		R\$ 75.720,00	R\$ 79.506,00	R\$ 105.056,35	R\$ 105.056,35	R\$ 110.349,68
FGTS s\ salários		R\$ 6.057,60	R\$ 6.360,48	R\$ 8.404,51	R\$ 8.404,51	R\$ 8.827,97
Provisão 13.º salário		R\$ 44.296,20	R\$ 46.511,01	R\$ 48.743,58	R\$ 61.457,97	R\$ 64.554,56
Provisão Férias		R\$ 59.061,60	R\$ 62.014,68	R\$ 64.991,44	R\$ 81.943,95	R\$ 86.072,75
Benefícios Sindical		R\$ 780,00	R\$ 876,00	R\$ 1.296,00	R\$ 1.296,00	R\$ 1.392,00
Vale transporte		R\$ 5.454,72	R\$ 5.614,06	R\$ 6.898,64	R\$ 6.898,64	R\$ 7.053,11
Pró-labore		R\$ 69.840,00	R\$ 72.000,00	R\$ 100.800,00	R\$ 100.800,00	R\$ 115.200,00
Pagamento de Empréstimo (BNDS - Tx 19,1%a.a)		R\$ 21.154,73	R\$ 22.678,58	R\$ 10.072,29	R\$ -	R\$ -
Manutenção de Máquinas/equipamentos		R\$ 17.243,23	R\$ 19.312,42	R\$ 21.629,91	R\$ 24.225,50	R\$ 27.132,56
Seguros		R\$ 1.951,00	R\$ 2.185,12	R\$ 2.447,33	R\$ 2.741,01	R\$ 3.069,94
Uniformes		R\$ 2.400,00	R\$ 2.688,00	R\$ 3.010,56	R\$ 3.371,83	R\$ 3.776,45
Serviços terceirizados (nutri, carro, lixo)		R\$ 65.926,56	R\$ 73.837,75	R\$ 82.698,28	R\$ 92.622,07	R\$ 103.736,72
Custo variável		R\$ 84.135,22	R\$ 94.231,44	R\$ 105.539,21	R\$ 118.203,92	R\$ 132.388,39
Insumos (alimentos)		R\$ 20.975,34	R\$ 23.492,38	R\$ 26.311,46	R\$ 29.468,84	R\$ 33.005,10
Energia Elétrica		R\$ 7.609,50	R\$ 8.522,64	R\$ 9.545,36	R\$ 10.690,81	R\$ 11.973,70
Água		R\$ 3.551,10	R\$ 3.977,24	R\$ 4.454,50	R\$ 4.989,05	R\$ 5.587,73
Combustível		R\$ 5.073,00	R\$ 5.681,76	R\$ 6.363,57	R\$ 7.127,20	R\$ 7.982,46
Embalagens		R\$ 37.794,87	R\$ 42.330,26	R\$ 47.409,89	R\$ 53.099,07	R\$ 59.470,96
Brinde		R\$ 8.116,80	R\$ 9.090,82	R\$ 10.181,71	R\$ 11.403,52	R\$ 12.771,94
Marketing e proppanda		R\$ 1.014,60	R\$ 1.136,35	R\$ 1.272,71	R\$ 1.425,44	R\$ 1.596,49
Custo Total		R\$ 494.232,86	R\$ 532.852,98	R\$ 612.030,04	R\$ 663.516,72	R\$ 726.828,50
Lucro Operacional Bruto		-R\$ 33.432,86	R\$ 45.174,54	R\$ 113.047,68	R\$ 246.020,77	R\$ 414.095,33
SIMPLES NACIONAL (DAS)		R\$ 10.608,48	R\$ 14.250,97	R\$ 20.653,32	R\$ 33.272,62	R\$ 41.585,80
LL		-R\$ 44.041,34	R\$ 30.923,57	R\$ 92.394,36	R\$ 212.748,15	R\$ 372.509,53
ECX		-R\$ 44.041,34	R\$ 30.923,57	R\$ 92.394,36	R\$ 212.748,15	R\$ 372.509,53
LL		-R\$ 44.041,34	R\$ 30.923,57	R\$ 92.394,36	R\$ 212.748,15	R\$ 372.509,53
SCX	R\$ 129.324,26	R\$ 19.200,00	R\$ 23.040,00	R\$ 27.648,00	R\$ 33.177,60	R\$ 39.813,12
INVESTIMENTO	R\$ 86.216,17	R\$ 19.200,00	R\$ 23.040,00	R\$ 27.648,00	R\$ 33.177,60	R\$ 39.813,12
EQUIPAMENTOS/ESCRITÓRIO	R\$ 18.110,41					
ESCRITÓRIO/PAPELARIA	R\$ 487,69					
INSUMOS	R\$ 2.067,35					
EMBALAGENS	R\$ 3.725,10					
BRINDE SURPRESA	R\$ 800,00					
MÁQUINAS/UTENSÍLIOS (PRODUÇÃO)	R\$ 34.849,50					
LEGALIZAÇÃO, TAXAS EM GERAL	R\$ 1.602,24					
Obras e reformas	R\$ 16.000,00					
Investimento em geral (melhorias)	R\$ 19.200,00	R\$ 23.040,00	R\$ 27.648,00	R\$ 33.177,60	R\$ 39.813,12	
CAPITAL DE GIRO (EMPRESTIMO)	R\$ 43.108,09					
FLUXO DE CAIXA	-R\$ 129.324,26	-R\$ 63.241,34	R\$ 7.883,57	R\$ 64.746,36	R\$ 179.570,55	R\$ 332.696,41

Cenário Pessimista			
VPL	R\$159.016,18		
TIR	32%	TMA:	12,80%
Payback Simples	3 anos, 8 meses e 11 dias		
Payback Descontado	4 anos, 1 mês e 15 dias		

23.2. VPL, TIR, Payback dos cenários

Cenário Pessimista						
Ano	0	1	2	3	4	5
Fluxo de caixa Final	-R\$ 129.324,26	-R\$ 63.241,34	R\$ 7.883,57	R\$ 64.746,36	R\$ 179.570,55	R\$ 332.696,41
Fluxo de caixa Acumulado	-R\$ 129.324,26	-R\$ 192.565,60	-R\$ 184.682,03	-R\$ 119.935,67	R\$ 59.634,89	R\$ 392.331,30
Fluxo de caixa Descontado	-R\$ 129.324,26	-R\$56.065,02	R\$6.195,91	R\$45.111,58	R\$110.917,16	R\$182.180,80
Fluxo de caixa Descontado Acumulado	-R\$ 129.324,26	-R\$ 185.389,28	-R\$ 179.193,37	-R\$ 134.081,79	-R\$ 23.164,63	R\$ 159.016,17
VPL	R\$159.016,18	TMA :				12,80%
TIR	32%					
Payback Simples	Ano:	3	Mês:	8	Dia:	11
Payback Descontado	Ano:	4	Mês:	1	Dia:	15

Cenário Provável						
Ano	0	1	2	3	4	5
Fluxo de caixa Final	-R\$ 129.324,26	R\$ 19.623,74	R\$ 113.852,05	R\$ 197.728,25	R\$ 350.941,41	R\$ 544.165,04
Fluxo de caixa Acumulado	-R\$ 129.324,26	-R\$ 109.700,52	R\$ 4.151,53	R\$ 201.879,78	R\$ 552.821,19	R\$ 1.096.986,23
Fluxo de caixa Descontado	-R\$ 129.324,26	R\$17.396,93	R\$89.479,31	R\$137.765,80	R\$216.769,52	R\$297.978,64
Fluxo de caixa Descontado Acumulado	-R\$ 129.324,26	-R\$ 111.927,33	-R\$ 22.448,01	R\$ 115.317,79	R\$ 332.087,31	R\$ 630.065,95
VPL	R\$630.065,95	TMA :				12,80%
TIR	85%					
Payback Simples	Ano:	1	Meses:	11	Dias:	17
Payback Descontado	Ano:	2	Meses:	2	Dias:	15

Cenário Otimista						
Ano	0	1	2	3	4	5
Fluxo de caixa Final	-R\$ 129.324,26	R\$ 104.769,77	R\$ 212.938,35	R\$ 300.424,49	R\$ 463.712,63	R\$ 678.690,88
Fluxo de caixa Acumulado	-R\$ 129.324,26	-R\$ 24.554,49	R\$ 188.383,86	R\$ 488.808,36	R\$ 952.520,99	R\$ 1.631.211,87
Fluxo de caixa Descontado	-R\$ 129.324,26	R\$92.881,00	R\$167.353,84	R\$209.318,70	R\$286.426,06	R\$371.643,48
Fluxo de caixa Descontado Acumulado	-R\$ 129.324,26	-R\$ 36.443,26	R\$ 130.910,59	R\$ 340.229,29	R\$ 626.655,35	R\$ 998.298,83
VPL	R\$998.298,83	TMA :				12,80%
TIR	136%					
Payback Simples	Ano:	1	Mês:	1	Dia:	11
Payback Descontado	Ano:	1	Mês:	2	Dia:	16

Investimento TOTAL	Valor	% Participação	Taxa Juros	WACC	
Capital de Terceiros	Emprestimos (Invest. Inic)	R\$ 43.108,09	50%	19,10%	9,55%
Capital Próprio	TAXA SELIC	R\$ 43.108,09	50%	6,5%	3%
		R\$ 86.216,18		TOTAL TMA	12,80%

23.3. Balanço Patrimonial

BALANÇO PATRIMONIAL ANO 1 em 31/12/2019			
1. Ativo		2. Passivo	
1.1 Ativo Circulante		2.1 Passivo Circulante	8.767,40
1.1.1 Disponível	5.323,18	Fornecedores / Duplicatas a Pagar	6.967,40
Caixa	0,00	Aluguel a Pagar	1.800,00
Conta Banco Movimento	5.323,18	2.1.2 Empréstimo / Financiamento	22.917,62
Aplicação Financeira	0,00	Empréstimos a Pagar	22.917,62
1.1.2 Realizável	91.108,09	2.1.3 Impostos	1.825,80
Boletos a Receber	48.000,00	Impostos a Pagar	1.825,80
Emprestimos a Receber	43.108,09	2.1.4 Outras Despesas	2.296,56
1.1.3 Estoques	6.967,40	Água	369,91
Estoque de Materia Prima	2.184,93	Luz	792,66
Material de Embalagem/ Brinde	4.782,47	Telefone	100,00
1.2 Não Circulante	0,00	Internet	80,00
Aplicação Financeira Longo Prazo		Contador	954,00
1.2.1 Investimentos	19.200,00	2.1.5 Obrigações Sociais	12.634,80
Investimentos	19.200,00	Salários a Pagar	6.310,00
1.2.2 Imobilizados	50.883,43	Pró labore a Pagar	5.820,00
Máquinas e Equipamentos	29.865,36	Impostos sobre Folha	504,80
Móveis e Utensílios	21.018,07	2.2 Passivo Não Circulante	0,00
		2.3 Patrimônio Líquido	125.039,91
		2.3.1 Capital Social	86.216,17
		2.3.2 Reserva de Lucro	
		2.4 Lucro Líquido do Exercício	38.823,74
Total	173.482,09	Total	173.482,09
	0,00		0,00

BALANÇO PATRIMONIAL ANO 2 em 31/12/2020			
1. Ativo		2. Passivo	
1.1 Ativo Circulante		2.1 Passivo Circulante	9.783,48
1.1.1 Disponível	81.558,38	Fornecedores / Duplicatas a Pagar	7.803,48
Caixa	0,00	Aluguel a Pagar	1.980,00
Conta Banco Movimento	31.558,38	2.1.2 Empréstimo / Financiamento	24.568,46
Aplicação Financeira	50.000,00	Empréstimos a Pagar	24.568,46
1.1.2 Realizável	60.211,20	2.1.3 Impostos	2.955,86
Boletos a Receber	60.211,20	Impostos a Pagar	2.955,86
Emprestimos a Receber	0,00	2.1.4 Outras Despesas	2.478,52
1.1.3 Estoques	7.199,11	Água	406,90
Estoque de Materia Prima	2.403,42	Luz	871,92
Material de Embalagem/ Brinde	4.795,69	Telefone	110,00
1.2 Não Circulante	100.000,00	Internet	88,00
Aplicação Financeira Longo Prazo	100.000,00	Contador	1.001,70
1.2.1 Investimentos	23.040,00	2.1.5 Obrigações Sociais	9.114,15
Investimentos	23.040,00	Salários a Pagar	3.809,40
1.2.2 Imobilizados	0,00	Pró labore a Pagar	5.000,00
Máquinas e Equipamentos	0,00	Impostos sobre Folha	304,75
Móveis e Utensílios	0,00	2.2 Passivo Não Circulante	0,00
		2.3 Patrimônio Líquido	223.108,22
		2.3.1 Capital Social	86.216,17
		2.3.2 Reserva de Lucro	
		2.4 Lucro Líquido do Exercício	136.892,05
Total	272.008,69	Total	272.008,69

BALANÇO PATRIMONIAL ANO 3 em 31/12/2021

1. Ativo		2. Passivo	
1.1 Ativo Circulante		2.1 Passivo Circulante	10.917,90
1.1.1 Disponível	38.915,36	Fornecedores / Duplicatas a Pagar	8.739,90
Caixa	0,00	Aluguel a Pagar	2.178,00
Conta Banco Movimento	13.915,36	2.1.2 Empréstimo / Financiamento	10.911,65
Aplicação Financeira	25.000,00	Empréstimos a Pagar	10.911,65
1.1.2 Realizável	75.528,93	2.1.3 Impostos	4.350,38
Boletos a Receber	75.528,93	Impostos a Pagar	4.350,38
Emprestimos a Receber	0,00	2.1.4 Outras Despesas	2.676,29
1.1.3 Estoques	8.739,90	Água	447,59
Estoque de Materia Prima	2.740,78	Luz	959,11
Material de Embalagem/ Brinde	5.999,13	Telefone	121,00
1.2 Não Circulante	200.000,00	Internet	96,80
Aplicação Financeira Longo Prazo	200.000,00	Contador	1.051,79
1.2.1 Investimentos	27.648,00	2.1.5 Obrigações Sociais	10.383,55
Investimentos	27.648,00	Salários a Pagar	4.037,96
1.2.2 Imobilizados	0,00	Pró labore a Pagar	6.000,00
Máquinas e Equipamentos	0,00	Impostos sobre Folha	345,59
Móveis e Utensílios	0,00	2.2 Passivo Não Circulante	
		2.3 Patrimônio Líquido	311.592,42
		2.3.1 Capital Social	86.216,17
		2.3.2 Reserva de Lucro	
		2.4 Lucro Líquido do Exercício	225.376,25
Total	350.832,19	Total	350.832,20
	0,00		0,00

BALANÇO PATRIMONIAL ANO 4 em 31/12/2022

1. Ativo		2. Passivo	
1.1 Ativo Circulante		2.1 Passivo Circulante	12.184,49
1.1.1 Disponível	165.718,69	Fornecedores / Duplicatas a Pagar	9.788,69
Caixa	0,00	Aluguel a Pagar	2.395,80
Conta Banco Movimento	65.718,69	2.1.2 Empréstimo / Financiamento	0,00
Aplicação Financeira	100.000,00	Empréstimos a Pagar	0,00
1.1.2 Realizável	94.743,49	2.1.3 Impostos	6.352,01
Boletos a Receber	94.743,49	Impostos a Pagar	6.352,01
Emprestimos a Receber	0,00	2.1.4 Outras Despesas	2.891,33
1.1.3 Estoques	9.788,69	Água	492,35
Estoque de Materia Prima	3.069,67	Luz	1.055,03
Material de Embalagem/ Brinde	6.719,02	Telefone	133,10
1.2 Não Circulante	200.000,00	Internet	106,48
Aplicação Financeira Longo Prazo	200.000,00	Contador	1.104,37
1.2.1 Investimentos	33.177,60	2.1.5 Obrigações Sociais	11.665,46
Investimentos	33.177,60	Salários a Pagar	4.319,87
1.2.2 Imobilizados	0,00	Pró labore a Pagar	7.000,00
Máquinas e Equipamentos	0,00	Impostos sobre Folha	345,59
Móveis e Utensílios		2.2 Passivo Não Circulante	
		2.3 Patrimônio Líquido	470.335,18
		2.3.1 Capital Social	86.216,17
		2.3.2 Reserva de Lucro	
		2.4 Lucro Líquido do Exercício	384.119,01
Total	503.428,47	Total	503.428,47

BALANÇO PATRIMONIAL ANO 5 em 31/12/2023			
1. Ativo		2. Passivo	
1.1 Ativo Circulante		2.1 Passivo Circulante	13.795,67
1.1.1 Disponível	289.029,57	Fornecedores / Duplicatas a Pagar	10.963,33
Caixa	0,00	Aluguel a Pagar	2.832,33
Conta Banco Movimento	139.029,57	2.1.2 Empréstimo / Financiamento	0,00
Aplicação Financeira	150.000,00	Empréstimos a Pagar	0,00
1.1.2 Realizável	118.846,23	2.1.3 Impostos	8.592,92
Boletos a Receber	118.846,23	Impostos a Pagar	8.592,92
Emprestimos a Receber	0,00	2.1.4 Outras Despesas	3.125,24
1.1.3 Estoques	10.963,33	Água	541,58
Estoque de Materia Prima	3.438,03	Luz	1.160,53
Material de Embalagem/ Brinde	7.525,30	Telefone	146,41
1.2 Não Circulante	250.000,00	Internet	117,13
Aplicação Financeira Longo Prazo	250.000,00	Contador	1.159,59
1.2.1 Investimentos	39.813,12	2.1.5 Obrigações Sociais	12.944,10
Investimentos	39.813,12	Salários a Pagar	4.577,87
1.2.2 Imobilizados	0,00	Pró labore a Pagar	8.000,00
Máquinas e Equipamentos	0,00	Impostos sobre Folha	366,23
Móveis e Utensílios	0,00	2.2 Passivo Não Circulante	
		2.3 Patrimônio Líquido	670.194,33
		2.3.1 Capital Social	86.216,17
		2.3.2 Reserva de Lucro	
		2.4 Lucro Líquido do Exercício	583.978,16
Total	708.652,26	Total	708.652,26

23.4. Demonstração do Resultado do Exercício – DRE

Demonstração do Resultado do Exercício					
	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
Receita Bruta de Venda	\$ 576.000,00	\$ 722.534,40	\$ 906.347,15	\$ 1.136.921,87	\$ 1.426.154,79
Deduções Sobre Vendas	\$ 21.909,60	\$ 29.231,52	\$ 42.556,05	\$ 59.735,16	\$ 82.251,03
Simples Nacional	\$ 21.909,60	\$ 29.231,52	\$ 42.556,05	\$ 59.735,16	\$ 82.251,03
Receita Líquida de Venda	\$ 554.090,40	\$ 693.302,88	\$ 863.791,10	\$ 1.077.186,71	\$ 1.343.903,76
Custos dos Serviços Prestados	\$ 274.978,88	\$ 294.524,04	\$ 340.269,35	\$ 382.521,71	\$ 409.810,09
Mão de Obra	\$ 191.370,12	\$ 200.882,23	\$ 235.390,52	\$ 265.057,42	\$ 278.250,09
Fornecedores	\$ 83.608,76	\$ 93.641,81	\$ 104.878,83	\$ 117.464,29	\$ 131.560,00
Lucro Bruto	\$ 279.111,52	\$ 398.778,85	\$ 523.521,75	\$ 694.665,00	\$ 934.093,67
Despesas Operacionais	\$ 259.487,78	\$ 284.926,80	\$ 325.793,50	\$ 343.723,59	\$ 389.928,63
Despesas Comerciais	\$ 49.603,73	\$ 57.092,18	\$ 65.786,44	\$ 75.892,66	\$ 87.653,98
Telefonia	\$ 1.200,00	\$ 1.344,00	\$ 1.505,28	\$ 1.685,91	\$ 1.888,22
Uniformes	\$ 2.400,00	\$ 2.688,00	\$ 3.010,56	\$ 3.371,83	\$ 3.776,45
Manutenção de Maquinas/Equipamentos	\$ 17.243,23	\$ 19.312,42	\$ 21.629,91	\$ 24.225,50	\$ 27.132,56
Investimento em geral (melhorias)	\$ 19.200,00	\$ 23.040,00	\$ 27.648,00	\$ 33.177,60	\$ 39.813,12
Seguros	\$ 1.951,00	\$ 2.185,12	\$ 2.447,33	\$ 2.741,01	\$ 3.069,94
Marketing	\$ 1.268,25	\$ 1.420,44	\$ 1.590,89	\$ 1.781,80	\$ 1.995,62
Combustível	\$ 6.341,25	\$ 7.102,20	\$ 7.954,46	\$ 8.909,00	\$ 9.978,08
Despesas Administrativas	\$ 209.884,05	\$ 227.834,62	\$ 260.007,05	\$ 267.830,93	\$ 302.274,65
Pró Labore	\$ 69.840,00	\$ 72.000,00	\$ 100.800,00	\$ 100.800,00	\$ 115.200,00
Contador	\$ 11.448,00	\$ 12.821,76	\$ 14.360,37	\$ 16.083,62	\$ 18.013,65
Aluguel	\$ 21.600,00	\$ 24.192,00	\$ 27.095,04	\$ 30.346,44	\$ 33.988,02
IPTU	\$ 2.604,00	\$ 2.916,48	\$ 3.266,46	\$ 3.658,43	\$ 4.097,44
Material de Expediente	\$ 2.400,00	\$ 2.688,00	\$ 3.010,56	\$ 3.371,83	\$ 3.776,45
Serviços de Terceiros	\$ 65.926,56	\$ 73.837,75	\$ 82.698,28	\$ 92.622,07	\$ 103.736,72
Internet	\$ 960,00	\$ 1.075,20	\$ 1.204,22	\$ 1.348,73	\$ 1.510,58
Energia Elétrica	\$ 9.511,88	\$ 10.653,31	\$ 11.931,70	\$ 13.363,51	\$ 14.967,13
Água	\$ 4.438,88	\$ 4.971,55	\$ 5.568,13	\$ 6.236,31	\$ 6.984,66
Empréstimo a pagar	\$ 21.154,73	\$ 22.678,58	\$ 10.072,29	\$ -	\$ -
Lucro Líquido	\$ 19.623,74	\$ 113.852,05	\$ 197.728,25	\$ 350.941,41	\$ 544.165,04

23.5. Índices Financeiros

Margem de Contribuição Total				
Mc total = R total - Cv total				
Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
R\$ 470.830,98	R\$ 604.745,10	R\$ 774.423,13	R\$ 989.166,97	R\$ 1.260.669,30

Ponto de Equilíbrio Contábil				
Custos Fixos + Despesas Fixas/ Margem de Contribuição				
Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
0,87	0,73	0,65	0,55	0,47

ÍNDICES DE LIQUIDEZ				
Índice de liquidez corrente (Ativo circulante / Passivo circulante)				
Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
2,13	3,05	3,14	8,17	10,89

Índices de Rentabilidade e Lucratividade				
Margem Bruta (Lucro bruto / Vendas)				
Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
11%	23%	30%	39%	47%

Índices de Rentabilidade e Lucratividade				
Margem Líquida (Lucro líquido / Vendas)				
Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
7%	19%	25%	34%	41%

Índices de Endividamento				
Índice de Endividamento Geral				
Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
0,32	0,25	0,21	0,07	0,05

ÍNDICES DE LIQUIDEZ				
Índice de liquidez corrente (Ativo circulante / Passivo circulante)				
Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
2,13	3,05	3,14	8,17	10,89

Referências:

Obesidade Infantil: https://odia.ig.com.br/_conteudo/mundoeciencia/2016-09-04/obesidade-infantil-e-o-mal-da-nova-geracao.html

Importância alimentação saudável: <https://www.letswok.com.br/a-importancia-da-alimentacao-saudavel-na-infancia-e-adolescencia/>

KOTLER, Philip. Administração de Marketing "A Edição do Novo Milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000, 10ª edição.

Snack Saudável: <http://snacksaudavel.com/como-funciona/>

Kit Break: <http://www.kitbreak.com>

Me quero bem: <http://www.mequerobem.com.br>

Naturart: <http://www.naturart.com.br>

Artigo Porter: <http://www.administradores.com.br/artigos/economia-e-financas/as-cinco-forcas-de-porter/57341/>

<https://revistapegn.globo.com/Banco-de-ideias/Alimentacao/noticia/2017/03/mulheres-inovam-no-setor-de-alimentacao-saudavel.html>

Rev Paul Pediatr 2011;29(2):157-63. - Artigo sobre dados de lancheiras: www.scielo.br/pdf/rpp/v29n2/a05v29n2.pdf

Taxa Selic - <https://www.bcb.gov.br/htms/selic/selicdiarios.asp>

ANEXOS

- **Planilha Investimento Inicial**

INVESTIMENTO INICIAL			
EQUIPAMENTOS/ESCRITÓRIO			
DESCRIÇÃO	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
Ar Condicionado Split Comfee Só Frio High Wall 24.000 BTUs 42AFCEB24F5	1	R\$ 2.089,05	R\$ 2.089,05
Multifuncional Hp Office Jet Pro 8710 - D918a 696 Bivolt	1	R\$ 999,00	R\$ 999,00
Notebook HP 246 G6	5	R\$ 2.199,00	R\$ 10.995,00
Cadeira Executiva Giratória Preto TI-Cde-04-1 Trevalia	5	R\$ 179,90	R\$ 899,50
Intelbras TS 3113, Telefone Dect S/ Fio, Bina, Base+2 Ramais	3	R\$ 234,00	R\$ 702,00
Mesa para Escritório com 3 Gavetas ME4113 Tecno Mobili Amendoa	5	R\$ 281,70	R\$ 1.408,50
Estante Politorno Aliança 2356 com 4 Prateleiras	4	R\$ 224,49	R\$ 897,96
Lixeira Telada Redonda De Aço Para Escritorio Cesto De Lixo Preta	6	R\$ 19,90	R\$ 119,40
SUB TOTAL			R\$ 18.110,41
ESCRITÓRIO/PAPELARIA			
DESCRIÇÃO	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
Lápis Preto Nº 2 Evolution Caixa Com 72 Unidades Bic Oferta	1CX	R\$ 24,99	R\$ 24,99
Apontador Metálico - LEO&LEO	6	R\$ 1,10	R\$ 6,60
Borracha Plástica Branca - LEO&LEO	10	R\$ 0,90	R\$ 9,00
Grampeador de mesa 26/6 REF. 207 - EAGLE	5	R\$ 15,00	R\$ 75,00
Envelope Saco KRAFT Natural 80G 125X176 SKN 018 PTC 250 - SCRITY	1 PCT	R\$ 22,00	R\$ 22,00
Extrator de grampo espátula zincado 176 Carbrink CX 12 UM	1 CX	R\$ 8,50	R\$ 8,50
Caneta Esferográfica 0.7MM Azul - COMPACTOR	25	R\$ 1,04	R\$ 26,00
Caneta Esferográfica 0.7MM Preta - COMPACTOR	25	R\$ 1,04	R\$ 26,00
Caneta Esferográfica 0.7MM Vermelha - COMPACTOR	25	R\$ 1,04	R\$ 26,00
Porta Lápis Clips e Lembrete Millennium Cristal - ACRIMET	3	R\$ 9,00	R\$ 27,00
Clips nr.2/0 galvanizado (lata c/500g) Spiral PT 1 UM	1CX	R\$ 13,30	R\$ 13,30
Tesoura escolar 10,8cm ponto vermelho 667-4.1/4" Mundial BT 1 UM	5	R\$ 8,30	R\$ 41,50
Pasta suspensa kraft 170g haste plástica Dello CX 50 UM	1CX	R\$ 57,10	R\$ 57,10
Caixa de Arquivo Morto Azul - POLIBRAS	10	R\$ 4,90	R\$ 49,00
Papel Sulfite 75g Alcalino 210x297 A4 ChameX Office Paper PT 500 FL	1CX	R\$ 18,90	R\$ 18,90
Fita adesiva pp 12mmx30m Polasil transparente Adelbras PT 10 UM	1 PCT	R\$ 7,60	R\$ 7,60
Fita adesiva pp 45mmx45m transparente Scotch 3M PT 1 UM	5	R\$ 6,30	R\$ 31,50
Bloco anotação s/pauta 75g 80x115 ChameX Notes Paper PT 300 FL	3	R\$ 5,90	R\$ 17,70
SUB TOTAL			R\$ 487,69

INSUMOS			
DESCRIÇÃO	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
FRUTAS			
Maça	20 kg	R\$ 25,00	R\$ 25,00
Pêra	5 kg	R\$ 10,00	R\$ 10,00
abacaxi	16 unid	R\$ 56,00	R\$ 56,00
pessego	6 kg	R\$ 15,00	R\$ 15,00
Melão	13 kg	R\$ 30,00	R\$ 30,00
Melancia	6 unid	R\$ 1,30	R\$ 7,80
banana prata	12 kg	R\$ 25,00	R\$ 25,00
goiaba	4 kg	R\$ 20,00	R\$ 20,00
Laranja	25 kg	R\$ 25,00	R\$ 25,00
tangerina	5 kg	R\$ 7,00	R\$ 7,00
Manga	15 kg	R\$ 18,00	R\$ 18,00
limão	10 kg	R\$ 20,00	R\$ 20,00
Abacate	10 kg	R\$ 15,00	R\$ 15,00
LEGUMES			
Abóbora	10 kg	R\$ 18,00	R\$ 18,00
batata-doce	10 kg	R\$ 10,00	R\$ 10,00
Batata Inglesa comum	50 kg	R\$ 35,00	R\$ 35,00
cenoura	20 kg	R\$ 30,00	R\$ 30,00
mandioca	25 kg	R\$ 35,00	R\$ 35,00
LATICÍNIOS			
Leite	80 lt	R\$ 1,70	R\$ 136,00
manteiga	10 kg	R\$ 7,00	R\$ 70,00
queijo minas	5 kg	R\$ 18,00	R\$ 90,00
mussarela	10 kg	R\$ 12,00	R\$ 60,00
OUTROS			
Pão de forma	20 pct	R\$ 2,99	R\$ 59,80
Bisnaguinhas	20 pct	R\$ 5,00	R\$ 100,00
ovos	30 dúzias	R\$ 98,00	R\$ 98,00
óleo	10 lt	R\$ 2,20	R\$ 22,00
vinagre de maça	5 lt	R\$ 1,99	R\$ 9,95
polpa de fruta	200	R\$ 1,80	R\$ 360,00
polpa de tomate	15 kg	R\$ 5,70	R\$ 42,75
Milho para pipoca	5 kg	R\$ 10,00	R\$ 10,00
água de coco	20 kg	R\$ 1,00	R\$ 20,00
carne moída para mini hamburguer	15 kg	R\$ 8,00	R\$ 120,00
peito de frango	15 kg	R\$ 5,30	R\$ 79,50
fermento	5 kg	R\$ 5,90	R\$ 29,50
pão de queijo	13 kg	R\$ 5,90	R\$ 76,70
Caldo de galinha	10 cubos	R\$ 0,22	R\$ 2,18
gelatina	50 pct	R\$ 0,50	R\$ 25,00
aveia	7 kg	R\$ 6,30	R\$ 44,10
farinha de trigo	25 kg	R\$ 35,00	R\$ 35,00
arroz	15 kg	R\$ 8,29	R\$ 24,87
Feijão	10 kg	R\$ 3,29	R\$ 32,90
Macarrão	15 kg	R\$ 1,35	R\$ 20,25
Café	3 kg	R\$ 7,39	R\$ 44,34
Açucar cristal	10 kg	R\$ 1,54	R\$ 10,78
Achocolatado	7 kg	R\$ 5,99	R\$ 41,93
SUB TOTAL			R\$ 2.067,35

EMBALAGENS			
Sacola de papel	4000	R\$ 0,05	R\$ 215,20
Etiquetas adesivas	5000	R\$ 700,00	R\$ 700,00
colher plástico	4000	R\$ 0,03	R\$ 112,00
garfo plástico	4000	R\$ 0,03	R\$ 112,00
Pote 145 ml para frutas	4000	R\$ 0,26	R\$ 1.030,00
Garrafinha com tampa 300 ml	4000	R\$ 0,37	R\$ 1.480,00
Papel filme	800 mt	R\$ 75,90	R\$ 75,90
SUB TOTAL			R\$ 3.725,10
BRINDE SURPRESA			
Brinde surpresa (preço médio)	800	R\$ 1,00	R\$ 800,00
SUB TOTAL			R\$ 800,00
MÁQUINAS/UTENSÍLIOS (PRODUÇÃO)			
DESCRIÇÃO	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
Refrigerador / Geladeira Expositora Brascool 600 Litros com Porta de Vidro (Visa Cooler) LG-600	1	R\$ 3.985,90	R\$ 3.985,90
Freezer Horizontal Electrolux 305 Litros 1 Tampa H30	1	R\$ 1.346,26	R\$ 1.346,26
Filtro De Água Central 1000l/H Aço Inoxidável	1	R\$ 1.100,00	R\$ 1.100,00
Batedeira Planetária Oster Perform 8 Velocidades 600W Inox e Preta 220V	1	R\$ 389,00	R\$ 389,00
Mesa De Manipulação Em Inox 190x70 Cm Com Prato	2	R\$ 672,00	R\$ 1.344,00
Espremedor de laranja Inox 500w 3545RPM	1	R\$ 119,49	R\$ 119,49
Liquidificador Skymesen LI-1,5-N 1,5L Inox Copo de Inox Alta Rotação Inox	3	R\$ 1.040,00	R\$ 3.120,00
Ar Condicionado Split Comfee Só Frio High Wall 24.000 BTUs 42AFCB24F5	1	R\$ 2.089,00	R\$ 2.089,00
Balança Eletrônica Digital Bivolt 5g A 30kg	1	R\$ 166,31	R\$ 166,31
Caixa Térmica De Polietileno 190 litros Zero Grau	4	R\$ 2.701,20	R\$ 10.804,80
Fatiador/Cortador de Frios Elétrico Arbel - 170 S 3.0 1	1	R\$ 674,10	R\$ 674,10
Estante Platina Alta 930mm - Politorno Branco	5	R\$ 1.109,75	R\$ 5.548,75
Conjunto de Facas e Utensílios para Cozinha Farberware Preta 22 Peças com Suporte	2	R\$ 199,80	R\$ 399,60
Fogão Industrial 4 Bocas 30x30 Perfil 5 com Forno 87 LITROS e Registro Regulador Aliança de 5kg/h	1	R\$ 819,99	R\$ 819,99
Lava-Louças Electrolux LE08B 8 Serviços Branca	1	R\$ 1.641,26	R\$ 1.641,26
Multiprocessador Inox PR1001I Masterchef 10 acessó	1	R\$ 699,00	R\$ 699,00
Lixeira T-Force 100L Com Rodas Pr/Vd	2	R\$ 301,02	R\$ 602,04
SUB TOTAL			R\$ 34.849,50

Pesquisa de Preços:
Mackro
Assai
Ceasa (frutas e legumes)
Costa Atacado (embalagens)
Norton Distribuidora (embalagens)

DESPESAS PRÉ OPERACIONAIS - TERCEIRIZADOS			
DESCRIÇÃO	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
SERVIÇO DE NUTRICIONISTA	1	R\$ 600,00	R\$ 600,00
SERVIÇO DE COLETA DE LIXO - 3X POR SEMANA	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
SERVIÇO DE LIMPEZA DE AMBIENTE - DIÁRIO	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
SERVIÇO DE LOCAÇÃO DE VEÍCULO - FURGÃO	1	R\$ 2.798,88	R\$ 2.798,88
SERVIÇO DE TI	1	R\$ 95,00	R\$ 95,00
SUB TOTAL			R\$ 5.493,88
DESPESA			
DESCRIÇÃO	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
LEGALIZAÇÃO, TAXAS EM GERAL	1	R\$ 1.602,24	R\$ 1.602,24
OBRAS E REFORMA	1	R\$ 16.000,00	R\$ 16.000,00
ALUGUEL ESPAÇO	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
ÁGUA	1	R\$ 350,00	R\$ 350,00
LUZ	1	R\$ 750,00	R\$ 750,00
TELEFONE	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00
INTERNET	1	R\$ 80,00	R\$ 80,00
SUB TOTAL			R\$ 20.682,24
TOTAL DO INVESTIMENTO INICIAL PARA COMEÇAR A OPERAÇÃO DE EMP			R\$ 86.216,17

- Cardápios e Quantidades

Cardápio e definição de Quantidades/mês, inicialmente

4 escolas atendidas com 50 crianças cada escola (dividido entre manhã e tarde)

Total lanches	Diário	Semanal	Mensal
	200	1000	4000

Cardápio semana 1	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Fruta	Abacaxi picado	Banana	Maça	Melancia	Kiwi
Suco da fruta	Suco de acerola	Iogurte natural ou suco de laranja	Suco de goiaba	Suco de abacaxi	Suco de maracujá
Carboidrato/Proteína	Pão de queijo integral	Mini pão de batata com queijo minas	Mini sanduiche natural de frango	bisnaguinha com muçarela	mini cookies caseiro de aveia com chocolate
Complemento	Biscoito maisena	Bolo de laranja	Gelatina	Bolo de cenoura	Brinde surpresa

Cardápio semana 2	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Fruta	Tangerina	Abacate	Melão	Manga	Pera
Suco da fruta	Suco de pessego	Suco de manga	Suco de limão	Suco de melancia	Água de coco
Carboidrato/Proteína	Bolo de cenoura	Chips de batata doce	Biscoitos caseiros amanteigados	Pão de abóbora com manteiga	Mini hamburguer natural com pão de abóbora
Complemento	biscoito polvilho	Cupcake de banana	Pipoca	Cupcake de cenoura	Brinde surpresa

Cardápio semana 3	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Fruta	Abacaxi picado	Banana	Maça	Melancia	Kiwi
Suco da fruta	Suco de acerola	Iogurte natural ou suco de laranja	Suco de goiaba	Suco de abacaxi	Suco de maracujá
Carboidrato/Proteína	Pão de queijo integral	Mini pão de batata com queijo minas	Mini sanduiche natural de frango	bisnaguinha com muçarela	mini cookies caseiro de aveia com chocolate
Complemento	Biscoito maisena	Bolo de laranja	Gelatina	Bolo de cenoura	Brinde surpresa

Cardápio semana 4	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Fruta	Tangerina	Abacate	Melão	Manga	Pera
Suco da fruta	Suco de pessego	Suco de manga	Suco de limão	Suco de melancia	Água de coco
Carboidrato/Proteína	Bolo de cenoura	Chips de batata doce	Biscoitos caseiros amanteigados	Pão de abóbora com manteiga	Mini hamburguer natural com pão de abóbora
Complemento	biscoito polvilho	Cupcake de banana	Pipoca	Cupcake de cenoura	brinde surpresa

- **Custo de Mão de Obra**

CUSTO TOTAL ANUAL - MÃO-DE-OBRA				
ANO 1			ANO 4	
SALÁRIOS	R\$ 75.720,00		SALÁRIOS	R\$ 105.056,35
FGTS S/ SALÁRIO	R\$ 6.057,60		FGTS S/ SALÁRIO	R\$ 8.404,51
PROVISÃO DE 13º	R\$ 44.296,20		PROVISÃO DE 13º	R\$ 61.457,97
PROVISÃO DE FÉRIAS	R\$ 59.061,60		PROVISÃO DE FÉRIAS	R\$ 81.943,95
BENEFÍCIOS (Sindicato)	R\$ 780,00		BENEFÍCIOS (Sindicato)	R\$ 1.296,00
VALE TRANSPORTE	R\$ 5.454,72		VALE TRANSPORTE	R\$ 6.898,64
PRO-LABORE	R\$ 69.840,00		PRO-LABORE	R\$ 100.800,00
TOTAL:	R\$ 261.210,12		TOTAL:	R\$ 365.857,42
ANO 2			ANO 5	
SALÁRIOS	R\$ 79.506,00		SALÁRIOS	R\$ 110.349,68
FGTS S/ SALÁRIO	R\$ 6.360,48		FGTS S/ SALÁRIO	R\$ 8.827,97
PROVISÃO DE 13º	R\$ 46.511,01		PROVISÃO DE 13º	R\$ 64.554,56
PROVISÃO DE FÉRIAS	R\$ 62.014,68		PROVISÃO DE FÉRIAS	R\$ 86.072,75
BENEFÍCIOS (Sindicato)	R\$ 876,00		BENEFÍCIOS (Sindicato)	R\$ 1.392,00
VALE TRANSPORTE	R\$ 5.614,06		VALE TRANSPORTE	R\$ 7.053,11
PRO-LABORE	R\$ 72.000,00		PRO-LABORE	R\$ 115.200,00
TOTAL:	R\$ 272.882,23		TOTAL:	R\$ 393.450,09
ANO 3				
SALÁRIOS	R\$ 105.056,35			
FGTS S/ SALÁRIO	R\$ 8.404,51			
PROVISÃO DE 13º	R\$ 48.743,58			
PROVISÃO DE FÉRIAS	R\$ 64.991,44			
BENEFÍCIOS (Sindicato)	R\$ 1.296,00			
VALE TRANSPORTE	R\$ 6.898,64			
PRO-LABORE	R\$ 100.800,00			
TOTAL:	R\$ 336.190,52			

ANO 1	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	MÊS 7	MÊS 8	MÊS 9	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12
SALÁRIOS	R\$ 6.310,00	R\$ 6.310,00	R\$ 6.310,00	R\$ 6.310,00	R\$ 6.310,00	R\$ 6.310,00	R\$ 6.310,00	R\$ 6.310,00	R\$ 6.310,00	R\$ 6.310,00	R\$ 6.310,00	R\$ 6.310,00
FGTS S/ SALÁRIO	R\$ 504,80	R\$ 504,80	R\$ 504,80	R\$ 504,80	R\$ 504,80	R\$ 504,80	R\$ 504,80	R\$ 504,80	R\$ 504,80	R\$ 504,80	R\$ 504,80	R\$ 504,80
PROVISÃO DE 13º	R\$ 567,90	R\$ 1.135,80	R\$ 1.703,70	R\$ 2.271,60	R\$ 2.839,50	R\$ 3.407,40	R\$ 3.975,30	R\$ 4.543,20	R\$ 5.111,10	R\$ 5.679,00	R\$ 6.246,90	R\$ 6.814,80
PROVISÃO DE FÉRIAS	R\$ 757,20	R\$ 1.514,40	R\$ 2.271,60	R\$ 3.028,80	R\$ 3.786,00	R\$ 4.543,20	R\$ 5.300,40	R\$ 6.057,60	R\$ 6.814,80	R\$ 7.572,00	R\$ 8.329,20	R\$ 9.086,40
BENEFÍCIOS (Sindicato)	R\$ 65,00	R\$ 65,00	R\$ 65,00	R\$ 65,00	R\$ 65,00	R\$ 65,00	R\$ 65,00	R\$ 65,00	R\$ 65,00	R\$ 65,00	R\$ 65,00	R\$ 65,00
VALE TRANSPORTE	R\$ 454,56	R\$ 454,56	R\$ 454,56	R\$ 454,56	R\$ 454,56	R\$ 454,56	R\$ 454,56	R\$ 454,56	R\$ 454,56	R\$ 454,56	R\$ 454,56	R\$ 454,56
PRO-LABORE	R\$ 5.820,00	R\$ 5.820,00	R\$ 5.820,00	R\$ 5.820,00	R\$ 5.820,00	R\$ 5.820,00	R\$ 5.820,00	R\$ 5.820,00	R\$ 5.820,00	R\$ 5.820,00	R\$ 5.820,00	R\$ 5.820,00
TOTAL:	R\$ 14.479,46	R\$ 14.479,46	R\$ 14.479,46	R\$ 18.454,76	R\$ 19.779,86	R\$ 21.104,96	R\$ 22.430,06	R\$ 23.755,16	R\$ 25.080,26	R\$ 26.405,36	R\$ 27.730,46	R\$ 29.055,56

CONTAS	CUSTOS COM FUNCIONÁRIOS					
	AUX. COZINHA	AUX. COZINHA	COZINHEIRO	SUP.COZINHA	MOTORISTA	TOTAL:
SALÁRIOS	R\$ 1.182,00	R\$ 1.182,00	R\$ 1.223,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.223,00	R\$ 6.310,00
FGTS S/ SALÁRIO	R\$ 94,56	R\$ 94,56	R\$ 97,84	R\$ 120,00	R\$ 97,84	R\$ 504,80
FÉRIAS	R\$ 1.182,00	R\$ 1.182,00	R\$ 1.223,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.223,00	R\$ 6.310,00
1/3 FÉRIAS	R\$ 394,00	R\$ 394,00	R\$ 407,67	R\$ 500,00	R\$ 407,67	R\$ 2.103,33
FGTS S/ FÉRIAS	R\$ 126,08	R\$ 126,08	R\$ 130,45	R\$ 160,00	R\$ 130,45	R\$ 673,07
13º SALÁRIO	R\$ 1.182,00	R\$ 1.182,00	R\$ 1.223,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.223,00	R\$ 6.310,00
FGTS S/ 13º	R\$ 94,56	R\$ 94,56	R\$ 97,84	R\$ 120,00	R\$ 97,84	R\$ 504,80
BENEFÍCIOS (Sindicato)	R\$ 13,00	R\$ 13,00	R\$ 13,00	R\$ 13,00	R\$ 13,00	R\$ 65,00
VALE TRANSPORTE	R\$ 92,88	R\$ 90,42	R\$ 90,42	R\$ 90,42	R\$ 90,42	454,56

PRO-LABORE	
SÓCIOS	
AMANDA XAVIER	R\$ 970,00
ARTHUR REIS	R\$ 970,00
PRISCILA SILVEIRA	R\$ 970,00
PATRICIA CARVALHO	R\$ 970,00
TALITA DE MORAES	R\$ 970,00
VINICIUS MARINS	R\$ 970,00
TOTAL:	R\$ 5.820,00

VALE TRANSPORTE					
	DIAS	PASS.	TOTAL	6%	TOTAL
AUX. COZ. 1	21	R\$ 7,80	R\$ 163,80	R\$ 70,92	R\$ 92,88
AUX. COZ.2	21	R\$ 7,80	R\$ 163,80	R\$ 73,38	R\$ 90,42
SUP. COZINHA	21	R\$ 7,80	R\$ 163,80	R\$ 73,38	R\$ 90,42
COZINHEIRO	21	R\$ 7,80	R\$ 163,80	R\$ 73,38	R\$ 90,42
TOTAL:					R\$ 271,26

ANO 2	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	MÊS 7	MÊS 8	MÊS 9	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12
SALÁRIOS	R\$ 6.625,50	R\$ 6.625,50	R\$ 6.625,50	R\$ 6.625,50	R\$ 6.625,50	R\$ 6.625,50	R\$ 6.625,50	R\$ 6.625,50	R\$ 6.625,50	R\$ 6.625,50	R\$ 6.625,50	R\$ 6.625,50
FGTS S/ SALÁRIO	R\$ 530,04	R\$ 530,04	R\$ 530,04	R\$ 530,04	R\$ 530,04	R\$ 530,04	R\$ 530,04	R\$ 530,04	R\$ 530,04	R\$ 530,04	R\$ 530,04	R\$ 530,04
PROVISÃO DE 13º	R\$ 596,30	R\$ 1.192,59	R\$ 1.788,89	R\$ 2.385,18	R\$ 2.981,48	R\$ 3.577,77	R\$ 4.174,07	R\$ 4.770,36	R\$ 5.366,66	R\$ 5.962,95	R\$ 6.559,25	R\$ 7.155,54
PROVISÃO DE FÉRIAS	R\$ 795,06	R\$ 1.590,12	R\$ 2.385,18	R\$ 3.180,24	R\$ 3.975,30	R\$ 4.770,36	R\$ 5.565,42	R\$ 6.360,48	R\$ 7.155,54	R\$ 7.950,60	R\$ 8.745,66	R\$ 9.540,72
BENEFÍCIOS (Sindicato)	R\$ 73,00	R\$ 73,00	R\$ 73,00	R\$ 73,00	R\$ 73,00	R\$ 73,00	R\$ 73,00	R\$ 73,00	R\$ 73,00	R\$ 73,00	R\$ 73,00	R\$ 73,00
VALE TRANSPORTE	R\$ 467,84	R\$ 467,84	R\$ 467,84	R\$ 467,84	R\$ 467,84	R\$ 467,84	R\$ 467,84	R\$ 467,84	R\$ 467,84	R\$ 467,84	R\$ 467,84	R\$ 467,84
PRO-LABORE	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
TOTAL:	R\$ 15.087,73	R\$ 15.087,73	R\$ 15.087,73	R\$ 19.261,80	R\$ 20.653,15	R\$ 22.044,51	R\$ 23.435,86	R\$ 24.827,22	R\$ 26.218,57	R\$ 27.609,93	R\$ 29.001,28	R\$ 30.392,64

5%	CUSTOS COM FUNCIONÁRIOS						PRO-LABORE	
CONTAS	AUX. COZINHA	AUX. COZINHA	COZINHEIRO	SUP.COZINHA	MOTORISTA	TOTAL:	SÓCIOS	
SALÁRIOS	R\$ 1.241,10	R\$ 1.241,10	R\$ 1.284,15	R\$ 1.575,00	R\$ 1.284,15	R\$ 6.625,50	AMANDA XAVIER	R\$ 1.000,00
FGTS S/ SALÁRIO	R\$ 99,29	R\$ 99,29	R\$ 102,73	R\$ 126,00	R\$ 102,73	R\$ 530,04	ARTHUR REIS	R\$ 1.000,00
FÉRIAS	R\$ 1.241,10	R\$ 1.241,10	R\$ 1.284,15	R\$ 1.575,00	R\$ 1.284,15	R\$ 6.625,50	PRISCILA SILVEIRA	R\$ 1.000,00
1/3 FÉRIAS	R\$ 413,70	R\$ 413,70	R\$ 428,05	R\$ 525,00	R\$ 428,05	R\$ 2.208,50	PATRICIA CARVALHO	R\$ 1.000,00
FGTS S/ FÉRIAS	R\$ 132,38	R\$ 132,38	R\$ 136,98	R\$ 168,00	R\$ 136,98	R\$ 706,72	TALITA DE MORAES	R\$ 1.000,00
13º SALÁRIO	R\$ 1.241,10	R\$ 1.241,10	R\$ 1.284,15	R\$ 1.575,00	R\$ 1.284,15	R\$ 6.625,50	VINICIUS MARINS	R\$ 1.000,00
FGTS S/ 13º	R\$ 99,29	R\$ 99,29	R\$ 102,73	R\$ 126,00	R\$ 102,73	R\$ 530,04	TOTAL:	R\$ 6.000,00
BENEFÍCIOS (Sindicato)	R\$ 15,00	R\$ 15,00	R\$ 15,00	R\$ 13,00	R\$ 15,00	R\$ 73,00		
VALE TRANSPORTE	R\$ 95,63	R\$ 93,05	R\$ 93,05	R\$ 93,05	R\$ 93,05	R\$ 467,84		

VALE TRANSPORTE					
	DIAS	PASS.	TOTAL	6%	TOTAL
FUNCIONÁRIO X	21	R\$ 8,10	R\$ 170,10	R\$ 74,47	R\$ 95,63
FUNCIONÁRIO Y	21	R\$ 8,10	R\$ 170,10	R\$ 77,05	R\$ 93,05
FUNCIONÁRIO Z	21	R\$ 8,10	R\$ 170,10	R\$ 77,05	R\$ 93,05
TOTAL:					R\$ 281,74

Plano de Negócios

ANO 3	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	MÊS 7	MÊS 8	MÊS 9	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12
SALÁRIOS	R\$ 8.754,70	R\$ 8.754,70	R\$ 8.754,70	R\$ 8.754,70	R\$ 8.754,70	R\$ 8.754,70	R\$ 8.754,70	R\$ 8.754,70	R\$ 8.754,70	R\$ 8.754,70	R\$ 8.754,70	R\$ 8.754,70
FGTS S/ SALÁRIO	R\$ 700,38	R\$ 700,38	R\$ 700,38	R\$ 700,38	R\$ 700,38	R\$ 700,38	R\$ 700,38	R\$ 700,38	R\$ 700,38	R\$ 700,38	R\$ 700,38	R\$ 700,38
PROVISÃO DE 13º	R\$ 624,92	R\$ 1.249,84	R\$ 1.874,75	R\$ 2.499,67	R\$ 3.124,59	R\$ 3.749,51	R\$ 4.374,42	R\$ 4.999,34	R\$ 5.624,26	R\$ 6.249,18	R\$ 6.874,09	R\$ 7.499,01
PROVISÃO DE FÉRIAS	R\$ 833,22	R\$ 1.666,45	R\$ 2.499,67	R\$ 3.332,89	R\$ 4.166,12	R\$ 4.999,34	R\$ 5.832,57	R\$ 6.665,79	R\$ 7.499,01	R\$ 8.332,24	R\$ 9.165,46	R\$ 9.998,68
BENEFÍCIOS (Sindicato)	R\$ 108,00	R\$ 108,00	R\$ 108,00	R\$ 108,00	R\$ 108,00	R\$ 108,00	R\$ 108,00	R\$ 108,00	R\$ 108,00	R\$ 108,00	R\$ 108,00	R\$ 108,00
VALE TRANSPORTE	R\$ 574,89	R\$ 574,89	R\$ 574,89	R\$ 574,89	R\$ 574,89	R\$ 574,89	R\$ 574,89	R\$ 574,89	R\$ 574,89	R\$ 574,89	R\$ 574,89	R\$ 574,89
PRO-LABORE	R\$ 8.400,00	R\$ 8.400,00	R\$ 8.400,00	R\$ 8.400,00	R\$ 8.400,00	R\$ 8.400,00	R\$ 8.400,00	R\$ 8.400,00	R\$ 8.400,00	R\$ 8.400,00	R\$ 8.400,00	R\$ 8.400,00
TOTAL:	R\$ 19.996,10	R\$ 19.996,10	R\$ 19.996,10	R\$ 24.370,52	R\$ 25.828,66	R\$ 27.286,81	R\$ 28.744,95	R\$ 30.203,09	R\$ 31.661,23	R\$ 33.119,37	R\$ 34.577,51	R\$ 36.035,65

6%		CUSTOS COM FUNCIONÁRIOS					PRO-LABORE	
CONTAS	AUX. COZINHA	AUX. COZINHA	COZINHEIRO	SUP.COZINHA	MOTORISTA	TOTAL:	SÓCIOS	
SALÁRIOS	R\$ 1.315,57	R\$ 1.315,57	R\$ 1.361,20	R\$ 1.590,00	R\$ 1.361,20	R\$ 6.943,53		
FGTS S/ SALÁRIO	R\$ 105,25	R\$ 105,25	R\$ 108,90	R\$ 127,20	R\$ 108,90	R\$ 555,48	AMANDA XAVIER	R\$ 1.200,00
FÉRIAS	R\$ 1.315,57	R\$ 1.315,57	R\$ 1.361,20	R\$ 1.590,00	R\$ 1.361,20	R\$ 6.943,53	ARTHUR REIS	R\$ 1.200,00
1/3 FÉRIAS	R\$ 438,52	R\$ 438,52	R\$ 453,73	R\$ 530,00	R\$ 453,73	R\$ 2.314,51	PRISCILA SILVEIRA	R\$ 1.200,00
FGTS S/ FÉRIAS	R\$ 140,33	R\$ 140,33	R\$ 145,19	R\$ 169,60	R\$ 145,19	R\$ 740,64	PATRICIA CARVALHO	R\$ 1.200,00
13º SALÁRIO	R\$ 1.315,57	R\$ 1.315,57	R\$ 1.361,20	R\$ 1.590,00	R\$ 1.361,20	R\$ 6.943,53	TALITA DE MORAES	R\$ 1.200,00
FGTS S/ 13º	R\$ 105,25	R\$ 105,25	R\$ 108,90	R\$ 127,20	R\$ 108,90	R\$ 555,48	VINICIUS MARINS	R\$ 1.200,00
BENEFÍCIOS (Sindicato)	R\$ 17,00	R\$ 17,00	R\$ 17,00	R\$ 13,00	R\$ 17,00	R\$ 81,00	TOTAL:	R\$ 7.200,00
VALE TRANSPORTE	R\$ 97,47	R\$ 94,73	R\$ 94,73	R\$ 94,73	R\$ 94,73	R\$ 476,38		

VALE TRANSPORTE					
	DIAS	PASS.	TOTAL	6%	TOTAL
FUNCIONÁRIO X	21	R\$ 8,40	R\$ 176,40	R\$ 78,93	R\$ 97,47
FUNCIONÁRIO Y	21	R\$ 8,40	R\$ 176,40	R\$ 81,67	R\$ 94,73
FUNCIONÁRIO Z	21	R\$ 8,40	R\$ 176,40	R\$ 81,67	R\$ 94,73
TOTAL:					R\$ 286,92

Plano de Negócios

ANO 4	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	MÊS 7	MÊS 8	MÊS 9	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12
SALÁRIOS	R\$ 8.754,70	R\$ 8.754,70	R\$ 8.754,70	R\$ 8.754,70	R\$ 8.754,70	R\$ 8.754,70	R\$ 8.754,70	R\$ 8.754,70	R\$ 8.754,70	R\$ 8.754,70	R\$ 8.754,70	R\$ 8.754,70
FGTS S/ SALÁRIO	R\$ 700,38	R\$ 700,38	R\$ 700,38	R\$ 700,38	R\$ 700,38	R\$ 700,38	R\$ 700,38	R\$ 700,38	R\$ 700,38	R\$ 700,38	R\$ 700,38	R\$ 700,38
PROVISÃO DE 13º	R\$ 787,92	R\$ 1.575,85	R\$ 2.363,77	R\$ 3.151,69	R\$ 3.939,61	R\$ 4.727,54	R\$ 5.515,46	R\$ 6.303,38	R\$ 7.091,30	R\$ 7.879,23	R\$ 8.667,15	R\$ 9.455,07
PROVISÃO DE FÉRIAS	R\$ 1.050,56	R\$ 2.101,13	R\$ 3.151,69	R\$ 4.202,25	R\$ 5.252,82	R\$ 6.303,38	R\$ 7.353,94	R\$ 8.404,51	R\$ 9.455,07	R\$ 10.505,64	R\$ 11.556,20	R\$ 12.606,76
BENEFÍCIOS (Sindicato)	R\$ 108,00	R\$ 108,00	R\$ 108,00	R\$ 108,00	R\$ 108,00	R\$ 108,00	R\$ 108,00	R\$ 108,00	R\$ 108,00	R\$ 108,00	R\$ 108,00	R\$ 108,00
VALE TRANSPORTE	R\$ 574,89	R\$ 574,89	R\$ 574,89	R\$ 574,89	R\$ 574,89	R\$ 574,89	R\$ 574,89	R\$ 574,89	R\$ 574,89	R\$ 574,89	R\$ 574,89	R\$ 574,89
PRO-LABORE	R\$ 8.400,00	R\$ 8.400,00	R\$ 8.400,00	R\$ 8.400,00	R\$ 8.400,00	R\$ 8.400,00	R\$ 8.400,00	R\$ 8.400,00	R\$ 8.400,00	R\$ 8.400,00	R\$ 8.400,00	R\$ 8.400,00
TOTAL:	R\$ 20.376,44	R\$ 20.376,44	R\$ 20.376,44	R\$ 25.891,90	R\$ 27.730,39	R\$ 29.568,88	R\$ 31.407,36	R\$ 33.245,85	R\$ 35.084,33	R\$ 36.922,82	R\$ 38.761,31	R\$ 40.599,79

8%		CUSTOS COM FUNCIONÁRIOS						PRO-LABORE	
CONTAS	AUX. COZINHA	AUX. COZINHA	AUX. COZINHA	COZINHEIRO	SUP.COZINHA	MOTORISTA	TOTAL:	SÓCIOS	
SALÁRIOS	R\$ 1.407,41	R\$ 1.407,41	R\$ 1.407,41	R\$ 1.456,23	R\$ 1.620,00	R\$ 1.456,23	R\$ 8.754,70		
FGTS S/ SALÁRIO	R\$ 112,59	R\$ 112,59	R\$ 112,59	R\$ 116,50	R\$ 129,60	R\$ 116,50	R\$ 700,38		
FÉRIAS	R\$ 1.407,41	R\$ 1.407,41	R\$ 1.407,41	R\$ 1.456,23	R\$ 1.620,00	R\$ 1.456,23	R\$ 8.754,70		
1/3 FÉRIAS	R\$ 469,14	R\$ 469,14	R\$ 469,14	R\$ 485,41	R\$ 540,00	R\$ 485,41	R\$ 2.918,23		
FGTS S/ FÉRIAS	R\$ 150,12	R\$ 150,12	R\$ 150,12	R\$ 155,33	R\$ 172,80	R\$ 155,33	R\$ 933,83		
13º SALÁRIO	R\$ 1.407,41	R\$ 1.407,41	R\$ 1.407,41	R\$ 1.456,23	R\$ 1.620,00	R\$ 1.456,23	R\$ 8.754,70		
FGTS S/ 13º	R\$ 112,59	R\$ 112,59	R\$ 112,59	R\$ 116,50	R\$ 129,60	R\$ 116,50	R\$ 700,38		
BENEFÍCIOS (Sindicato)	R\$ 19,00	R\$ 19,00	R\$ 19,00	R\$ 19,00	R\$ 13,00	R\$ 19,00	R\$ 108,00		
VALE TRANSPORTE	R\$ 98,26	R\$ 95,33	R\$ 95,33	R\$ 95,33	R\$ 95,33	R\$ 95,33	R\$ 574,89		
								TOTAL:	R\$ 8.400,00

VALE TRANSPORTE					
	DIAS	PASS.	TOTAL	6%	TOTAL
FUNCIONÁRIO X	21	R\$ 8,70	R\$ 182,70	R\$ 84,44	R\$ 98,26
FUNCIONÁRIO Y	21	R\$ 8,70	R\$ 182,70	R\$ 87,37	R\$ 95,33
FUNCIONÁRIO Z	21	R\$ 8,70	R\$ 182,70	R\$ 87,37	R\$ 95,33
TOTAL:					R\$ 288,91

Plano de Negócios

ANO 5	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	MÊS 7	MÊS 8	MÊS 9	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12
SALÁRIOS	R\$ 9.195,81	R\$ 9.195,81	R\$ 9.195,81	R\$ 9.195,81	R\$ 9.195,81	R\$ 9.195,81	R\$ 9.195,81	R\$ 9.195,81	R\$ 9.195,81	R\$ 9.195,81	R\$ 9.195,81	R\$ 9.195,81
FGTS S/ SALÁRIO	R\$ 735,66	R\$ 735,66	R\$ 735,66	R\$ 735,66	R\$ 735,66	R\$ 735,66	R\$ 735,66	R\$ 735,66	R\$ 735,66	R\$ 735,66	R\$ 735,66	R\$ 735,66
PROVISÃO DE 13º	R\$ 827,62	R\$ 1.655,25	R\$ 2.482,87	R\$ 3.310,49	R\$ 4.138,11	R\$ 4.965,74	R\$ 5.793,36	R\$ 6.620,98	R\$ 7.448,60	R\$ 8.276,23	R\$ 9.103,85	R\$ 9.931,47
PROVISÃO DE FÉRIAS	R\$ 1.103,50	R\$ 2.206,99	R\$ 3.310,49	R\$ 4.413,99	R\$ 5.517,48	R\$ 6.620,98	R\$ 7.724,48	R\$ 8.827,97	R\$ 9.931,47	R\$ 11.034,97	R\$ 12.138,46	R\$ 13.241,96
BENEFÍCIOS (Sindicato)	R\$ 116,00	R\$ 116,00	R\$ 116,00	R\$ 116,00	R\$ 116,00	R\$ 116,00	R\$ 116,00	R\$ 116,00	R\$ 116,00	R\$ 116,00	R\$ 116,00	R\$ 116,00
VALE TRANSPORTE	R\$ 587,76	R\$ 587,76	R\$ 587,76	R\$ 587,76	R\$ 587,76	R\$ 587,76	R\$ 587,76	R\$ 587,76	R\$ 587,76	R\$ 587,76	R\$ 587,76	R\$ 587,76
PRO-LABORE	R\$ 9.600,00	R\$ 9.600,00	R\$ 9.600,00	R\$ 9.600,00	R\$ 9.600,00	R\$ 9.600,00	R\$ 9.600,00	R\$ 9.600,00	R\$ 9.600,00	R\$ 9.600,00	R\$ 9.600,00	R\$ 9.600,00
TOTAL:	R\$ 22.166,35	R\$ 22.166,35	R\$ 22.166,35	R\$ 27.959,71	R\$ 29.890,83	R\$ 31.821,95	R\$ 33.753,07	R\$ 35.684,19	R\$ 37.615,31	R\$ 39.546,43	R\$ 41.477,54	R\$ 43.408,66

9%	CUSTOS COM FUNCIONÁRIOS								
CONTAS	AUX. COZINHA	AUX. COZINHA	AUX. COZINHA	COZINHEIRO	SUP.COZINHA	MOTORISTA	TOTAL:		
SALÁRIOS	R\$ 1.491,47	R\$ 1.491,47	R\$ 1.491,47	R\$ 1.543,20	R\$ 1.635,00	R\$ 1.543,20	R\$ 9.195,81	PRO-LABORE	
FGTS S/ SALÁRIO	R\$ 119,32	R\$ 119,32	R\$ 119,32	R\$ 123,46	R\$ 130,80	R\$ 123,46	R\$ 735,66	SÓCIOS	
FÉRIAS	R\$ 1.491,47	R\$ 1.491,47	R\$ 1.491,47	R\$ 1.543,20	R\$ 1.635,00	R\$ 1.543,20	R\$ 9.195,81	AMANDA XAVIER	R\$ 1.600,00
1/3 FÉRIAS	R\$ 497,16	R\$ 497,16	R\$ 497,16	R\$ 514,40	R\$ 545,00	R\$ 514,40	R\$ 3.065,27	ARTHUR REIS	R\$ 1.600,00
FGTS S/ FÉRIAS	R\$ 159,09	R\$ 159,09	R\$ 159,09	R\$ 164,61	R\$ 174,40	R\$ 164,61	R\$ 980,89	PRISCILA SILVEIRA	R\$ 1.600,00
13º SALÁRIO	R\$ 1.491,47	R\$ 1.491,47	R\$ 1.491,47	R\$ 1.543,20	R\$ 1.635,00	R\$ 1.543,20	R\$ 9.195,81	PATRICIA CARVALHO	R\$ 1.600,00
FGTS S/ 13º	R\$ 119,32	R\$ 119,32	R\$ 119,32	R\$ 123,46	R\$ 130,80	R\$ 123,46	R\$ 735,66	TALITA DE MORAES	R\$ 1.600,00
BENEFÍCIOS (Sindicato)	R\$ 21,00	R\$ 21,00	R\$ 19,00	R\$ 21,00	R\$ 13,00	R\$ 21,00	R\$ 116,00	VINICIUS MARINS	R\$ 1.600,00
VALE TRANSPORTE	R\$ 99,51	R\$ 99,51	R\$ 99,51	R\$ 96,41	R\$ 96,41	R\$ 96,41	R\$ 587,76	TOTAL:	R\$ 9.600,00

VALE TRANSPORTE					
	DIAS	PASS.	TOTAL	6%	TOTAL
FUNCIONÁRIO X	21	R\$ 9,00	R\$ 189,00	R\$ 89,49	R\$ 99,51
FUNCIONÁRIO Y	21	R\$ 9,00	R\$ 189,00	R\$ 92,59	R\$ 96,41
FUNCIONÁRIO Z	21	R\$ 9,00	R\$ 189,00	R\$ 92,59	R\$ 96,41
TOTAL:					R\$ 292,33

• Custos

PLANILHA CUSTOS TOTAIS					
Custos Fixos	Ano 1 - Total	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
Aluguel	R\$ 21.600,00	R\$ 24.192,00	R\$ 27.095,04	R\$ 30.346,44	R\$ 33.988,02
IPTU	R\$ 2.604,00	R\$ 2.916,48	R\$ 3.266,46	R\$ 3.658,43	R\$ 4.097,44
Telefone	R\$ 1.200,00	R\$ 1.344,00	R\$ 1.505,28	R\$ 1.685,91	R\$ 1.888,22
Internet	R\$ 960,00	R\$ 1.075,20	R\$ 1.204,22	R\$ 1.348,73	R\$ 1.510,58
Material de expediente/limpeza	R\$ 2.400,00	R\$ 2.688,00	R\$ 3.010,56	R\$ 3.371,83	R\$ 3.776,45
Contador (escritório)	R\$ 11.448,00	R\$ 12.821,76	R\$ 14.360,37	R\$ 16.083,62	R\$ 18.013,65
Salários	R\$ 75.720,00	R\$ 79.506,00	R\$ 105.056,35	R\$ 105.056,35	R\$ 110.349,68
FGTS s\ salários	R\$ 6.057,60	R\$ 6.360,48	R\$ 8.404,51	R\$ 8.404,51	R\$ 8.827,97
Provisão 13.º salário	R\$ 44.296,20	R\$ 46.511,01	R\$ 48.743,58	R\$ 61.457,97	R\$ 64.554,56
Provisão Férias	R\$ 59.061,60	R\$ 62.014,68	R\$ 64.991,44	R\$ 81.943,95	R\$ 86.072,75
Benefícios Sindical	R\$ 780,00	R\$ 876,00	R\$ 1.296,00	R\$ 1.296,00	R\$ 1.392,00
Vale transporte	R\$ 5.454,72	R\$ 5.614,06	R\$ 6.898,64	R\$ 6.898,64	R\$ 7.053,11
Pró-labore	R\$ 69.840,00	R\$ 72.000,00	R\$ 100.800,00	R\$ 100.800,00	R\$ 115.200,00
Pagamento de Empréstimo (BNDS - Tx 8%a.a)	R\$ 21.154,73	R\$ 22.678,58	R\$ 10.072,29	R\$ -	R\$ -
Manutenção de Máquinas/equipamentos	R\$ 17.243,23	R\$ 19.312,42	R\$ 21.629,91	R\$ 24.225,50	R\$ 27.132,56
Seguros	R\$ 1.951,00	R\$ 2.185,12	R\$ 2.447,33	R\$ 2.741,01	R\$ 3.069,94
Uniformes	R\$ 2.400,00	R\$ 2.688,00	R\$ 3.010,56	R\$ 3.371,83	R\$ 3.776,45
Serviços terceirizados (nutri, carro, lixo)	R\$ 65.926,56	R\$ 73.837,75	R\$ 82.698,28	R\$ 92.622,07	R\$ 103.736,72
Total CF	410.097,64	438.621,54	506.490,83	545.312,80	594.440,11
Custos Variáveis	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
Insumos (alimentos)	R\$ 26.219,17	R\$ 29.365,47	R\$ 32.889,33	R\$ 36.836,05	R\$ 41.256,37
Energia Elétrica	R\$ 9.511,88	R\$ 10.653,31	R\$ 11.931,70	R\$ 13.363,51	R\$ 14.967,13
Água	R\$ 4.438,88	R\$ 4.971,55	R\$ 5.568,13	R\$ 6.236,31	R\$ 6.984,66
Combustível	R\$ 6.341,25	R\$ 7.102,20	R\$ 7.954,46	R\$ 8.909,00	R\$ 9.978,08
Embalagens	R\$ 47.243,59	R\$ 52.912,82	R\$ 59.262,36	R\$ 66.373,84	R\$ 74.338,70
Brinde	R\$ 10.146,00	R\$ 11.363,52	R\$ 12.727,14	R\$ 14.254,40	R\$ 15.964,93
Marketing e propaganda	R\$ 1.268,25	R\$ 1.420,44	R\$ 1.590,89	R\$ 1.781,80	R\$ 1.995,62
Total CV	105.169,02	117.789,30	131.924,02	147.754,90	165.485,49
Total Custos TOTAIS	515.266,66	556.410,84	638.414,85	693.067,70	759.925,60

• Impostos:

Planilha Impostos Cenário Provável				
Fornecimento de Alimento CNAE 5620-1/01 enquadrada no ANEXO 01 - Comércio				
Ano 01				
Total da Receita Ano 01		576.000,00	Demanda Anual	48000
Total a Pagar de imposto no Ano 01		21.909,60	Preço	R\$ 12,00
Ano 02				
Total da Receita Ano 02		722.534,40	Demanda Anual	53760
Total a Pagar de imposto no Ano 02		29.231,52	Preço	R\$ 13,44
		Total de SN a Pagar no Ano 2		
		29.231,52		
Ano 03				
Total da Receita Ano 03		906.347,15	Demanda Anual	60211
Total a Pagar de imposto no Ano 03		42.556,05	Preço	R\$ 15,05
Ano 04				
Total da Receita Ano 04		1.136.921,87	Demanda Anual	67437
Total a Pagar de imposto no Ano 04		59.735,16	Preço	R\$ 16,86
Ano 05				
Total da Receita Ano 05		1.426.154,79	Demanda Anual	75529
Total a Pagar de imposto no Ano 05		82.251,03	Preço	R\$ 18,88

Planilha Impostos Cenário Pessimista				
Fornecimento de Alimento CNAE 5620-1/01 enquadrada no ANEXO 01 - Comércio				
Ano 01				
Total da Receita Ano 01		460.800,00	Demanda Anual	38400
Total a Pagar de imposto no Ano 01		10.608,48	Preço	R\$ 12,00
Ano 02				
Total da Receita Ano 02		578.027,52	Demanda Anual	30720
Total a Pagar de imposto no Ano 02		14.250,97	Preço	R\$ 12,96
Ano 03				
Total da Receita Ano 03		725.077,72	Demanda Anual	24576
Total a Pagar de imposto no Ano 03		20.653,32	Preço	R\$ 14,00
Ano 04				
Total da Receita Ano 04		909.537,49	Demanda Anual	19661
Total a Pagar de imposto no Ano 04		33.272,62	Preço	R\$ 15,12
Ano 05				
Total da Receita Ano 05		1.140.923,83	Demanda Anual	15729
Total a Pagar de imposto no Ano 05		41.585,80	Preço	R\$ 16,33

Plano de Negócios

Planilha Impostos Cenário Otimista				
Fornecimento de Alimento CNAE 5620-1/01 enquadrada no ANEXO 01 - Comércio				
Ano 01				
Total da Receita Ano 01	691.200,00	Demanda Anual	57600	
Total a Pagar de imposto no Ano 01	30.929,76	Preço	R\$	12,00
Ano 02				
Total da Receita Ano 02	995.328,00	Demanda Anual	69120	
Total a Pagar de imposto no Ano 02	51.094,23	Preço	R\$	14,40
Ano 03				
Total da Receita Ano 03	1.433.272,32	Demanda Anual	82944	
Total a Pagar de imposto no Ano 03	94.744,44	Preço	R\$	17,28
Ano 04				
Total da Receita Ano 04	2.063.912,14	Demanda Anual	99533	
Total a Pagar de imposto no Ano 04	144.797,33	Preço	R\$	20,74
Ano 05				
Total da Receita Ano 05	2.972.033,48	Demanda Anual	119439	
Total a Pagar de imposto no Ano 05	199.859,05	Preço	R\$	24,88

● Empréstimo BNDES

MÊS	SALDO INICIAL	JUROS	AMORTIZAÇÃO	PRESTAÇÃO	SALDO FINAL	ANO 1
Mês 01	43.108,09	0	0	0	43.108,09	
Mês 02	43.108,09	0	0	0	43.108,09	
Mês 03	43.108,09	1.928,56	0	1.928,56	43.108,09	
Mês 04	43.108,09	633,5	1.596,60	2.230,09	41.511,49	
Mês 05	41.511,49	610,03	1.596,60	2.206,63	39.914,90	
Mês 06	39.914,90	586,57	1.596,60	2.183,17	38.318,30	
Mês 07	38.318,30	563,11	1.596,60	2.159,70	36.721,71	
Mês 08	36.721,71	539,65	1.596,60	2.136,24	35.125,11	
Mês 09	35.125,11	516,18	1.596,60	2.112,78	33.528,51	
Mês 10	33.528,51	492,72	1.596,60	2.089,32	31.931,92	
Mês 11	31.931,92	469,26	1.596,60	2.065,85	30.335,32	
Mês 12	30.335,32	445,79	1.596,60	2.042,39	28.738,73	21.154,73
Mês 13	28.738,73	422,33	1.596,60	2.018,93	27.142,13	ANO 2
Mês 14	27.142,13	398,87	1.596,60	1.995,46	25.545,53	
Mês 15	25.545,53	375,41	1.596,60	1.972,00	23.948,94	
Mês 16	23.948,94	351,94	1.596,60	1.948,54	22.352,34	
Mês 17	22.352,34	328,48	1.596,60	1.925,08	20.755,75	
Mês 18	20.755,75	305,02	1.596,60	1.901,61	19.159,15	
Mês 19	19.159,15	281,55	1.596,60	1.878,15	17.562,56	
Mês 20	17.562,56	258,09	1.596,60	1.854,69	15.965,96	
Mês 21	15.965,96	234,63	1.596,60	1.831,22	14.369,36	
Mês 22	14.369,36	211,17	1.596,60	1.807,76	12.772,77	
Mês 23	12.772,77	187,7	1.596,60	1.784,30	11.176,17	
Mês 24	11.176,17	164,24	1.596,60	1.760,84	9.579,58	22.678,58
Mês 25	9.579,58	140,78	1.596,60	1.737,37	7.982,98	ANO 2
Mês 26	7.982,98	117,31	1.596,60	1.713,91	6.386,38	
Mês 27	6.386,38	93,85	1.596,60	1.690,45	4.789,79	
Mês 28	4.789,79	70,39	1.596,60	1.666,98	3.193,19	
Mês 29	3.193,19	46,93	1.596,60	1.643,52	1.596,60	
Mês 30	1.596,60	23,46	1.596,60	1.620,06	0	10.072,29
		TAXA	19,10% a .a			