

PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* EM JORNALISMO, TENDÊNCIAS E NEGÓCIOS

Apresentação

O curso de Pós-Graduação em Jornalismo, Tendências e Negócios é um curso que atende aos requisitos definidos pelo Ministério da Educação para cursos de pós-graduação *lato sensu* em nível de especialização. O curso possui características e estrutura apresentadas a seguir.

O curso foi concebido e estruturado visando capacitar profissionais para atuar em diversas áreas do jornalismo.

Objetivos

O objetivo do curso é preparar conceitualmente, apresentar experiências concretas e instrumentalizar com técnicas de análise egressos da graduação e profissionais para atuarem nos campos, gestão, produção análise, do jornalismo, assessoria de imprensa, assessoria de comunicação, gestão de equipes de comunicação em empresas, privados ou públicas, e demais áreas de comunicação, com a finalidade de suprir as demandas do mercado por profissionais familiarizados com as mais atuais tendências e formas de gestão do processo de produção da comunicação.

Seus objetivos específicos são:

- Propiciar o desenvolvimento de uma visão ampla do jornalismo e áreas de atuação que o mercado tem demandado.
- Preparar o profissional para atuar em diversas etapas do processo e produção de comunicação, da gestão, produção e análise de informação.
- Preparar para atuar com especial conhecimento nas áreas, econômica, financeira, esportiva, branded content em mídias digitais e no jornalismo investigativo, com maior conhecimento de atuação em distintas áreas de conhecimento do jornalismo contemporâneo.
- Apresentar uma visão integrada do conhecimento de diversas áreas do jornalismo, em um mesmo curso, para capacitar os participantes com uma visão ampla possibilitando-o a atuar nas diferentes frentes temáticas que o mercado atualmente exige do profissional de comunicação, principalmente do jornalista.

A quem se destina

Para profissionais que buscam atualização, necessidade de diversificar sua área de atuação de acordo com a dinâmica do mercado de comunicação, comprometidos com a ampliação do seu conhecimento profissional e principalmente, envolvidos com o conhecimento e a prática da profissão.

Constituem os pilares da formação do egresso:

- Desenvolvimento uma visão integrada dos diversos temas, compreendendo suas especificidades e inter-relações.
- Compreensão de conceitos que estruturam os diferentes temas apresentados, procurando dotar os alunos de uma base sólida para compreender as estruturas teóricas dos diversos temas a serem tratados.
- Desenvolvimento da capacidade de compreender a informação com profundidade e apresentá-la com uma narrativa compreensível para seus leitores.
- Desenvolvimento do ferramental a análise da informação apresentada de forma quantitativa.
- Exercitar a capacidade de assimilação e análise de novas informações.
- Desenvolver a flexibilização intelectual e adaptabilidade contextualizada no trato de situações diversas, presentes ou emergentes, nos vários segmentos do seu campo de atuação.

Perfil que se espera do egresso

A Pós-Graduação em Jornalismo, Tendências e Negócios foi concebida e estruturada com o objetivo de formar profissionais aptos para atuar nas diversas áreas do jornalismo, seja como gestores, produtores ou analistas da informação. Capacitados a atuar com base teórica e prática nas diversas, e mais atuais, áreas do jornalismo.

Serão profissionais que possuirão uma formação com sustentação técnica, postura ética reflexiva, autonomia intelectual, comprometidos com as transformações sociais e qualificados para o exercício profissional nas diversas etapas do processo de produção de comunicação.

Coordenadora

Amélia Aben-Athar Olinto Ramos

Mestre em Comunicação pela UFF - Universidade Federal Fluminense. Experiência internacional: Prêmio - Travel grant - IAMCR - International Association for Media and Communication Research 2017. Organização e coordenação do curso na Universidade Nova de Lisboa - Direito Processual Civil Português - Lisboa (Portugal) 2019. MBA em Gerência de Projetos - Latec - UFF Trabalhou por 8 anos no Jornal O Globo na área de publicidade/propaganda, redação publicitária e outras. Atualmente trabalha há 14 anos na AMAERJ- Associação dos Magistrados do Estado do Rio de Janeiro, chefe de gabinete e também coordena o Prêmio AMAERJ Patricia Acioli de Direitos Humanos. Na coordenação do Prêmio realiza a produção do evento, envolvendo, produção de vídeos, propaganda para TV, material gráfico e digital, publicação nas redes digitais, organização da comissão julgadora e participação da comissão de revisão dos trabalhos. Tem interesse nas áreas de Jornalismo, Comunicação política, Comunicação nas redes e Direitos Humanos,

Corpo Docente

O corpo docente da Pós-Graduação em Jornalismo, Tendências e Negócios é formado por mestres e doutores renomados no mercado profissional e acadêmico brasileiro

Estrutura do Curso e Disciplinas oferecidas

O conteúdo específico e didático-pedagógico será distribuído em cinco módulos, reunindo em cada um atividades teórico-práticas interativas com um foco específico, conforme descrição a seguir.

MÓDULOS	
Jornalismo Econômico	72h
Jornalismo Esportivo	72h
Jornalismo e divulgação de estatísticas públicas	72h
<i>Branded Content</i> e assessoria de imprensa em meios digitais	72h
Jornalismo Investigativo	72h

Cada módulo é independente dos demais, o que permite a entrada de alunos a qualquer início de módulo. Todavia, não será possível a entrada no decorrer de um módulo.

Módulo I – Jornalismo econômico

As disciplinas visam oferecer aos jornalistas conhecimento dos conceitos econômicos e capacitá-los a compreender e interpretar a divulgação de dados econômicos. Foi preparado para atender jornalistas e demais profissionais que fazem a cobertura de divulgações de dados. Ao final do módulo, o aluno deverá ter noções básicas sobre teoria econômica e ser capaz de interpretar os dados como os de contas nacionais, indicadores de desemprego, e índices de preços.

Módulo II – Jornalismo esportivo

As disciplinas visam oferecer conhecimento mais aprofundado da relação entre mídia, esporte e negócios, com particular foco no papel da mídia na sustentação do negócio do esporte. Ao final do módulo o aluno será ter adquirido capacidades profissionais para as oportunidades oferecidas no mercado de comunicação esportiva e que oferece múltiplas possibilidades.

Módulo III – Jornalismo e divulgação de estatísticas públicas

As disciplinas visam oferecer aproximação entre os campos da Comunicação e Estatísticas, que permita ao profissional de imprensa, compreender as informações geradas por instituições produtoras de dados, e transformá-las em matérias compreensíveis ao público leigo. Ao final do módulo o aluno deverá ser capaz de produzir narrativas jornalísticas de qualidade a partir desses dados.

Módulo IV- Branded Content e assessoria de imprensa em meios digitais

As disciplinas visam ampliar o conhecimento profissional de comunicação a partir das técnicas de produção de conteúdo de marca (*branded content*) e sua interseção com ferramentas de divulgação e assessoria de imprensa. Os diversos aspectos do universo da marca é o grande norteador das estratégias de conteúdo desenvolvidas, levando em consideração um mix de informação e entretenimento capaz de guiar o público por variados canais e formatos, bem como por plataformas digitais. Ao final do curso, o aluno deverá ser capaz de compreender e desenvolver estratégias práticas para explorar ao máximo o potencial do universo da marca.

Módulo V - Jornalismo investigativo

As disciplinas visam oferecer, principalmente, capacitação de profissionais para realização de investigações jornalísticas complexas, usando novas técnicas de apuração e análise de informação. Ao final do módulo o aluno estará apto a quebrar o sigilo de informações de interesse público e produzir reportagem de qualidade.

A Matriz Curricular do Curso com a carga horária respectiva para cada disciplina está apresentada a seguir:

Módulo/Disciplina	Carga Horária
<u>JORNALISMO ECONÔMICO</u>	72h
Teoria econômica	24h
Indicadores e matemática financeira básica	24h
Contas Nacionais e comparações internacionais	24h
<u>JORNALISMO ESPORTIVO</u>	72h
Esporte como conteúdo e produto	24h
Produção de eventos esportivos com foco midiático	24h
Novos rumos da comunicação no esporte	24h
<u>JORNALISMO E ESTATÍSTICAS PÚBLICAS</u>	72h
Jornalismo estatísticas públicas produção conteúdo	24h
Jornalismo estatísticas públicas reportagens	24h
Jornalismo estatísticas públicas audiovisual e radiofônico	24h
<u>BRANDED CONTENT - ASSESSORIA DE IMPRENSA EM MEIOS DIGITAIS</u>	72h
Fundamentos em assessoria de comunicação e MKT	24h
Mídias digitais / plataformas sociais	24h
Branded Content e comunicação integrada	24h
<u>JORNALISMO INVESTIGATIVO</u>	72h
História/conceitos do jornalismo investigativo	24h
Prática da reportagem investigativa	24h
Estudo de casos	24h

Trabalho de Conclusão de Curso (em forma de artigo científico) (Opcional)

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é componente curricular opcional para que o aluno conclua o curso e receba o certificado de conclusão da Pós-Graduação em Jornalismo, Tendências e Negócios. O TCC poderá ser na modalidade de artigo científico, a partir do instrumento de orientação que será disponibilizado via ambiente virtual de aprendizagem.

As normas para a elaboração do TCC constam em regulamento específico e/ou no material didático indicado e postado no ambiente virtual de aprendizagem.

A modelagem do TCC será escolhida pelo aluno, podendo optar entre a monografia ou artigo científico e terá o apoio do docente responsável pela disciplina e do seu orientador na elaboração.

A orientação do TCC será feita pelo professor escolhido pelo aluno dentre aqueles elencados pelo Coordenador Acadêmico e o Coordenador do Curso, sendo por ele aprovado, observado o conteúdo temático apresentado pelo aluno. O professor que orientar ou corrigir o TCC deverá ter titulação mínima de Especialista.

O Coordenador Acadêmico definirá o prazo para entrega do TCC e apresentação presencial. O limite máximo não deverá ultrapassar 120 (cento e vinte) dias da data de término das aulas do curso, pelo aluno.

O aluno que não lograr aprovação no TCC terá a oportunidade de refazer o processo de orientação e desenvolver um novo trabalho, sob a orientação de outro professor.

A oportunidade de refazer o TCC, prevista no parágrafo anterior, não se aplicará no caso de reprovação por comportamento não ético do aluno quando da elaboração do mesmo.

O desenvolvimento de um novo TCC deverá ser solicitado pelo aluno e, caso seu pedido seja deferido, o aluno deverá efetuar o pagamento do valor correspondente ao número de horas utilizadas para o novo processo de orientação.

Após a aprovação final do TCC, o aluno deverá entregar ao Coordenador do Curso a versão final do trabalho na forma que lhe for solicitada (meio eletrônico ou físico). O TCC deverá ser arquivado nas dependências da IES pelo período de 5(cinco) anos, contados a partir da entrega ao aluno do certificado de conclusão de curso de pós-graduação.

Do método de ensino-aprendizagem

O curso tem um formato de ensino que contempla etapas teóricas e práticas. Professores mestres e doutores que atuam como profissionais nas suas áreas afins de ensino, possibilitando uma relevante troca de conhecimento, acesso a dados, estudo de casos e, principalmente, aprimoramento e aprofundamento de conhecimentos para os desafios profissionais dos novos rumos do mercado da comunicação.

Do formato do curso

O curso de Pós-Graduação em Jornalismo, Tendências e Negócios foi desenhado para acontecer na modalidade **Remoto** Mediada por Tecnologias, sendo ministrado de forma síncrona, através de aulas AO VIVO. Os encontros síncronos *ocorrerão* duas vezes por semana, às **segundas e quartas-feiras, das 18h30 às 21h45** (com 15 minutos de intervalo).

Da admissão e matrícula

Compete à UCAM realizar a seleção dos candidatos, com base na análise curricular que será encaminhada para a Coordenação do Curso.

Sendo aprovado no processo seletivo, no ato da matrícula, além de 01 (uma) foto 3x4, deverão ser solicitados aos candidatos os seguintes documentos:

- Cópia autenticada do Diploma de Ensino Superior;
 - Cópia autenticada do Histórico Escolar;
 - Cópia do documento de identidade e CPF autenticado;
 - Cópia do comprovante de residência;
 - Ficha de inscrição devidamente preenchida, disponível on-line;
 - Assinatura do Contrato de Prestação de Serviços Educacionais.
- A matrícula no curso será efetivada mediante a apresentação de toda documentação descrita acima e o pagamento da 1ª mensalidade.

Serão ofertadas 40 vagas a cada módulo, ou seja, de três em três meses, de acordo com a cronograma do processo seletivo divulgado pela Universidade Cândido Mendes, no início do ano e no decorrer de cada etapa de pré-seleção de alunos interessados. Todas as informações sobre as formas de ingresso serão oferecidas na Secretaria, site ou pelo canal Fale Conosco da Instituição.

Da certificação

O Certificado de Especialização de Pós-Graduação em Jornalismo, Tendências e Negócios será fornecido aos alunos que atenderem aos requisitos de frequência mínima de 75% em cada disciplina. O aproveitamento nas disciplinas será medido através da obtenção de nota igual ou superior a 7,0 (sete) em cada uma.

Da duração do curso

O Curso de Pós-graduação *lato-sensu* em Jornalismo, Tendências e Negócios tem carga horária de 360 horas, com duração estimada de **15 meses**. **Caso o aluno tenha contratado o TCC, este deverá ser finalizado em até 4 meses após o término das disciplinas**, sem ultrapassar o prazo máximo definido no Regulamento do Curso. Este prazo contempla a orientação, o desenvolvimento e a apresentação do trabalho.

Valor do Investimento

O Curso de Pós-graduação *lato sensu* em Jornalismo, Tendências e Negócios possui valor de investimento de **18 parcelas de R\$ 458,33**, sendo a primeira no ato da matrícula.

*Caso o aluno deseje realizar o TCC ao final do curso, deverá contratar tal disciplina à parte do valor acima mencionado.