

CURSO DE EXTENSÃO EM ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO

Conteúdo Programático

- 1- ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO
- 2- OFERTA x DEMANDA
- 3- CAPACIDADE PRODUTIVA
- 4- COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL
- 5- ECONOMIA DE ESCALA E DE ESCOPO
- 6- PRODUTIVIDADE EMPRESARIAL
- 7- MATERIAL REQUIREMENT PLANNING (MRP)
- 8- O MODELO FLEURIET
- 9- ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP)
- 10- ESTUDOS DE CASOS

Metodologia

Espera-se que os alunos obtenham conhecimentos suficientes dos modernos instrumentos gerenciais na gestão da produção para avaliar diferentes situações empresariais e sugerir as modificações necessárias, de modo a maximizar os resultados produtivos da empresa. Aulas teóricas com resolução de casos práticos e questões para discussão.

Bibliografia Básica

SLACK, N.; et all. Administração da produção. São Paulo: Atlas, 1999.

MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. Administração da produção. São Paulo: Saraiva, 1998.

Bibliografia Complementar

QUELHAS, O.; et all. Planejamento e Controle da Produção. São Paulo: Campus, 2007.