

CURSO DE EXTENSÃO EM PLANO DE NEGÓCIOS

Conteúdo Programático

As aulas são divididas entre Teoria Participativa (o professor vai construindo exemplos sobre a teoria aplicada ao projeto de cada grupo) e Consultoria Aplicada (Professor e grupo separadamente).

Além disso, durante as aulas, os professores devem oferecer casos práticos, exemplos reais e atuais e modelos de Planos de Negócios, para que os alunos aprendam a pensar na construção do Plano, relacionando exemplos e práticas e adquirindo a habilidade de planos de negócios de forma independente do segmento de atuação da empresa escolhida.

Metodologia

Preparar um Plano de Negócios para apresentação como Projeto Final conclusivo do Curso.

Bibliografia

AMBRÓSIO, V. Plano de Marketing passo-a-passo. Rio de Janeiro: Atlas.

PORTER, Michel E. Estratégia Competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

SALIM, CESAR Simões e outros. Construindo Planos de Negócios. Rio de Janeiro: Campus. 2003.