

CURSO DE EXTENSÃO EM TÉCNICAS AVANÇADAS EM CAMPANHA ELEITORAL 2024

Módulos:

1. A Decisão de se candidatar

A razão de ser da candidatura.
Análise da viabilidade da candidatura.
Definição do cargo.
A decisão de concorrer.

2. A atuação em um partido político

A escolha do partido.
Os tipos de partidos.
A participação política.
A legenda.
Explicação sobre o sistema eleitoral brasileiro.

3. Concebendo uma campanha eleitoral

A estratégia eleitoral.
O mote da campanha.
O público-alvo da campanha.
O plano estratégico da campanha.

4. A preparação do candidato

O conhecimento da política.
A arte da retórica e da oratória.
O conhecimento da realidade.
O trabalho da inteligência emocional.

5. A organização da campanha

Princípios para a organização da campanha.
Funções de uma organização de campanha.
Organograma e fluxograma de campanha.

6. O gerenciamento da campanha

Princípios para o gerenciamento da campanha.

O gerenciamento político.

O gerenciamento jurídico.

O gerenciamento da comunicação.

O uso das pesquisas eleitorais.

O gerenciamento operacional.

O gerenciamento do tempo.

O gerenciamento do risco.

A avaliação da campanha.

7. O candidato em ação

Princípios para a conduta do candidato em eventos de campanha.

As ações eleitorais.

Debates, seminários e entrevistas.

O candidato e seus assessores.

8. O momento pós-campanha

A ressaca eleitoral.

Fazendo a prestação de contas.

Fazendo o balanço da campanha.

Mantendo a coesão do grupo.

Avaliando seu novo capital político.

